

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga dan H.M. Hermansyur. 2017 *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Di Kota Medan*. Tesis.Universitas Sumatra Utara Medan.
- Akhriandi, 2017,*Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Motor Merek Honda*. Tesis.Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Alim. Syahrul.2014. *Pengaruh orientasi pasar terhadap nilai inovasi, keunggulan bersaing, kinerja unit usaha dan jasa berbasis syariah (Studi kasus unit usaha dan jasa berbasis syariah di wilayah Malang Raya*.Tesis. Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Andiyanto, Frenky Miyasto, dan Syuhada Sufian.2008 *Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap keunggulan bersaing dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis* Magister Manajemen,Tesis.Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Atalay, M., N. Anafartand., F. Sarvan. 2013. The relationship Between Innovation And Firm Performance: An Empirical Evidence From Turkish Automotive Supplier Industry. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 75, pp: 226-235.
- Bharadwaj, S.G., P.R. Varadarajan and J. Fahi, 1993 Suatinable Competitive Advantage in Service Industries: A Conseptual Model and Research Propositions, *Journal of Marketing*, Vol.57, October, pp.84-99.
- Basuki, dan Rahmi Widyanti. 2012. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Manajemen Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Banjarmasin*.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Devi, 2018 Pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing.Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dewi. Sensi tribuana 2006. *Analisis pengaruh orientasi pasar Dan inovasi produk Terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran*. Tesis.Program studi magister manajemen Program pasca sarjana Universitas diponegoro Semarang
- Dwi, 2018 *Pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing dan kepuasan pengunjung industry pariwisata di kabupaten Bojonegoro*. Tesis. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

- Dwiyono. 2006. Studi Mengenai Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol V, No 3 Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.*
- Erni, 2018 *Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan Terhadap keunggulan bersaing*, Tesis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Evi. 2006. Analisis *Pengaruh Tingkat kesuksesan produk baru dan keunggulan bersaing terhadap kepuasan konsumen dan peningkatan kinerja pemasaran.* Tesis. Yogyakarta Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Yogyakarta.
- Fabrianie, Fany. 2013. *Pengaruh Teknologi Informasi, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Kepercayaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual (survey pada Pegawai Sekretaris Daerah Kabupaten Sukoharjo)* .Tesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Farhas, Rizqon Jamil Samsir, Sri Restuti, 2016 *Membangun keunggulan bersaing melalui Inovasi, manajemen pengetahuan dan orientasi Pasar (studi pada usaha mikro produk makanan khas riau di Kota Pekanbaru)* .Tesis. Program Studi Magister Sains Manajemen Universitas Riau.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.*
- Gunasti. Amri. 2014. *Pengaruh Inovasi Produk Perumahan Terhadap Kepercayaan Konsumen Perumahan Kepada Developer (Studi Kasus Perumahan Di Kabupaten Jember)* Tesis. Universitas Jember.
- Guntur dan Setiaji. 2005. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di PDAM kota Surakarta.* Tesis. Universitas Sebelas Maret.
- Hermann, M., Pentek, T., & Otto, B. 2016. *Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios.* Presented at the 49th Hawaiian International Conference on Systems Science.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Irianto, D. 2017. *Industry 4.0; The Challenges of Tomorrow.* Disampaikan pada Seminar Nasional Teknik Industri, Batu-Malang.
- Jamil. 2018. *Membangun keunggulan bersaing melalui Inovasi, manajemen pengetahuan dan orientasi Pasar (studi pada usaha mikro produk makanan khas riau di Kota pekanbaru).* Tesis Program Studi Magister Sains Manajemen Universitas Riau.
- Jayaningrum Erni dan Brillyanes Sanawiri 2018. *Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan Terhadap keunggulan bersaing.* Tesis. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.

- Junior. Marten. 2016 Inovasi Layanan Publik (Studi Kasus Perizinan Penanaman Modal Di BPPT Kota Semarang). *Jurnal Integrasi* vol. 4, no. 2, 2012, 136-147 ISSN: 2085-3858 (print version).
- Kagermann, H., Wahlster, W., & Helbig, J. 2013. *Recommendations for Implementing the Strategic Initiative Industrie 4.0*. Industrie 4.0 Working Group, Germany.
- Kotler & Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kohler, D, & Weisz, J.D. 2016. *Industry 4.0: the challenges of the transforming manufacturing*. Germany: BPI France.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari. Rika Devi 2018 *Pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas bersaing terhadap keunggulan bersaing (studi kasus pada produk kerajinan enceng gondok "AKAR")*. Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lee, J., Lapira, E., Bagheri, B., Kao, H., 2013. *Recent Advances and Trends in Predictive Manufacturing Systems in Big Data Environment*. *Manuf. Lett.* 1 (1), 38–41.
- Liffler, M., & Tschiesner, A. 2013. *The Internet of Things and the Future of Manufacturing*. McKinsey & Company.
- Natalia, Irinus. 2009. *Analisa pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. Tidak Dipublikasikan. Tesis. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Narver, John C., and Stanley F. Slater, 1990, The Effect of a Market Orientation on Business Profitability, *Journal of Marketing* 54 (October) : 20 – 35.
- Ningsih, Murti, 2018, *Pengaruh Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Dalam Dunia Teknologi Di Indonesia*. Tesis. Fakultas Komputer. Umitra.
- Mansyur, Muhammad, 2015 *Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi kasus pada UMKM Kerajinan Keramik Dinoyo Malang)*. Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.
- Mehra, A., 1996. Resource and Market based Determinants of Performance in the US Banking Industry, *Strategic Management Journal*, Vol.17, pp.307-322.
- Muhardi, 2004, Aspek-Aspek Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi. *Jurnal Mimbar* Volume XX No. 2 April – Juni 2004 : 179 – 193.
- Mulyadi, Welly, Riswan E. Tarigan dan Andree E. Widjaja, 2016. *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Kepuasan Konsumen terhadap keunggulan bersaing*.

Tesis. Universitas Pelita Harapan.

- Pangestuti, Ika Dwi Ayuningrum Edriana, 2018. *Pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing dan kepuasan pengunjung industri pariwisata di kabupaten Bojonegoro*. Tesis. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Prakoso. Muchammad Sigit. 2014. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar ndan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Pelayanan secara simultan untuk meningkatkan keunggulan bersaing*. Tesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Pramesti, Ni Made Vera dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2016. *Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek*. Tesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Purwasari, Maria Mahadewi Niken., Budi Suprpto. 2012. Pengaruh Orientasi pasar Terhadap Kinerja Café di Yogyakarta. *Jurnal StudiManajeme*, 2(1), h: 20- 30.
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami. 2015. Orientasi Pasar dan Inovasi produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara. *Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi*, h : 135-148.
- Putro, Aris Styo, 2017, *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Kampung Batik Laweyan Solo*. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adactive Strategi*. Jember : Cahaya Ilmu.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfa Beta.
- Santoso. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan keunggulan bersaing terhadap keunggulan bersaing. *OPSI, Vol.1 No.1 p.99-115*. Success. *Journal of Marketing Research, Vol. XXXIV. Februari. P. 64-76*.
- Sari. Maria Agustini Permata 2014 *Inovasi Layanan Layanan Publik Di Badan Penanaman Modal Dan Layanan Terpadu (BPMPT) Kabupaten Kubu Raya. Jurnal Borneo Administrator / Volume 10 / No. 2 / 2014*.
- Satwika, Ni Ketut Pertiwi dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi, 2010. *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis*. Tesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia 2010.
- Setiawan, Heri. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Tenologi dan Inovasi produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII*, h : 12-19.

- Sherlin. Intan.2016.*Pengaruh inovasi produk dan kinerja pemasaran terhadap keunggulan bersaing*.Tesis.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci.
- Soeratno dan Arsyad Lincolin.2003. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. UPP, AMP UKPN, Jakarta.
- Sung, T.K. 2017. Industri 4.0: a Korea perspective. *Technological Forecasting and Social Change Journal*, 1-6.
- Supranoto, Meike 2009, *Strategi menciptakan keunggulan Bersaing produk melalui orientasi pasar ,Inovasi, dan orientasi kewirausahaan Dalam rangka meningkatkan kinerja Pemasaran*. Tesis. Program studi magister manajemen Program pasca sarjana Universitas diponegoro Semarang.
- Tjiptono. Fandy, 1998. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____, dkk, 2008,*Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta.
- Tomi, Veri Agus, Imam Suroso dan Ari Subagio. 2009. *Pengaruh diferensiasi, Variasi dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keunggulan Bersaing Pada Produk Edamame PT. Mitratani 27 Jember*. Tesis. Fakultas Ekonomi UNEJ
- Usvita, Mega. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang). *E-jurnal Apresiasi Ekonomi*, 3 (1), pp: 31-37.
- Utaminingsih, Adijati. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi danManajemen*, 31 (2), h: 77- 87.
- Wahyono, 2002, Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, *JurnalSainsPemasaran Indonesia*, Vol.1, No.1, Mei
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi kasus pada Industri Meubel di KabupatenJepara). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol I, No 1 Program Magister Manajemen .Universitas Diponegoro*.

Website:

www.hannovermesse.de, dikutip pada Selasa 08 Mei 2019.

<http://teknikelektronika.com>, dikutip pada Selasa 08 Mei 2019.