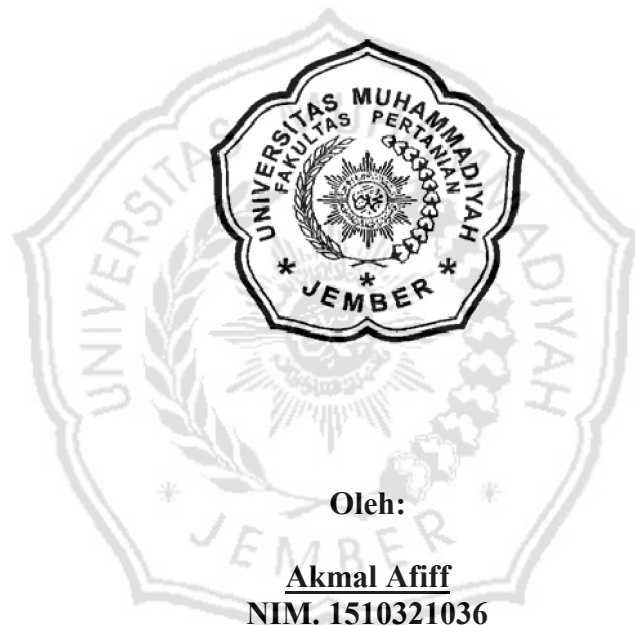


**ANALISIS RESPON PETANI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMEN JERUK SIAM (*Citrus Nobilis*)  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh:

**Akmal Afiff**

**NIM. 1510321036**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

# SKRIPSI

## ANALISIS RESPON PETANI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN JERUK SIAM (*Citrus Nobilis*) DI KABUPATEN JEMBER

yang diajukan oleh:

Akmal Afiff  
NIM. 1510321036

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 07 Agustus 2019  
dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Syamsul Hadi, S.P., M.P.  
NIP. 9608017

Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.  
NIP. 9110376

Anggota I,

Anggota II,

Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P.  
NIK. 197603052005012002

Saptya Prawitasari, S.P., M.P.  
NIP. 197305242005012006

Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Jember

Ir. Iskandar Umarie, M. P.  
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS TERAKREDITASI B**  
Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112)/ 337957 Kotak Pos. 104  
**JEMBER**

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa memang benar Skripsi dengan judul Analisis Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Jeruk Siam (*Citrus Nobilis*) di Kabupaten Jember merupakan karya orisinal dan bebas dari unsur-unsur PLAGIASI.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila terbukti terdapat pelanggaran di dalamnya, maka saya bersedia Skripsi ini dibatalkan, Gelar Sarjana Pertanian saya dicabut dan saya bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Demi untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat, maka saya mengizinkan skripsi ini diterbitkan/dipublikasikan atas sepengetahuan.

Jember, 07 Agustus 2019

Mahasiswa,

Materai  
Rp 6.000,-

Nama : Akmal Afiff

NIM : 1510321036

PS : Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini berjudul **“Analisis Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Jeruk Siam (*Citrus Nobilis*) di Kabupaten Jember”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Dr. Ir. M. Hazmi, D.E.S.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian serta Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Wiwit Widiarti., M.P selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Syamsul Hadi., S.P., M.P. Ir. Henik Prayuginingsih., M.P selaku Dosen Pembimbing Utama dan selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah

banyak memberikan pengarahannya, petunjuk, dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.

5. Terimakasih kasih juga kepada orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
6. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kekeliruan di dalam penulisan skripsi ini, karena penulis hanya manusia biasa yang tak luput dari salah dan dosa. Sehingga penulis secara terbuka menerima segala kritik dan saran yang sangat membangun dan diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 07 Agustus 2019

Penulis

## MOTTO

يُسْرًا أَلْعُسْرَ مَعَ فَإِنَّ

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

*(QS. Asy Syarh :5)*

*“Ketika Allah mengambil sesuatu dari genggamamu. Dia tak menghukummu,  
namun hanya membuka tanganmu tuk menerima yang lebih baik.”*

*(5 CM)*

*“Berusahalah meraih apa yang kamu inginkan dengan bersungguh-sungguh.  
Jangan hiraukan perkataan orang lain tentangmu, yang terpenting adalah hasil  
akhir yang harus kau tunjukkan pada mereka”*

## PERSEMBAHAN

- ❖ Allah SWT  
Terimakasih atas nikmat hidup karena telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kelancaran hingga ku mampu menuliskan bait kata dalam skripsi ini.
- ❖ Ibunda tercinta orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa disetiap waktu untuk putra tercintanya. Terimakasih atas segalanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
- ❖ Untuk adikku Akhmad Aufar dan Zalfaa Zahira Putri yang telah mendoakan dan memberikan semangat.
- ❖ Terimakasih kepada semua Dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- ❖ Untuk Novinia Ratna Sari yang telah sabar menemani, mendoakan dan memberikan semangat kepadaku selama ini.
- ❖ Sahabat-sahabatku terimakasih telah memberikan motivasi kepadaku selama ini dan selalu memberikan semangat.
- ❖ Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2015, semoga sukses selalu dimanapun kalian berada.
- ❖ Organisasiku HIMAGRI, dan IMM yang telah memberikan banyak sekali pengalaman.
- ❖ Kampus Universitas Muhammadiyah Jember tercinta tempatku menimba ilmu dan mendapatkan banyak sekali pengalaman hidup.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Deskripsi Jeruk Siam .....	10
2.1.2. Respon.....	11
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respon .....	16
2.1.4. Pengertian Konsumen .....	18
2.1.5. Perilaku Konsumen.....	21
2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
2.1.7. Perubahan Perilaku Konsumen .....	24



2.1.8. Perilaku Konsumen Berdasarkan Tujuan.....	25
2.1.9. Lingkup Perilaku Konsumen .....	27
2.2. Penelitian Terdahulu .....	28
<b>III. KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>31</b>
3.1. Kerangka Pemikiran .....	31
3.2. Hipotesis .....	33
<b>IV. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Metodologi Penelitian.....	34
4.2. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
4.3. Metode Pengambilan Sampel .....	35
4.4. Metode Pengumpulan Data.....	36
4.5. Metode Analisis Data.....	36
4.5.1. Analisis Deskriptif Pendekatan Skala <i>Likert</i> .....	36
4.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.6. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	47
<b>V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
5.1. Keadaan Wilayah.....	49
5.1.1. Letak Geografis.....	49
5.1.2. Topografi.....	50
5.1.3. Klimatologi .....	51
5.1.4. Kondisi Daerah Aliran Sungai .....	52
5.1.5. Penggunaan Lahan .....	53
5.2. Keadaan Penduduk .....	54
5.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk .....	54
5.2.2. Mata Pencaharian Penduduk.....	56
5.2.3. Tingkat Pendidikan Penduduk .....	57
5.3. Keadaan Perekonomian .....	58
5.4. Keadaan Pertanian .....	59
5.5. Gambaran Umum Usahatani Jeruk Siam di Kabupaten Jember.....	60
<b>VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
6.1. Karakteristik Petani Jeruk Siam.....	67
6.1.1. Usia .....	67
6.1.2. Pendidikan.....	68
6.1.3. Intensitas Penyuluhan yang di ikuti Petani .....	69
6.1.4. Pengalaman Berusahatani .....	70
6.2. Analisis Skoring Tingkat Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Jeruk Siam di Kabupaten Jember .....	70

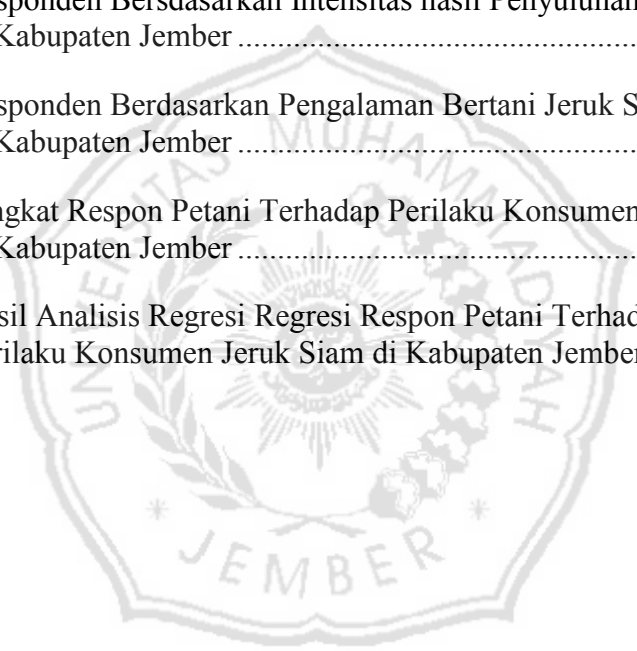
6.3. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respon Petani Jeruk Siam Terhadap Perilaku Konsumen di Kabupaten Jember.....	75
<b>VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
7.1. Kesimpulan .....	81
7.2. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
1.1.	Perkembangan Produksi dan Konsumsi Jeruk di Indonesia Tahun 2014-2016.....	2
1.2.	Perkembangan Produksi Jeruk Siam di Indonesia menurut Provinsi Tahun 2012-2016 .....	4
1.3.	Produksi Jeruk Siam di Provinsi Jawa Timur menurut Kabupaten Tahun 2014-2016 .....	5
1.4	Produksi Jeruk Siam di Kabupaten Jember menurut Kecamatan tahun 2012-2016.....	6
2.1	Faktor-faktor Perilaku Konsumen .....	22
4.1.	Jumlah Rata-rata Produksi dan Sampel Petani Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Semboro, dan Sumberbaru.....	35
4.2	Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen.....	37
4.3	Kriteria Respon Petani.....	40
4.4	Kriteria Respon Petani (Indikator Presepsi).....	41
4.5	Kriteria Respon Petani (Indikator Motivasi).....	41
4.6	Kriteria Respon Petani (Indikator Pengetahuan).....	41
4.7	Kriteria Respon Petani (Indikator Sikap).....	42
5.1.	Ketinggian Wilayah Kabupaten Jember .....	50
5.2.	Curah Hujan di Kabupaten Jember.....	52
5.3.	Daerah Aliran Sungai di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	53
5.4.	Luas Wilayah Berdasarkan Jenis Penggunaan Lahan di Kabupaten Jember 2017 .....	54
5.5.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	55
5.6	Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencarian	

	di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	56
5.7.	Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	57
5.8.	Jenis dan Produksi Sektor Pertanian di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	59
6.1.	Responden Berdasarkan Usia di Kabupaten Jember .....	68
6.2.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember .....	68
6.3.	Responden Berdasarkan Intensitas hasil Penyuluhan di Kabupaten Jember .....	69
6.4.	Responden Berdasarkan Pengalaman Bertani Jeruk Siam di Kabupaten Jember .....	70
6.5.	Tingkat Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen di Kabupaten Jember .....	71
6.6.	Hasil Analisis Regresi Regresi Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Jeruk Siam di Kabupaten Jember.....	75



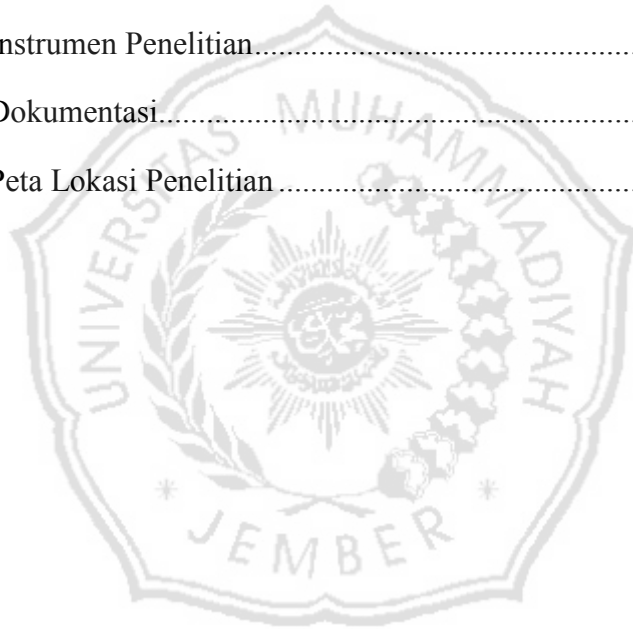
## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1. Kerangka Pemikiran.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Profil Petani Jeruk Siam di Kabupaten Jember.....	90
2	Analisis Deskriptif Pendekatan Skala <i>Likert</i> .....	91
3	Fungsi Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen Jeruk Siam di Kabupaten Jember.....	97
4	Hasil Regresi Fungsi Respon Petani Terhadap Perilaku Konsumen di Kabupaten Jember.....	98
5	Instrumen Penelitian.....	99
6	Dokumentasi.....	103
7	Peta Lokasi Penelitian .....	105



## DAFTAR PUSTAKA

- Aluhariandu, V.E., D. Tiraningsih, dan P.F.K. Lestari. 2016. **Analisis Usahatani Jeruk Siam dan Faktor–faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Petani (Studi Kasus di Desa Bayung Gede Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli)**. Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem. Vol. 6 no.12.
- A. Setiawan, **Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu** (Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Lampung, Bandar Lampung,2016) h. 13-14.
- B.D Swastha dan T. Hani. 2000. **Manajemen pemasaran, AnalisisPerilaku Konsumen**, edisi pertama, cetakan ketiga h. 27. Yogyakarta.
- B. Simamura. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- BPS Kab. Jember. 2013. **Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2013**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2014. **Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2014**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2015. **Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2015**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2016. **Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2016**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2017. **Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2017**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2018. **Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2018**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- BPS Jawa Timur. 2015. **Jawa Timur Dalam Angka Tahun 2015**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jawa Timur. Jawa Timur.
- , 2016. **Jawa Timur Dalam Angka Tahun 2016**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jawa Timur. Jawa Timur.
- , 2017. **Jawa Timur Dalam Angka Tahun 2017**. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jawa Timur. Jawa Timur.
- BPS Indonesia. 2017. **Statistik Indonesia Tahun 2017**. Badan Pusat StatistikIndonesia. Jakarta.
- Daryanto dan Setyabudi. 2014. **Konsumen dan Pelayanan Prima**. Dava Media. Yogyakarta.

- Ediyanto, R.A., dan Hadi, S., 2016. **Respon Petani Terhadap Padi Organik di Desa Seruni Kecamatan Jenggawah kabupaten Jember**. *Submitted* pada Jurnal Ekonomika Kopertis 7 Terbitan Periode Juni 2016. Vol 7 No. 7. Hal : 123.
- Gibson, J., L. Donnely., J. H. Ivancevich., M. John dan J. Wahid. 1988. **Organisasi dan Manajemen: Perilaku Struktur Proses**. Erlangga, Jakarta.
- Handayani. 2009. Prospek Pengembangan Tanaman Jeruk Siam (*Citrus nobilis*) Berwawasan Agribisnis di Kecamatan Bolano Lambunu Kabupaten Parigi Mouton. **Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Agroland**. Vol 16, No. 3. Hal : 245–250.
- Hernanto, F. 1991. **Ilmu Usahatani**. Penebar Swadaya. Bandung.
- H. Mulyadi Nasusastro. 2012. **Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan**. Alfabeta. Bandung.
- Joesoef, M. 1993. **Penuntun Berkebun Jeruk**. PT Bharata Niaga Media. Jakarta.
- Kartono, K.. 2000. **Hygiene Mental**. Bandung. Bursa Media.
- Kotler dan Armstrong. 2009. **Dasar-dasar Pemasaran**. Bandung. Indeks Media.
- Mikkelsen. 2003. **Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya-Upaya Pemberdayaan. Sebuah Buku Pegangan Bagi Para Praktisi Lapangan**. Jakarta.
- Nugroho J. 2003. **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Prenada Media. Jakarta
- Prandoa, M., M. Giting, dan H. Hasyim. 2015. Kelayakan Dan Analisis Usahatani Jeruk Siam (*Citrus nobilis lour var. Microcarpa hassk*). **Journal On Social Economic of Agriculture and Agribusiness**. Vol 04 no 9.
- Rismunandar. 1986. **Mengenal Tanaman Buah-buahan**. Penerbit Sinar Baru. Bandung.
- Soekartawi. 2003. **Ilmu Usahatani**. Jakarta. UI Press.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Siagian, Sondang. P. 2012. **Teori Motivasi dan Aplikasinya**. Jakarta. Rineka Cipta.
- Suhardiyono, 1992. **Penyuluhan Petunjuk bagi Penyuluh Pertanian**. PT Erlangga. Jakarta.
- Sumarwan U. 2003. **Perilaku Konsumen**. Jakarta. Ghalia Indonesia



- Sunaryanto, Piet Rietveld. 1994. **87 Masalah Pokok Dalam Regresi Berganda**. Andi Offset. Yogyakarta.
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, Jopie Jorie Rotinsulu, **Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado**. *Jurnal EMBA*, Vol. 5 No. 2 h. 247.
- Walgito, Bimo. 2003. **Psikologi Sosial**. Yogyakarta.
- Wibowo S. dan D. Supriadi. 2013 **Ekonomi Mikro Islam**. Bandung. CV. Pustaka Setia.
- Zulian dalam Rahmulyo. 2008. **Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman** (Skripsi. UII. Yogyakarta).

