

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji peran *Marketing Mix* (produk, harga tempat, dan promosi) terhadap kepuasan pelanggan Nine Coffee Bondowoso. Penelitian ini menggunakan deskriptif dengan pendekatan studi kasus.dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah para konsumen yang pernah membeli pada Nine Coffee Bondowoso, Cara pengambilan sampel dilakukan dengan secara *purposive sampling*. Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui penyebaran kuesioner dan wawancara. Metode analisi yang digunakan ini yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh positif signifikan terhadap pelanggan pada Nine Coffee Bondowoso. Variabel harga menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Nine Coffee Bondowoso. Variabel promosi menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Nine Coffee Bondowoso. Variabel tempat menunjukkan adanya pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Nine Coffee Bondowoso.

Kata Kunci: *Marketing Mix*, Produk, Harga, Promosi, Tempat dan Kepuasan Pelanggan

### *Abstract*

*This study was to analyze and test the role of the Marketing Mix (product, place price, and promotion) on customer satisfaction of Nine Coffee Bondowoso. This research uses a descriptive case study approach with a quantitative approach. The sample in this study were consumers who had bought at Nine Coffee Bondowoso. The sampling method was done by purposive sampling. Data collection techniques used were through questionnaires and interviews. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the product variable has a significant positive effect on customers at Nine Coffee Bondowoso. The price variable shows a significant positive effect on customer satisfaction at Nine Coffee Bondowoso. The promotion variable shows a significant positive effect on customer satisfaction at Nine Coffee Bondowoso. The place variable shows a positive but insignificant influence on customer satisfaction at Nine Coffee Bondowoso.*

*Keyword: Marketing Mix, Product, Price, Promotion, Place & Customer Satisfaction*