

SKRIPSI

Analisis *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Kayangan Silo Jember)



**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Devita Putri Juwitasari
NIM. 1510411109**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devita Putri Juwitasari
NIM : 1510411109
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Kayangan Silo Jember), adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 17 Maret 2020

Yang menyatakan,

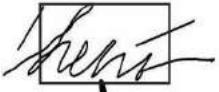


Devita Putri Juwitasari
NIM. 1510411109

**Analisis *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Kayangan Silo Jember)**



Dosen Pendamping Utama : Seno Sumowo. SE., M.M



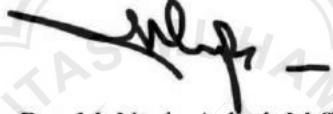

Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi. SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Kayangan Silo Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Devita Putri Juwitasari
NIM : 1510411109
Hari : Selasa
Tanggal : 17 Maret 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji,


Drs. M. Naely Azhad, M.Si
NIP 19661231199031000

Anggota 1,


Seno Sumowo, S.E., M.M
NPK 01 09 288

Anggota 2,

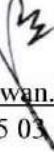

Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM
NPK 19900201.1.1703798

Mengesahkan:



Dekan,
Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP. 19770811 2005 01 2001

Ketua Jurusan,


Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640

MOTTO

**Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara
kamu dan orang-orang yang
berilmu pengetahuan beberapa derajat.
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan
(QS Al-Mujadillah Ayat 11)**

**“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada
di jalan Allah “**

(HR.Turmudzi)



PERSEMBAHAN

**Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH yang maha kuasa,
berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas
dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya
hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi
ku pada orang-orang tersayang:**

Kedua orang tua ku Ayahanda dan Ibunda ku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini.

Adikku tercinta Nadila Putri Juwitanti yang selalu menyemangatiku dalam hal apapun.

Kepada bidadari surgaku Siti Nur Fatimatus Zahro yang selalu menjadi motivasi untukku.

Kepada suamiku M. Syamsir Rizal yang selalu menyemangatiku, memberi motivasi dan dukungan, Doa serta rasa sayang dan cintanya yang begitu indah buatku.

Kepada semua sahabat-sahabatku Maratus Sholeha, Sahilatul Ma'isy, Novi Yolandari, Uci Fatmawati, Dewi Ayu, Dwi Tafinia yang selalu menyemangatiku, dan selalu memberi dukungan dalam mengerjakan tugas akhir.

Dan semua pihak yang tidak bias kusebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua dukungan dan semangatnya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ”Analisis *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Kayangan Silo Jember)“.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani. Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Seno Sumowo, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Akhmad Fahrur Rozi SE,MM , selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Drs. M. Naely Azhad. M.Si, selaku dosen pengaji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiaannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 17 Maret 2020

Penyusun

Devita Putri Juwitasari



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	xix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.3 Ruang Lingkup Pemasaran	8
2.1.4 Konsep Inti Pemasaran	9
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.6 Model Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Keputusan Pembelian	12
2.3 <i>Brand Image</i>	14
2.4 Kualitas Produk.....	16
2.4.1 Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.4.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Konseptual	20
2.7 Hipotesis Penelitian	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Identifikasi Variabel	22

3.1.1 Variabel Bebas	22
3.1.2 Variabel Terikat	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.3 Lokasi Penelitian	23
3.4 Desain Penelitian	23
3.4.1 Populasi dan Sampel	24
3.4.1.1 Populasi	24
3.4.1.2 Sampel	24
3.5 Jenis dan Sumber Data	25
3.4.1 Data Sekunder	25
3.4.2 Data Primer	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.6.1 Uji Instrumen Data	26
3.7.1.1 Uji Validitas	26
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	26
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3.1 Uji Normalitas	27
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	27
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	27
3.7.4 Uji Hipotesis	28
3.7.4.1 Uji Parsial (Uji t)	28
3.7.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	28
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	29
4.1.2 Struktur Organisasi	29
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	30
4.2 Aspek Personalia	30
4.2.1 Jumlah Tenaga Kerja	30
4.2.2 Jam Kerja	31
4.2.3 Sistem Upah	31
4.3 Aspek Pemasaran	31
4.3.1 Daerah Pemasaran	31
4.4 Diskriptif Statistik Responden	31
4.4.1 Diskriptif Statistik Responden.....	31
4.4.2 <i>Brand Image</i> (X1).....	32
4.4.3 Kualitas Produk (X2).....	34
4.4.4 Keputusan Pembelian (Y).....	35
4.5 Analisis Data	36

4.5.1 Uji Instrumen Data	36
4.5.1.1 Pengujian Validitas Data	36
4.5.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	37
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	38
4.6.1 Pengujian Asumsi Klasik	39
4.6.1.1 Pengujian Normalitas	39
4.6.1.2 Pengujian Multikolinearitas	39
4.6.1.3 Pengujian Heterokedastisitas	40
4.7 Pengujian Hipotesis	41
4.7.1 Uji t	41
4.7.2 Koefisien Determinasi	41
4.8 Pembahasan	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Daftar Perusahaan Kopi Jember.....	3
Tabel 1.2:	Pendapatan Bulanan UD. Kopi Kayangan.....	3
Tabel 2.1:	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1:	Deskriptif statistic responden menurut usia.....	31
Tabel 4.2:	Deskriptif statistic responden menurut jenis kelamin.....	32
Tabel 4.3:	Deskriptif statistic responden menurut tingkat pendidikan...	32
Tabel 4.4:	Deskriptif statistic responden menurut lama menjadi pelanggan.....	32
Tabel 4.5:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	33
Tabel 4.6:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Produk	34
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.8:	Hasil Pengujian Validitas	37
Tabel 4.9:	Hasil Pengujian Reliabilitas	37
Tabel 4.10:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	38
Tabel 4.11:	Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.12:	Hasil Uji t	41
Tabel 4.13:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Kerangka Pemikiran Penelitian	20
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi UD. Kopi Kayangan 2020.....	30
Gambar 4.2:	Hasil Pengujian Normalitas	39
Gambar 4.3:	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	40



DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|--------------|---|
| LAMPIRAN 1: | Pengantar Kuesioner |
| LAMPIRAN 2: | Petunjuk Pengisian Kuesioner |
| LAMPIRAN 3: | Kuesioner Penelitian |
| LAMPIRAN 4: | Rekapitulasi Kuesioner |
| LAMPIRAN 5: | Frekuensi Pernyataan Responden |
| LAMPIRAN 6: | Uji Validitas |
| LAMPIRAN 7: | Uji Reliabilitas |
| LAMPIRAN 8: | Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis |
| LAMPIRAN 9: | Tabel r Product Moment dan Tabel Distribusi t |
| LAMPIRAN 10: | Dokumentasi Penelitian |
| LAMPIRAN 11: | Surat Izin Penelitian |

