

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Fitri dan Nuzullis L. K, 2012, “**Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis *Product Life Cycle (PLC)* Dan Swot Pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan**”, *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No. 2, 105-112.
- Ahkam, Sauqil, 2015, *Evaluasi Product Life Cycle (PLC) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Produk krupuk UD. Syam Jaya Klatakan*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah, Jember.
- Ardiansyah, T.K. 2008, “**Analisis Strategi Pemasaran Kartu Simpati Berdasarkan Daur Hidup Produk pada PT. Telkomsel Tbk**”.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dwiyana, Putra, 2016, “**Analisis Perbandingan Strategi Bauran Pemasaran Smartphone Blackberry Berdasarkan Suklus Hidup Produk**”, *Jurnal Manajemen*. Vol. 1 No. 3, 563-570.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publisng
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mamentu, Stacy, dkk, 2018, “**Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado**”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 7 No. 1, 15-23.
- Manap, Abdul. H, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Naibaho, Agung. S, 2012, “**Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT. XI Axiata Tbk Cabang Medan**”.
- Qomariah, N. 2016. *Marketing Adactive Strategy*. Jember: Cahaya Ilmu.

- Rahmah, dkk, 2017, “**Strategi Pemasaran Dodol Rosela Pada Agroindustri Adsari Berdasarkan *Product Life Cycle (PLC)* Di Kota Jambi**”, *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*. Vol. 20 No. 2, 1-12.
- Santoso, Gempur. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Setiyaningrum, Ari, dkk, 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, MM, SE. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS UST Press dan Mahenoko Total Design.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

