

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriana R, Qomariah N & Santoso. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember*. Vol. 7 No. 2 Desember Hal. 137-156
- Amilia, Suri & Ayu Novianti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha di Kota Langsa*. Vol. 5 No.1 Mei
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Buchari, Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Heryanto, Imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Vol. 9 No. 2. Oktober
- IDN Times Jabar. 01 Oktober 2019. *Deretan Kopi Asli Indonesia Yang Tembus Pasar Internasional*. Artikel.
<https://jabar.idntimes.com/news/indonesia/putriana-cahya/7-jenis-kopi-lokal-asli-indonesia-yang-sukses-mendunia-regional-jabar/full>
- <http://repository.unpas.ac.id/12101/5/BAB%20II.pdf>
- <https://www.ninecoffeeoastery.com/>
- lim Fathimah Timorria - Bisnis.com. 17 Juli 2019. *Konsumsi Kopi Dalam Negeri Alami Pertumbuhan Hingga 8 Persen Setiap Tahun*. Artikel Bisnis.com, JAKARTA. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190717/99/1125329/konsumsi-kopi-dalam-negeri-alami-pertumbuhan-hingga-8-persen-setiap-tahun>
- Iriyanti E, Qomariah N, & Suharto A. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember*. Vol 2. No. 1 Juni

Kata data databoks.id. 31/7/2018, 13.07 WIB **Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021)**
Sumber Kementerian Pertanian 2018. artikel.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. K.L Keller.(2009). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip (2015), **Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition** ,
England : Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). **Marketing Management 15e** New
Jersey: Person Prentice Hall, Inc.

Rahardjo,P. 2012. **Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabikadan Robusta**.
Penerbit Swadaya. Jakarta

Setianingsih, Wahyu Eko. 2017. **Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap
Kepuasan Konsumen Pada Pondok Angkringan Kang Teek Jember**. Vol. 3
No. 1 Juni

Sugiyono, 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**.Cetakan ke-
17. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,
dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2006. **Manajemen Jasa. Edisi Pertama**. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2011. **Service Management Mewujudkan Layanan Prima**. Edisi
2.Yogyakarta: Andi.

Qomariah, Nurul. **Marketing Adactive Strategy**. Cahaya Ilmu, Cetakan 1: Agustus
2016. Jember

Widyaningtyas, Syarah dkk. 2016. **Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan
Dan Loyalitas konsumen Menggunakan Metode Structural Equation**

Modelling (Sem) (Studi Kasus Toserba Toko Tembalang “Totem”). Vol. 5, No. 3

Yanuar MM, Qomariah N & Santoso B. 2017. *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Vol. 3 No. 1 Juni Hal. 61-80

Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler, 2009. “Services Marketing –Integrating Customer Focus Across The Firm 5th Edition”. New York : McGraw-Hill

