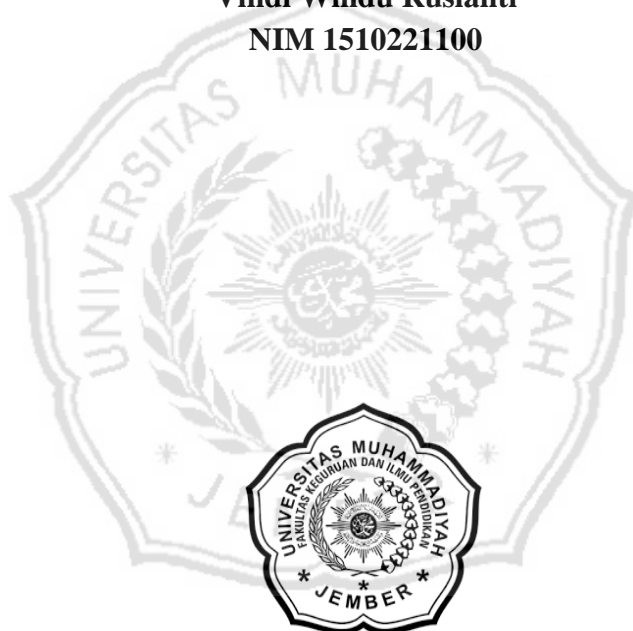


**ANALISIS STRUKTUR IKLAN KUE “ASIX” DAN “MALANG
STRUDEL”**

SKRIPSI

Oleh
Vindi Windu Rusianti
NIM 1510221100



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh Vindi Windu Rusianti ini telah Dipertahankan di depan Dewan
Penguji pada tanggal 25 Juli 2019

Dewan Penguji,

Henri Fatkurochman, S.S, M.Hum Ketua
NIP 197302212005011003

Yerry Mijianti, S.S, M.Pd. Anggota
NPK 060945

Rofiatul Hima, S.S, M.Hum Anggota
NPK 1203701

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dr. Mochamad Hatip, M.Pd.

NPK 87 02 165

PRAKATA

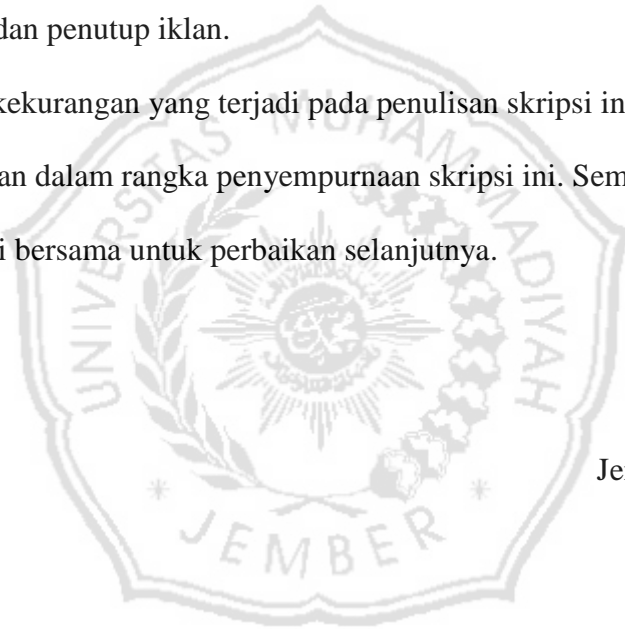
Alhamdulillah puji syukur kepada Allah. Berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala hal yang telah diupayakan semoga bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Skripsi ini berjudul “*Analisis Struktur Iklan Kue ASIX dan Malang Strudel*”. Skripsi ini memuat kajian analisi wacana, pengertian wacana, jenis wacana, pengertian iklan, struktur iklan; butir utama, badan iklan, penutup iklan, kue ASIX, Malang Strudel, unsur pembentuk struktur wacana iklan; butir utama, badan iklan, dan penutup iklan.

Atas kekurangan yang terjadi pada penulisan skripsi ini, penulis menerima kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Semoga bisa menjadi bahan koreksi bersama untuk perbaikan selanjutnya.

Jember, 25 Juli 2019

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN LOGO..... | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | v |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | vi |
| PRAKATA | vii |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |

BAB 1 PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Masalah Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Asumsi Penelitian..... | 7 |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian..... | 8 |
| 1.7 Definisi Istilah..... | 8 |

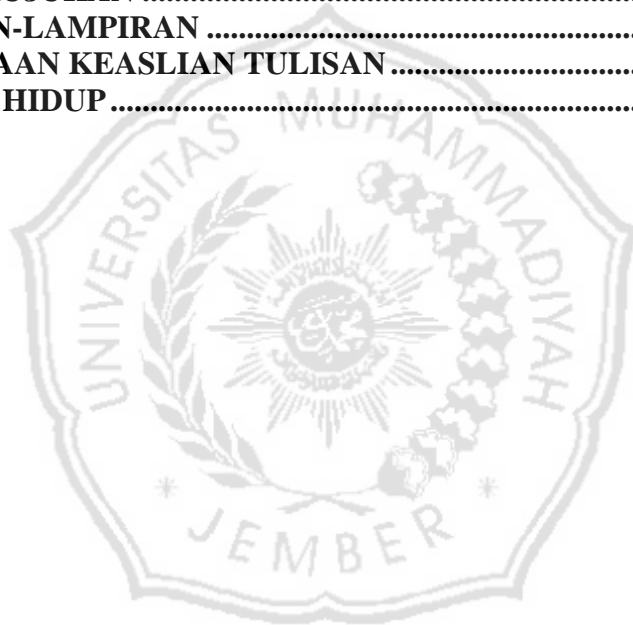
BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|----------------------------------|----|
| 2.1 Kajian Analisis Wacana | 10 |
| 2.2 Pengertian Wacana | 11 |
| 2.3 Jenis Wacana | 12 |
| 2.4 Pengertian Iklan | 16 |
| 2.5 Struktur Iklan | 17 |
| 2.5.1 Butir Utama Iklan | 17 |
| 2.5.2 Badan Iklan | 18 |
| 2.5.3 Penutup Iklan | 18 |
| 2.6 Kue ASIX | 19 |
| 2.7 Malang Strudel | 20 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Jenis Penelitian | 21 |
| 3.2 Data Penelitian | 22 |
| 3.3 Sumber Data..... | 22 |
| 3.4 Waktu Penelitian | 22 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 23 |
| 3.6 Instrumen Pengumpulan Data..... | 23 |
| 3.7 Teknik Penganalisis Data..... | 25 |
| 3.8 Teknik Pengujian Kesahihan Data..... | 26 |

| | |
|--|--------------|
| BAB IV PAPARAN DATA | |
| 4.1 Struktur Iklan Kue Milik Artis Indonesia | 28 |
| 4.1.1 Struktur Iklan Kue ASIX | 28 |
| 4.1.2 Struktur Iklan Kue Malang Strudel | 30 |
| BAB V PEMBAHASAN | |
| 5.1 Unsur Pembentuk Struktur Wacana Iklan | 34 |
| 5.1.1 Butir Utama | 35 |
| 5.1.2 Badan Iklan | 36 |
| 5.1.3 Penutup Iklan | 38 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1 Simpulan | 41 |
| 6.2 Saran | 42 |
| DAFTAR RUJUKAN | 43 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Struktur Wacana Iklan..... | 17 |
| 3.2 Struktur Iklan Kue ASIX (@kueasix.id)..... | 24 |
| 3.3 Struktur Iklan Kue Malang Strudel (@strudelmalang) | 24 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|---|---------|
| 1. Matrik Seminar Proposal | 44 |
| 2. Analisis Struktur Iklan Kue ASIX..... | 45 |
| 3. Analisis Struktur Iklan Kue Malang Strudel | 55 |
| 4. Foto postingan akun Instagram @kueasix.id..... | 56 |
| 5. Foto postingan akun Instagram @strudelmalang | 61 |
| 6. Pernyataan Keaslian Tulisan..... | 66 |
| 7. Daftar Riwayat Hidup..... | 67 |



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Rani, Bustanul Arifin, Martutik. (2006). *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa Dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Chaer, A. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darma, Y. A. (2014). *Analisis Wacana Kritis Dalam Multiperspektif*. Bandung: Refika Aditama.
- Djajasudarma, F. (2012). *Wacana & Pragmatik*. Bandung: Refika Aditama.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Kosasih, E. (2017). *Bahasa Indonesia : SMP/MTS VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Lubis, H. H. (2015). *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto. (2015). *Metode Dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik)*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2016). *Dasar-Dasar Ilmu Sintaksis Bahasa Indonesia*. Jogjakarta: Ar-Ruzz.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Wacana*. Bandung: Penerbit Angkasa
- Mulyawan, I. W. (2010). Struktur Wacana Iklan Media Cetak Kajian Struktur Van Dijk. *Linguistika: Buletin Ilmiah Program Magister Linguistik Universitas Udayana, 1-10*