

**FUNGSI TINDAK ASERTIF DALAM RUBRIK OPINI JAWA POS**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Lia Afni Sagita**

**NIM 1510221034**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Lia Afni Sagita ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 18 Juli 2019

Dewan Penguji,

Yerry Mijianti, S.S., M.Pd.  
NPK 0609452

Ketua

Dr. Fitri Amilia, M.Pd  
NPK 0709477

Anggota

Dr. Hasan Suaedi, M.Pd  
NPK 10021987

Anggota

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

**Dr. Mochamad Hatip, M.Pd**  
**NPK 8702165**

## **PRAKATA**

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah. Berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala hal yang telah diupayakan semoga bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Skripsi ini berjudul “Fungsi Tindak Asertif dalam Rubrik Opini Jawa Pos”. Skripsi ini memuat fungsi tindak asertif menyatakan pemarkah menyampaikan informasi yang ditandai dengan kata dan frasa, fungsi tindak asertif menyatakan pemarkah mengungkapkan fakta berdasarkan akal pikir penutur yang ditandai dengan frasa, fungsi tindak asertif menyarankan pemarkah memberikan anjuran yang ditandai dengan kata dan frasa, dan fungsi tindak asertif mengeluh pemarkah mengungkapkan rasa kekecewaan yang ditandai dengan kata dan frasa.

Atas kekurangan yang terjadi pada penulisan skripsi ini, penulis menerima kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Semoga bisa menjadi bahan koreksi bersama untuk perbaikan selanjutnya.

Jember, Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang Penelitian.....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Asumsi Penelitian .....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Definisi Istilah.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tindak Asertif .....	10
2.2 Fungsi Tindak Asertif.....	12
2.2.1 Tindak Asertif Menyatakan.....	13
2.2.2 Tindak Asertif Menyarankan .....	15
2.2.4 Tindak Asertif Mengeluh .....	17
2.3 Wacana Tindak Asertif Rubrik Opini .....	18
2.4 Tindak Asertif Rubrik Opini .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
1.1 Jenis Penelitian.....	23
1.2 Data Penelitian .....	23
1.3 Sumber Data .....	24
1.4 Waktu Penelitian .....	24
1.5 Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.6 Instrumen Pengumpulan Data .....	26
1.7 Teknik Penganalisisan Data .....	27
1.8 Teknik Pengujian Kesahihan Data .....	29
<b>BAB IV PAPARAN DATA</b>	
4.1 Fungsi Tindak Asertif Menyatakan.....	31
4.1.1 Fungsi Tindak Asertif Menyatakan Pemarkah Menyampaikan Informasi .....	31

4.1.1.1 Kata.....	31
4.1.1.2 Frasa.....	37
4.1.2 Fungsi Tindak Asertif Menyatakan Pemarkah Mengungkapkan Fakta.....	40
4.2 Fungsi Tindak Asertif Menyarankan.....	44
4.2.1 Fungsi Tindak Asertif Menyarankan Pemarkah Memberikan Anjuran.....	44
4.2.1.1 Kata.....	45
4.2.1.1 Frasa.....	50
4.3 Fungsi Tindak Asertif Mengeluh.....	55
4.3.1 Fungsi Tindak Asertif Mengeluh Pemarkah Mengungkapkan Kekecewaan.....	56
4.3.1.1 Kata.....	56
4.3.1.2 Frasa.....	61

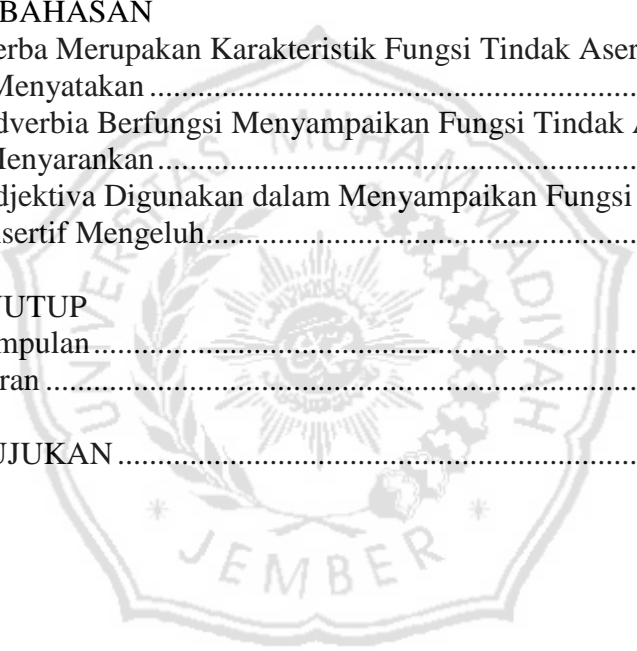
## BAB V PEMBAHASAN

5.1 Verba Merupakan Karakteristik Fungsi Tindak Asertif Menyatakan.....	66
5.2 Adverbia Berfungsi Menyampaikan Fungsi Tindak Asertif Menyarankan.....	69
5.3 Adjektiva Digunakan dalam Menyampaikan Fungsi Tindak Asertif Mengeluh.....	71

## BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan.....	75
6.2 Saran.....	75

DAFTAR RUJUKAN.....	77
---------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Matrik Penelitian.....	79
2. Tabel Pengklasifikasian Data.....	82
3. Artikel .....	115
4. Pernyataan Keaslian Tulisan.....	126
5. Riwayat Hidup .....	127



## DAFTAR RUJUKAN

- Arianto, M., & Fanani, U. Z. (t.thn.). Tindak Ilokusi Asertif dalam Film Detective Conan The Movie Karya Koichi Okamoto.
- Brown, G., & Yule, G. (1983). *Discourse Analysis*. New York: Cambridge University Press.
- Darma, Y. A. (2014). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Refika Aditama.
- Djajasudarma, F. (2012). *Wacana & Pragmatik*. Bandung: Refika Aditama.
- Djarmika. (2016). Mengenal pragmatik yuk !? yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Efendi, Kentjono, D., & Suhardi, B. (2015). Tata Bahasa Dasar Bahasa Indonesia. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hartati, S. Y. (2018). Tindak Tutur Asertif dalam Gelar Wicara Mata Najwa di Metro TV. *Jurnal Kata: Vol.2, No.2, 3*.
- Ibrahim, A. S. (1993). Kajian Tindak Tutur. Surabaya: USAHA NASIONAL
- Kristiyanti, L. W. (2016). Tindak Tutur Ilokusi Asertif Tokoh Utama Shen Meng Jun dalam Film *20 One Again* Karya Leste Chen. *Mandarin Unesa: Vol.1, No.1*.
- Lubis, A. H. (2015). *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Mahsun. (2012). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- M.Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Praktis untuk Pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nadar, F. (2009). Pragmatik dan penelitian pragmatik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noviana, D. (2017). Tindak Tutur Representatif dalam Rubrik Opini Surat Kabar Kompas Edisi Maret 2017 sebagai Alternatif Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMA.
- Rani, A., Arifin, B., & Martutik. (2010). *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Rahardi, K. (2003). *Berkenalan dengan Ilmu Bahasa Pragmatik*. Yogyakarta: DIOMA.
- Safriani, N. S, Mahmud, S, & Iqbal, M. (2018). Tindak tutur asertif dalam novel perempuan terpasung karya hani naqsabandi. *Jurnal ilmiah* , 2.
- Santoso, A. (2008). Jejak Halliday dalam Linguistik Kritis dan Analisis Wacana Kritis.
- Sudaryanto. (2015). Metode dan aneka teknik analisis bahasa. Yogyakarta: Sanata dharma university press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA BANDUNG.
- Sulistyo, E. T. (2013). *Pragmatik Suatu Kajian Awal*. Surakarta: UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS (UNS Press).
- Tarigan, H. G. (2015). Pengajaran pragmatik. Bandung: Angkasa Bandung.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Utomo, M. B. (2016). Analisis tindak tutur ekspresif iklan elektronik telepon genggam di berniaga.com edisi february 2014. 5.
- Wiana. D. (2011). Analisis Kohesi pada Rubrik Opini Surat Kabar Analisa. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu, Vol. 4, No.2*
- Wijana, I. P. (2015). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Yule, G. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.