

ABSTRAK

Wijayanti, Nurul. 2019. *Opini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Seputar #2019GantiPresiden Dalam Keputusan Memilih Presiden Pada Pemilu Presiden 2019*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si

Kata kunci : *Opini Publik, Media Massa, Lingkaran Keheningan, Pemilu, #2019GantiPresiden.*

Fokus dari penelitian ini adalah bagaimana cara mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memperoleh informasi, opini mengenai #2019GantiPresiden dan bagaimana hashtag tersebut meyakinkan pilihan politik mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Untuk menjabarkan fokus penelitian tersebut, metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, yaitu dengan metode pengumpulan data berupa wawancara kepada beberapa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang berasal dari 5 Universitas diantaranya 1) Universitas Muhammadiyah Jember, 2) Universitas Jember, 3) Universitas Islam Jember, 4) Universitas Terbuka Jember, 5) Universitas Moch. Soedji Jember. Teknik penentuan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil yang didapat dari penelitian ini yang pertama yaitu, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memperoleh informasi mengenai #2019GantiPresiden melalui media massa baik cetak, elektronik, media online, maupun media sosial. Opini mahasiswa mengenai #2019GantiPresiden ini juga beraneka ragam. Kemampuan #2019GantiPresiden dalam meyakinkan pilihan politik mahasiswa masih belum cukup maksimal karena mereka memiliki penilaian dan pemahaman sendiri dengan melihat jejak karir dari masing-masing kandidat.

ABSTRACT

Wijayanti, Nurul. 2019. *College Student Opinion of the Faculty of Social and Political Sciences Regarding #2019ChangePresident in the Decision to Choose a President in the 2019 Presidential Election*. Thesis. Department of Communication Science, Faculty of Social and Political Science. Advisor : Dr. Juariyah, M.Si

Keywords : *Public Opinion, Mass Media, Spiral of Silence, Elections, #2019ChangePresident*

The focus of this research is how the students of the Faculty of Social and Political Sciences obtain information, opinions about #2019GantiPresiden and how the hashtag ensures the political choice of the students of the Faculty of Social Sciences and Political Sciences. To describe the focus of the research, the research method used was descriptive qualitative, with data collection methods in the form of interviews with several students of the Faculty of Social and Political Sciences from 5 Universities including 1) University of Muhammadiyah Jember, 2) University of Jember, 3) Jember Islamic University, 4) Jember Open University, 5) University of Moch. Sroedji Jember. The technique of determining the data source used in this research was purposive sampling. The results obtained from this research, the first is that the students of the Faculty of Social and Political Sciences obtained information about #2019GantiPresiden through mass media both print, electronic, online media, and social media. College student opinion regarding #2019GantiPresiden is very diverse. The ability of #2019GantiPresiden in convincing student political choices is still not maximal because they have their own assessment and understanding by looking at the career path of each candidate.