

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2015), *Consumer Attitudes And Behavior: The Theory Of Planned Behavior Applied To Food Consumption Decisions.*, Rivista di Economia Agraria, Anno LXX, 2, 121-138.
- Akbar Mohammad Muzahid, and Noorjahan Parves. 2009. Impact or Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customers Loyalty. *ABAC Journal Vol.29 No.1: 24-38.*
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Renika Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Renika Cipta.
- Azhari, 2016. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Nom Nom Eatery Bandung. *e-Proceeding of Management: Vol.3, No.1*
- Ferdinand. 2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen edisi kedua.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate dengan SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi kelima.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariato, David dan Hartono Subagio. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Images, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1 (1-8).*
- Hidayat, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko, Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Konsumen Pada Sb Houseware, Bukittinggi. *Jom Fisip Vol 5 no 1*
- Khair, 2011. Dampak Atribut Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Dept Store Di Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol 2 no 1*

- Khakim Lukman, Aziz Fathoni, dan Maria M Minarsih. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.Jurnal*.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari Nina dan Nina Ernawati. 2012. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Laundry Kencling Semarang. *Jurnal Mahasiswa Q-MAN Vol. 1 No. 3: 57-68*.
- Levi and Weitz. 2001. *Retailing Management 4th edition*. New York: Mc Graw Hill
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mula Joseph, and Ainur Rofiq. 2010. "The Effect of Customers Trust on E-Commerce: A Survey of Indonesian Customer B to C".
- Nasution, M. N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Novaria.2016. Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Giant A.Yani Dan Hypermart Royal Plaza Surabaya. STIE Perbanas Surabaya
- Paramita, Niken Yunie. 2005. Analisis Pengaruh Atmosphere Waroeng Joglo "Bu Rini" Terhadap Kepuasan Konsumen.*Jurnal*
- Pasolong, H. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Makasar: Lembaga Penelitian Unhas (Lephas).
- Rahmayanty, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Redaksi PMCT. 2014. *Pentingnya Inovasi dan Kreativitas dalam Berwirausaha*. <http://pmct.co.id/pentingnya-inovasi-dan-kreativitas-dalam-berwirausaha/> (diakses tanggal 1 Februari 2017).
- Sarjono Haryadi, dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat
- Sartika, 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis Vol 2 no 1*
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RSD*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek cetakan ke dua belas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Susila, Arief R dan Etty Puji Lestari. 2015. Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Berbasis Komoditas Unggulan di Kabupaten Lebak. *Jurnal*.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran edisi ketiga*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Cristina Widya. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yudha, 2018. Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 7 no 7*
- Yunus Nek Kamal Yeop, Azman Ismail, Zubrina Rane, dan Salomawati Ishak. 2009. Service Quality Dimensions, Perceive Value and Customer Satisfaction: ABC Relationship Model Testing. *IBEJ Vol. 2 Issue No. 1: 1-18*.