

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, 2018. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Di Waroeng Special Sambal Dengan Kepuasan Sebagai Variable Mediasi*. Jurnal experiential marketing Vol. 7, No. 3, 2018
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Desy, 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam oey Surabaya*. Jurnal hospitality dan manajemen jasa. Vol,1. No, 2.
- Dwiyanti, Eris, Nurul Qomariah, dan Wenny Murtaliningtyas. 2018. Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 8 No 2.
- Febriandi, Edwin, Qomariah Nurul; Yohanes, GW. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wisata Waduk Sidodadi Glenmor Banyuwangi. *PROSIDING EKONOMI KREATIF DI ERA DIGITAL*. FEB Unmuh Jember.
- Ferdinand, A.. 2015. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Semarang: BP UNDIP.
- Fierda, 2018. Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus chingu Korean fan café Bandung tahun 2018). *Jurnal e-Proceeding of Applied Science*:Vol.4, No.3
- Fifi, 2019. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angkringan Di Karawang Kota*. Jurnal manajemen dan bisnis 3. Vol,1
- Gibson. 2007. *Perilaku organisasi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Hartono, Bambang. *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2010
- Jackson, 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajeme, Bisnis dan Akuntansi 1. Vol, 4.
- Joni, 2019. *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Jurnal riset manajeme dan bisnis dewantara (JMD). Vol 2, 2019

- Kotler, Philip, 2001, *Principle Of Marketing*, A Simon And Suster Chompany Englewood Cliff, New Jersey.
- , 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin, 1997. *Marketing Management*, Cetakan KeTiga Belas, Jilid Pertama, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia* (Buku 2). Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Kontrol Jilid I*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kusumastuti, 2011. *Komunikasi Bisnis*. IPB Press. Bogor.
- Lupiyoadi, Rambat, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2006. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 1988, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung
- Manullang. 1991. *Manajemen Personalia*. Ghalia Indonesia, Medan.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Mebel Cv. Jati Endah Lodoyo Blitar)*. Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) 2 (1), 2015
- Naufal, 2019. *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Menggunakan jasa maskapai Garuda Indonesia di Bandung tahun 2019*. *Jurnale Proceeding of Applied Science* :Vol.5. No.2.
- Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adactive Marketing*. Cahaya Ilmu. Jember
- Panji, 2015. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Restoran Gule Kepala Ikan Mas Agus Malang)*. *Jurnal Experietial Marketing* vol.7, No. 3
- Pohan.2007. *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan*. EGC. Jakarta

- Siti, 2018. *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dalam tindakan membuat keputusan Pembelian Ulangan: satu sudut pandangan. Journal of technical and vocational education. Vol,1. Hal 60-72*
- Sugiyono, 2010, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Stanton William, J, 2010, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu. 1997, *Azas-Azas Marketing*, Liberty: Jakarta.
- Swasta, Basu Dan Irawan, 1998, *Managemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Taliziduhu, Ndara. 2002. *Pengantar Teori Pengembangan SumberDaya Manusia*, Rineka Cipta, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran* (Edisi II). Penerbit Andi, Yogyakarta.
 ----- . 2000. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
 ----- . 2002. *StrategiPemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta
 ----- . 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing, Yogyakarta.
 ----- . 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2003. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umar, H. (2007). *Pengertian Jasa*. Jakarta. Gramedia Pustaka Umum.
- Zaini, Ahmad, Nurul Qomariah, Budi Santoso. 2020. Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*. Vol. 5 No. 1. Hal: 151-160.