

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian *handphone oppo*. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian secara parsial dan variabel manakah yang paling dominan. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 100 orang responden. Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel harga, desain, dan merek mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada *Handphone Oppo* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013. Variabel harga, kualitas produk, desain dan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Handphone Oppo* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013.

Kata Kunci: *Handphone OPPO*, harga, kualitas produk, desain, merek dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence of price, product quality, design and brand buying decision Handphone Oppo. The research objective was to determine and analyze the effect of pricing, product quality, design and brand to the purchasing decision partially and which is the most dominant variable. Quantitative descriptive research using purposive sampling method with a sample of 100 respondents. The test results showed that the variable price, design, and the brand was able to explain the variations that occur on purchase decisions on the Oppo Mobile Student University of Jember Faculty of Economics study program management in 2013. Variable price, product quality, design and brand positive and significant influence on purchasing decisions on the Oppo Mobile Student University of Jember Faculty of Economics study program management in 2013.

Keywords: Mobile OPPO, price, product quality, design, brand and purchase decisions