



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DESAIN
DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE OPPO**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Ria Rohatul Hasanah
NIM. 13.10.411.016**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ria Rohatul Hasanah

NIM : 1310411016

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian handphone oppo adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember.11 April 2017

Yang menyatakan,

Ria Rohatul Hasanah
NIM. 13.10.411.016

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE OPPO*

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013)**

Oleh:

Ria Rohatul Hasanah

NIM. 13.10.411.016

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP.

Dosen Pembimbing Pendamping: Achmad Hasan Hafidzi, SE,MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian *handphone* oppo telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 08-Mei-2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Maheni Ika Sari,SE.MM
NPK 197708112005012001

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto,MP
NPK 89 06 242

Achmad Hasan Hafidzi,SE.MM
NPK 15 09 647

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si
NPK01 09289

Drs. Anwar, M.Sc
NPK 85 03 125

MOTTO

Ti adanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri.

“ Muhammad Ali”

Rasul SAW bersabda : “ yang paling baik diantara kamu adalah orang yang mau dan giat belajar Al-qura’an serta mengajarkannya lagi.

“H.R Bukhori”

Sukses tidak datang dari apa yang diberikan orang lain, tapi datang dari keyakinan dan kerja keras kita sendiri.

“Ria Rohatul Hasanah”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

- 1. Orang tua tercinta Ridwan dan Puji Ati yang selama ini mendidik, membimbing dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.**
- 2. Untuk semua orang yang saya sayangi : Abdul Govur, Mela Rosalina, Mariyatul Khibtiyah, Dewi Wardatut, Ismawati, Faiqotul Himmah, Dita Septania Chimbi Putri, kalian luar biasa.**
- 3. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2013 khususnya kelas A terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.**
- 4. Buat PT Indonesia OPPO electronic Jember, terimakasih saya ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menerima saya untuk melakukan penelitian disana.**

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian *handphone oppo*. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian secara parsial dan variabel manakah yang paling dominan. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 100 orang responden. Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel harga, desain, dan merek mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada *Handphone Oppo* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013. Variabel harga, kualitas produk, desain dan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Handphone Oppo* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013.

Kata Kunci: *Handphone* OPPO, harga, kualitas produk, desain, merek dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence of price, product quality, design and brand buying decision Handphone Oppo. The research objective was to determine and analyze the effect of pricing, product quality, design and brand to the purchasing decision partially and which is the most dominant variable. Quantitative descriptive research using purposive sampling method with a sample of 100 respondents. The test results showed that the variable price, design, and the brand was able to explain the variations that occur on purchase decisions on the Oppo Mobile Student University of Jember Faculty of Economics study program management in 2013. Variable price, product quality, design and brand positive and significant influence on purchasing decisions on the Oppo Mobile Student University of Jember Faculty of Economics study program management in 2013.

Keywords: Mobile OPPO, price, product quality, design, brand and purchase decisions

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh.

Alhamdulillahirobilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-NYA yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Desain dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO “. .

Maksud dan tujuan dari penulis dan penyusun skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program studi Ekonomi (S1) fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Dalam penyusunannya penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Arik Susbiyani, SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar ,M,Sc selaku Ketua Program Studi Menejemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dosen pembimbing I dan Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Maheni Ika sari, SE, MM selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberika saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf pengajar/ Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberika segenap ilmunya kepada penulis khusus nya staf pengajar jurusan menejemen.
6. Kedua orang tua tercinta , untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk

segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan semoga menjadi awal yang baik.

7. Saudara-saudaraku atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman beegal dan teman-teman seperjuangan Prodi Menejemen angkatan tahun 2013 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan , namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 11 April 2017

Penyusun

Ria Rohatul Hasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Menejemen Pemasaran	8
2.1.2 Pengertian Harga.....	10
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkatan harga.....	11
2.1.4 Pengertian Kualitas Produk	13
2.1.5 Dimensi Kualitas produk	14
2.1.6 Pengertian Merek.....	15
2.1.7 Manfaar Merek	15
2.1.8 Pengertian Desain	17
2.1.9 Faktor-faktor desain.....	18

2.1.10 Keputusan Pembelian	19
2.1.11 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	21
2.1.12 Peran Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Identifikasi Variabel	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.3 Jenis Data	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Populasi dan Sampel.....	36
3.5.1 Populasi	36
3.5.2 Sampel	36
3.6 Teknik Pengukuran Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.5 Uji Hipotesis	41
3.7.6 Koefisien Determinasi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Umum PT. Indonesia OPPO Electronic	43

4.1.2	Visi dan Misi PT. Indonesia OPPO Electronic.....	44
4.1.3	Penjelasan Tentang Produk.....	45
4.1.4	Struktur Organisasi	46
4.2	Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis	48
4.2.1	Statistik Deskriptif Responden	48
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.2.2.1	Harga.....	50
4.2.2.2	Kualitas Produk.....	52
4.2.2.3	Desain	54
4.2.2.4	Merek	55
4.2.2.5	Keputusan Pembelian	57
4.3	Analisis Data.....	59
4.3.1	Pengajian Instrumen Data.....	60
4.3.1.1	Pengujian Validitas Data	60
4.3.1.2	Pengujian Reliabilitas Data.....	62
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.5	Pengujian Asumsi Klasik.....	65
4.5.1	Pengujian Normalitas	65
4.5.2	Pengujian Multikoleniaritas	66
4.5.3	Pengujian Heterokedastisitas	66
4.6	Pengujian Hipotesis	68
4.6.1	Uji T	68
4.6.2	Koefisien Determinasi	69
4.7	Pembahasan	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
4.1 Kesimpulan	76
4.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga <i>Handphone</i> Oppo.....	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Tahun 2015-2016	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama penggunaan	49
Tabel 4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	51
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Produk	53
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Desain.....	54
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Merek	56
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas	61
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	62
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoleniaritas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengantar Kuisisioner
- Lampiran 2 : Petunjuk Pengisian Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 4 : Rekapitulasi Kuisisioner
- Lampiran 5 : Frekuensi Karakteria Responden
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas, Regresi, Uji t, r Tabel dan t Tabel

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Metode Penelitian Multivariat Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kusumawati, Ike Aris. 2015. *Analisis Harga, Merek, Kualitas, Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Kasus Pada Bussines Center Anis Safarinda Jember)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Jember.

- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Alfabeta, Yogyakarta.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL : Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Widha. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, an Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android (Studi Kasus Pada Manajemen FEB UNDIP Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Yitzhak. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado)*. Skripsi. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Yefta. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Samsung (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi manajemen 2011 Universitas Nusantara PGRI Kediri)*. Skripsi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Zamroni. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron di Kabupaten Kudus*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.