

Lampiran 1. Profil Petani Jeruk Siam di Kabupaten Jember

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	
			(L/P)	(tahun)	Tingkat	(Tahun)
1	Supriyanto	Umbulsari	L	43	SMA	12
2	Heri	Umbulsari	L	32	SMA	12
3	Eko Puji Lestari	Umbulsari	L	41	SMA	12
4	Hidayat	Umbulsari	L	38	SMA	12
5	Harto	Umbulsari	L	71	SD	6
6	Sudarsono	Umbulsari	L	66	SD	6
7	Suhartono	Umbulsari	L	42	SMA	12
8	Didik H	Umbulsari	L	39	SMA	12
9	Kristanto	Umbulsari	L	42	SMA	12
10	Khahartadi	Umbulsari	L	38	SD	6
11	Salim	Umbulsari	L	40	SMA	12
12	Sunandar	Umbulsari	L	45	SMA	12
13	Yulianto	Umbulsari	L	40	SD	6
14	Bustaman	Semboro	L	43	SMA	12
15	Rahmat	Semboro	L	34	SMA	12
16	Darman	Semboro	L	57	SD	6
17	Toyo	Semboro	L	61	SD	6
18	Edi	Semboro	L	41	SMA	12
19	Sugik	Semboro	L	51	SMP	9
20	Agus	Semboro	L	38	SMA	12
21	Sugiarto	Semboro	L	38	SMA	12
22	Rohim	Semboro	L	37	SMA	12
23	Karni	Sumberbaru	L	40	SMA	12
24	Redi	Sumberbaru	L	38	SMA	12
25	Irwanto	Sumberbaru	L	45	SMA	12
26	Ediyanto	Sumberbaru	L	35	SMA	12
27	Faisal	Sumberbaru	L	35	SMA	12
28	Samsul Yadi	Sumberbaru	L	40	SMA	12
29	Heriyanto	Sumberbaru	L	40	SMA	12
30	Sutarman	Sumberbaru	L	45	SMA	12

Lampiran 2. Analisis Deskriptif Pendekatan Skala *Likert*

1. Tingkat Respon Petani Berdasarkan Persepsi

No. Responden	Persepsi (Skor)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	4	4	23
2	4	3	5	5	4	21
3	5	3	5	4	3	20
4	5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	5	4	21
6	3	3	4	4	4	18
7	5	5	3	4	5	22
8	5	5	4	5	5	24
9	5	5	5	5	3	23
10	5	4	5	5	3	22
11	5	4	5	5	3	22
12	5	4	4	5	4	22
13	5	4	5	5	5	24
14	5	4	4	5	4	22
15	5	5	5	4	5	24
16	5	5	5	4	5	24
17	4	4	4	5	4	21
18	5	5	5	4	5	24
19	4	4	4	4	5	21
20	4	4	5	4	4	21
21	4	4	4	4	5	21
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	5	5	4	23
24	5	5	4	5	3	22
25	5	5	5	5	4	24
26	5	5	4	5	4	23
27	5	4	5	5	3	22
28	4	5	4	4	5	22
29	5	5	4	5	3	22
30	5	5	4	5	5	24
Jumlah	140	130	133	138	123	664
Rata-rata	4,667	4,333	4,433	4,600	4,100	22,133

Lanjutan Lampiran 2

2. Tingkat Respon Petani Berdasarkan Motivasi

No. Responden	Motivasi (Skor)		Total
	1	2	
1	5	4	9
2	5	4	9
3	4	4	8
4	5	4	9
5	2	3	5
6	2	3	5
7	5	5	10
8	5	4	9
9	5	4	9
10	5	4	9
11	5	4	9
12	4	4	8
13	5	3	8
14	5	3	8
15	2	3	5
16	2	3	5
17	2	3	5
18	2	3	5
19	2	3	5
20	2	3	5
21	2	4	6
22	2	3	5
23	5	4	9
24	5	3	8
25	5	4	9
26	5	4	9
27	5	4	9
28	4	3	7
29	5	3	8
30	5	4	9
Jumlah	117	107	224
Rata-rata	3,90	3,57	7,47

Lanjutan Lampiran 2

3. Tingkat Respon Petani Berdasarkan Pengetahuan

No. Responden	Pengetahuan (Skor)					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	5	5	4	22
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	4	3	20
6	5	4	4	4	3	20
7	5	5	3	5	5	23
8	4	5	5	5	5	24
9	5	5	5	4	5	24
10	5	5	4	5	5	24
11	5	4	5	5	5	24
12	4	5	5	5	5	24
13	4	5	4	5	5	23
14	5	5	4	5	4	23
15	3	3	3	5	5	19
16	3	3	4	4	3	17
17	4	4	3	4	3	18
18	3	3	3	5	5	19
19	4	4	3	5	3	19
20	4	4	4	5	3	20
21	5	4	3	5	4	21
22	4	5	3	5	4	21
23	5	4	5	5	4	23
24	5	4	5	5	4	23
25	5	5	4	5	5	24
26	5	5	5	5	4	24
27	4	5	4	5	5	23
28	5	4	4	5	5	23
29	4	5	4	5	5	23
30	5	5	5	5	5	25
Jumlah	133	132	123	144	130	662
Rata-rata	4,43	26,40	24,60	28,80	26,00	22,07

Lanjutan Lampiran 2

4. Tingkat Respon Petani Berdasarkan Sikap, Keterampilan, Partisipasi

No. Responden	Sikap, Keterampilan, dan Partisipasi			Total
	1	2	3	
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	4	4	13
6	5	5	4	14
7	5	4	5	14
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	4	5	14
15	4	5	4	13
16	4	5	4	13
17	4	5	4	13
18	4	5	4	13
19	4	5	4	13
20	3	5	4	12
21	4	5	5	14
22	4	4	4	12
23	5	4	5	14
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
Jumlah	141	145	141	427
Rata-rata	4,70	4,83	4,70	14,23

No.Responden	Presepsi	Motivasi	Pengetahuan	Sikap	Total
1	23	9	25	15	72
2	21	9	22	15	67
3	20	8	20	15	63
4	22	9	24	15	70
5	21	5	20	13	59
6	18	5	20	14	57
7	22	10	23	14	69
8	24	9	24	15	72
9	23	9	24	15	71
10	22	9	24	15	70
11	22	9	24	15	70
12	22	8	24	15	69
13	24	8	23	15	70
14	22	8	23	14	67
15	24	5	19	13	61
16	24	5	17	13	59
17	21	5	18	13	57
18	24	5	19	13	61
19	21	5	19	13	58
20	21	5	20	12	58
21	21	6	21	14	62
22	20	5	21	12	58
23	23	9	23	14	69
24	22	8	23	15	68
25	24	9	24	15	72
26	23	9	24	15	71
27	22	9	23	15	69
28	22	7	23	15	67
29	22	8	23	15	68
30	24	9	25	15	73
Jumlah	664	224	662	427	1977
Rata-rata	22,13	7,47	22,07	14,23	65,90

KATAGORI

No. Responden	Sangat Kuat	Kuat
1	72	
2	67	
3	63	
4	70	
5		59
6		57
7	69	
8	72	
9	71	
10	70	
11	70	
12	69	
13	70	
14	67	
15		61
16		59
17		57
18		61
19		58
20		58
21		62
22		58
23	69	
24	68	
25	72	
26	71	
27	69	
28	67	
29	68	
30	73	

Lampiran 3. Fungsi Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Jeruk Siam di Kabupaten Jember

No.	Respon Petani	Umur	Pendidikan Formal	Pendidikan Non Formal	Pengalaman Bertani
	(Y)	(X1)	(X2)	(X3)	(X4)
1	72	43	12	0	15
2	67	32	12	0	7
3	63	41	12	0	16
4	70	38	12	0	10
5	59	71	6	1	19
6	57	66	6	1	19
7	69	42	12	0	10
8	72	39	12	0	8
9	71	42	12	0	12
10	70	38	6	0	8
11	70	40	12	0	7
12	69	45	12	0	15
13	70	40	6	0	11
14	67	43	12	2	10
15	61	34	12	2	5
16	59	57	6	1	11
17	57	61	6	1	17
18	61	41	12	1	7
19	58	51	9	1	11
20	58	38	12	2	12
21	62	38	12	2	10
22	58	37	12	2	15
23	69	40	12	1	8
24	68	38	12	1	7
25	72	45	12	1	10
26	71	35	12	1	7
27	69	35	12	1	8
28	67	40	12	1	13
29	68	40	12	2	10
30	73	45	12	2	15

Sumber: Data Primer, 2019.

Lampiran 4. Hasil Regresi Fungsi Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen di Kabupaten Jember

SUMMARY OUTPUT

<i>Regression Statistics</i>	
Multiple R	0,696
R Square	0,485
Adjusted R Square	0,403
Standard Error	4,171
Observations	30,000

ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	4	409,761	102,440	5,888	0,002
Residual	25	434,939	17,398		
Total	29	844,700			

	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>	<i>Lower 95,0%</i>	<i>Upper 95,0%</i>
Intercept	66,834	9,571	6,983	0,000	47,122	86,546	47,122	86,546
Umur (X ₁)	-0,085	0,142	-0,601	0,553	-0,377	0,207	-0,377	0,207
Pendidikan Formal (X ₂)	0,749	0,475	1,576	0,128	-0,230	1,729	-0,230	1,729
Pendidikan Non-For (X ₃)	-3,414	1,046	-3,265	0,003	-5,567	-1,260	-5,567	-1,260
Pengalaman Bertani (X ₄)	-0,198	0,177	-1,116	0,275	-0,562	0,167	-0,562	0,167

Sumber: Data Primer, 2019.

Lampiran 5. Instrumen Penelitian

DAFTAR PERTANYAAN ANALISIS RESPON PETANI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN JERUK SIAM (CITRUS NOBILIS) DI KABUPATEN JEMBER

No. Responden:.....

Kecamatan:.....

Tanggal Wawancara:.....

I. Identitas Responden

Isilah keterangan dibawah ini atau beritanda centang/*check list* (√) pada pertanyaan pilihan

1. Nama :
2. Umur : tahun
3. Jeniskelamin : Pria Wanita
4. Tingkat pendidikan :
 - SMU
 - Diploma (sebutkan) : D1 D2 D3
 - S1
 - S2
 - Lain-lain, sebutkan :
5. Berapa lama anda menekuni Usaha Tani Jeruk Siam ?.....Tahun
6. Berapa kali anda mengikuti penyuluhan dari PPL yang berkaitan dengan Usaha Tani Jeruk Siam ?.....kali

II. Isi Kuisisioner Penelitian

Berilah tanda centang/ *checking list* (√) pada pernyataan yang anda anggap paling tepat untuk mewakili pilihan Bapak/Ibu/Sdr

A.	Persepsi :
1.	Petani menganggap bahwa tujuan konsumen mengkonsumsi jeruk siam karena dapat membawa manfaat bagi kesehatan tubuh:
	a. Sangat Setuju
	b. Setuju
	c. Kurang Setuju
	d. Tidak Setuju
	e. Sangat Tidak Setuju
2.	Petani menganggap bahwa konsumen menilai warna kulit jeruk siam yang

	kehijauan lebih segar dan menarik daripada yang sudah menguning:	
	a. Sangat Setuju	
	b. Setuju	
	c. Kurang Setuju	
	d. Tidak Setuju	
	e. Sangat Tidak Setuju	
3.	Petani menganggap bahwa konsumen lebih menyukai jeruk siam rasa manis daripada lainnya:	
	a. Sangat Setuju	
	b. Setuju	
	c. Kurang Setuju	
	d. Tidak Setuju	
	e. Sangat Tidak Setuju	
4.	Petani menganggap bahwa petani lebih menyukai jeruk siam dalam ukuran besar dari pada ukuran lainnya :	
	a. Sangat Setuju	
	b. Setuju	
	c. Kurang Setuju	
	d. Tidak Setuju	
	e. Sangat TidakSetuju	
5.	Petani memandang bahwa konsumen berharap agar harga jual produk jeruk siam lebih terjangkau:	
	a. Sangat Setuju	
	b. Setuju	
	c. Kurang Setuju	
	d. Tidak Setuju	
	e. Sangat Tidak Setuju	

B.	Motivasi:	
1.	Alasan petani untuk tertarik terhadap perubahan perilaku konsumen :	
	a. Meyakini bahwa keuntungan usaha tani jeruk siam sangat dipengaruhi oleh loyalitas konsumen terhadap jeruk siam yang diproduksinya	
	b. Mengerti jika preferensi konsumen akan memberi pengaruh terhadap peningkatan kepercayaan konsumen terhadap produksi jeruk siam	
	c. Berorientasi pada keuntungan yang besar jika telah memahami perilaku konsumen	
	d. Perilaku konsumen merupakan hal yang perlu di pelajari	
	e. Sekedarikut-ikutan petani lain yang sudah lebih dahulu memahami dan meresponperliaku konsumen	
2.	Sumber motivasi petani untuk tertarik memahami perilaku konsumen :	
	a. Atas kesadaran sendiri berdasarkan pertimbangan rasionalitas	
	b. Atas kesadaran sendiri untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyaksetelah merespon perilaku konsumen	
	c. Atas kesadaran sendiri atas keberhasilan petani lain yang lebih dulu mencoba merespon perilaku konsumen.	
	d. AnjuranPPL/Pihak lain	
	e. Atas kesadaran sendiri tanpa pertimbangan apapun (Model coba-coba)	

C. Pengetahuan:	
1.	Pengetahuan petani tentang bagaimana menindak lanjuti perilaku konsumen terhadap rasa jeruk siam yang diinginkan:
	a. Sangat Tahu
	b. Tahu
	c. Cukup Tahu
	d. Kurang Tahu
	e. Tidak Tahu
2.	Pengetahuan petani tentang bagaimana menindak lanjuti perilaku konsumen terhadap ukuran jeruk siam yang diinginkan:
	a. Sangat Tahu
	b. Tahu
	c. Cukup Tahu
	d. Kurang Tahu
	e. Tidak Tahu
3.	Pengetahuan petani tentang bagaimana menindaklanjuti perilaku konsumen terhadap warna kulit jeruk siam yang diinginkan:
	a. Sangat Tahu
	b. Tahu
	c. Cukup Tahu
	d. Kurang Tahu
	e. Tidak Tahu
4.	Pengetahuan petani tentang bagaimana menindak lanjuti perilaku konsumen terhadap harga jeruk siam yang terjangkau:
	a. Sangat Tahu
	b. Tahu
	c. Cukup Tahu
	d. Kurang Tahu
	e. Tidak Tahu
5.	Pengetahuan petani tentang bagaimana menindaklanjuti perilaku konsumen terhadap manfaat jeruk siam yang diharapkan bagi kesehatan tubuh:
	a. Sangat Tahu
	b. Tahu
	c. Cukup Tahu
	d. Kurang Tahu
	e. Tidak Tahu

D. Sikap, Keterampilan dan Partisipasi:	
1.	Berdasarkan persepsi, motivasi dan pengetahuan di atas, bagaimanakah sikap petani untuk menindaklanjutinya:
	a. Sanggup untuk menindaklanjutinya untuk kelima variabel perilaku konsumen
	b. Sanggup untuk menindaklanjutinya untuk empat variabel perilaku konsumen
	c. Sanggup untuk menindaklanjutinya untuk tiga variabel perilaku

	konsumen	
	d. Sanggup untuk menindaklanjutinya untuk dua variabel perilaku konsumen tersebut	
	e. Sanggup untuk menindaklanjutinya untuk satu variabel perilaku konsumen saja	
2.	Berdasarkan persepsi, motivasi dan pengetahuan di atas, sejauhmana tingkat keterampilan petani dalam merespon perilaku konsumen yang akan diarahkan pada pengelolaan usahatani jeruk siam:	
	a. Sangat menguasai keterampilan/skill tentang proses pengelolaan usaha tani jeruk siam sesuai dengan preferensi konsumen untuk memuaskan kebutuhannya	
	b. Menguasai keterampilan/skill tentang proses pengelolaan usaha tani jeruk siam sesuai dengan preferensi konsumen untuk memuaskan kebutuhannya	
	c. Cukup menguasai keterampilan/skill tentang proses pengelolaan usaha tani jeruk siam sesuai dengan preferensi konsumen untuk memuaskan kebutuhannya	
	d. Kurang menguasai keterampilan/skill tentang proses pengelolaan usaha tani jeruk siam sesuai dengan preferensi konsumen untuk memuaskan kebutuhannya	
	e. Sangat tidak menguasai keterampilan/skill tentang proses pengelolaan usaha tani jeruk siam sesuai dengan preferensi konsumen untuk memuaskan kebutuhannya	
3.	Setelah menguasai keterampilan tentang proses pengelolaan usaha tani jeruk siam sesuai dengan preferensi konsumen tersebut, bagaimanakah tingkat partisipasi untuk menindaklanjutinya:	
	a. Telah menindaklanjutinya untuk merespon kelima variable perilaku konsumen	
	b. Telah menindaklanjutinya untuk merespon empat variable perilaku konsumen	
	c. Telah menindaklanjutinya untuk merespon tiga variable perilaku konsumen	
	d. Telah menindaklanjutinya untuk merespon dua variable perilaku konsumen.	
	e. Telah menindaklanjutinya untuk merespon satu variable perilaku konsumen saja	

Catatan kaki :

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

Lampiran 6. Dokumentasi

Wawancara dengan petani jeruk siam di tempat penelitian



Pemanenan buah jeruk siam

Lampiran 7. Peta Lokasi Penelitian



Keterangan :

- 1 = Kecamatan Umbulsari
- 2 = Kecamatan Semboro
- 3 = Kecamatan Sumberbaru