

**OPINI MAHASISWA FISIP SEPUTAR PEMBERITAAN
#2019GANTIPRESIDEN DALAM KEPUTUSAN MEMILIH
PRESIDEN PADA PEMILU PRESIDEN 2019**

Skripsi



Disusun Oleh :

Nurul Wijayanti

1410521010

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**

**OPINI MAHASISWA FISIP SEPUTAR PEMBERITAAN
#2019GANTIPRESIDEN DALAM KEPUTUSAN MEMILIH
PRESIDEN PADA PEMILU PRESIDEN 2019**

Skripsi



Disusun Oleh :

Nurul Wijayanti

1410521010

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nurul Wijayanti, NIM: 1410521010 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 22 Maret 2019
Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.2
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Hery B Cahyono., M.Si.

NPK. 02 11 316

Dr. Juariyah., M.Si.

NPK. 196708061993032002

Anggota,

Suyono, SH., M.Ikom

NPK. 0705086503

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,

Dr. Emy Kholifah R., M.Si.

NPK. 92 08 378

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “OPINI MAHASISWA FISIP SEPUTAR PEMBERITAAN #2019GANTIPRESIDEN DALAM KEPUTUSAN MEMILIH PRESIDEN PADA PEMILU PRESIDEN 2019” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Emy Kholifah R., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Juariyah,M.Si., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Segenap narasumber yang telah memberikan informasi berkenaan dengan penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun. Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 23 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1.1. Definisi Komunikasi Massa.....	9
2.1.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	10
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Opini Publik	13
2.1.2.1 Pengertian Opini.....	13
2.1.2.2 Pengertian Publik	14
2.1.2.3 Pengertian Opini Publik.....	15
2.1.2.4 Pembentukan Opini Publik	16
2.1.2.5 Karakteristik Opini Publik	17
2.1.2.6 Kekuatan Opini Publik	18
2.1.3 Spiral of Silence	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Penentuan Subjek Penelitian.....	25

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Sumber Data Penelitian	28
3.6 Metode Analisis Data	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.1.1 Kabupaten Jember	31
4.1.2 Universitas Muhammadiyah Jember	34
4.1.3 Universitas Jember.....	37
4.1.4 Universitas Islam Jember	39
4.1.5 Universitas Terbuka Jember	41
4.1.6 Universitas Moch. Sroedji Jember.....	43
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2.1 #2019GantiPresiden.....	45
4.2.2 Tanggapan Terhadap #2019GantiPresiden	47
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
4.3.1 Cara memperoleh informasi mengenai #2019GantiPresiden.....	49
4.3.2 Pendapat dan Persepsi Mahasiswa FISIP Mengenai #2019GantiPresiden	54
4.3.3 Kekuatan #2019GantiPresiden dalam Meyakinkan Pilihan Politik Mahasiswa	67
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.3 <i>Spiral of Silence</i>	21
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1.1 Logo Kabupaten Jember	32
Gambar 4.1.1 Universitas Muhammadiyah Jember	35
Gambar 4.1.2 Universitas Jember.....	38
Gambar 4.1.3 Universitas Islam Jember	47
Gambar 4.1.4 Universitas Terbuka Jember.....	42
Gambar 4.1.5 Universitas Moch Sroedji Jember.....	44



DAFTAR PUSTAKA

- Ardial.2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Effendy, Onong Uchana.1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchana.2004.*Dinamika Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2010.*Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu – Ilmu Sosial*. Jakarta:Salemba Humanika.
- Idrus, Muhammad. 2009.*Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta:Erlangga.
- McQuail, Denis. 1991.*Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:Erlangga.
- Morissan.2013.*Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*.Jakarta:Kencana Prenamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Komunikasi Politik Politik Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Nimmo, Dan.2011. *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Nimmo, Dan.2010. *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2007.*Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2008.*Komunikasi Propaganda*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito.2015.*Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta:Jalasutra.

Rakhmat, Jalaluddin.2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Usman, Husaini.2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta:PT Bumi Aksara.

Referensi lainnya :

<http://www.dictio.id/>

<http://www.komunikasi95.blogspot.com>

<https://id.wikipedia.org/wiki/2019GantiPresiden>

<http://www.unmuhjember.ac.id/>

<https://unej.ac.id/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Islam_Jember

<https://www.ut.ac.id/>

<https://ums-jember.ac.id>

<http://eprints.umm.ac.id/>

<http://repository.unair.ac.id/>

