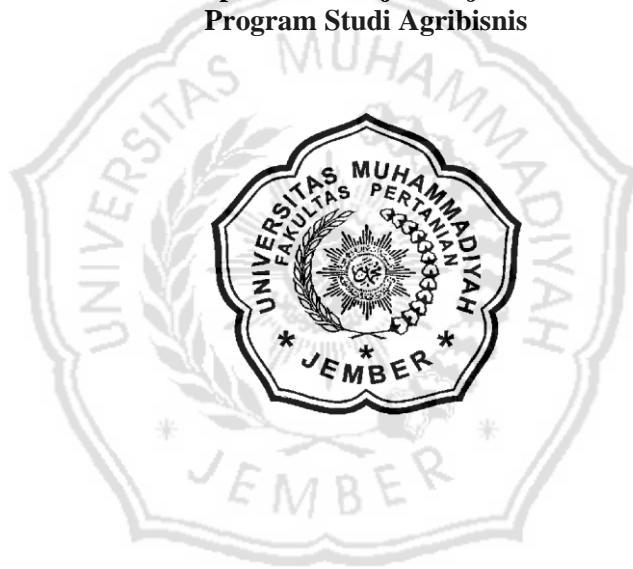


**ANALISIS KEUNTUNGAN DAN STRATEGI  
PENGEMBANGAN USAHA AYAM BURAS UNGGUL  
VARIETAS JOWO SUPER (JOPER) DI KABUPATEN  
JEMBER**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Oleh:**

**EKO ANDRIS WIDAYANTO**  
**NIM. 1410321005**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
JEMBER  
2019**

**ANALISIS KEUNTUNGAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
AYAM BURAS UNGGUL VARIETAS JOWO SUPER ( JOPER ) DI  
KABUPATEN JEMBER**

**Yang diajukan oleh:**

**EKO ANDRIS WIDAYANTO**  
**NIM. 1410321005**



**Telah diperiksa oleh dosen pembimbing dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk diseminarkan pada januari 2019:**

**Pembimbing Utama,**

**Syamsul Hadi, S.P. M.P.**  
**NPK. 9608017**

**Tanggal 27 Januari 2019**

**Pembimbing Anggota,**

**Saptya Prawitasari, S.P. M.P.**  
**NIP. 197305242005012006**

**Tanggal 27 Januari 2019**

**Mengetahui:**  
**Dekan Fakultas Pertanian**  
**Universitas Muhammadiyah Jember**

**Ir. Iskandar Umarie, M.P**  
**NIP. 196401031990091001**

# SKRIPSI

## ANALISIS KEUNTUNGAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM BURAS UNGGUL VARIETAS JOWO SUPER ( JOPER ) DI KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**EKO ANDRIS WIDAYANTO**  
NIM. 1410321005

Telah dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal: 27 Januari 2019  
Jam: 16.00-17.00 WIB  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

**Syamsul Hadi, S.P. M.P.**  
NPK. 9608017

**Saptya Prawitasari, S.P, M.P.**  
NIP. 197305242005012006

Anggota I,

Anggota II,

**Dr. Ir. H. Edy Sutiarmo, M.S.**  
NIP. 196601061993031013

**Dr. Ir. Teguh Hari Santoso, M.P.**  
NIP. 195405231985031001

Mengetahui,  
Dekan

**Ir. Iskandar Umarie, M.P.**  
NIP.196401031990091001

# MOTTO

## **The Chatacteristic Of Highly Knowledgeble People Is Humbling To Humans And Fear God**

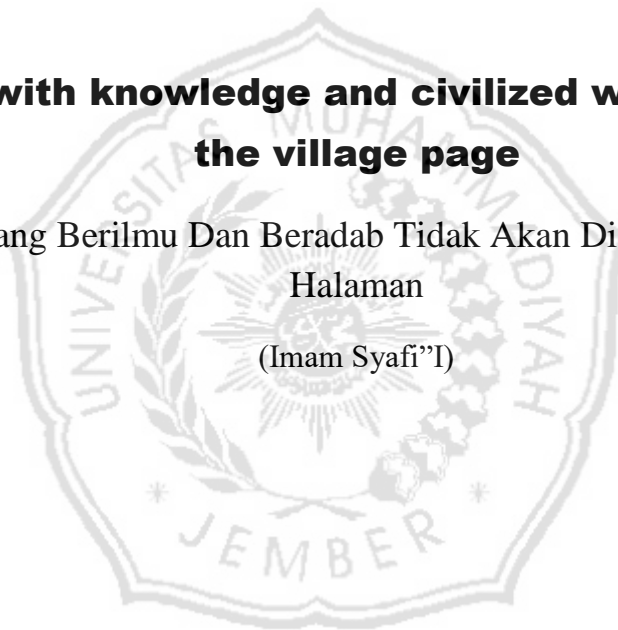
( Sifat Orang Yang Berilmu Tinggi Adalah Merendahkan Hati Kepada Manusia  
Dan Takut Kepada Tuhan )

## **People with knowledge and civilized woun't stay in the village page**

Orang Yang Berilmu Dan Beradab Tidak Akan Diam Dikampung

Halaman

(Imam Syafi'I)



# PERSEMBAHAN

- ◆ **Allah SWT**  
Terima kasih atas nikmat hidup karena telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kelancaran hingga ku mampu menuliskan bait kata dalam skripsi ini.
- ◆ **Ayahanda dan Ibunda tercinta orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa kepada putranya tercinta di setiap sujudnya. Terima kasih untuk semuanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.**
- ◆ **Saudara-saudariku yang telah memberikan motivasi yang luar biasa.**
- ◆ **Terimakasih kepada semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.**
- ◆ **Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan bantuan dan dukungan selama ini.**
- ◆ **Teman-teman seperjuanganku Agribisnis 14'. Semoga selalu sukses dimanapun kalian berada.**
- ◆ **ALMAMATERKU Tercinta.**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rrumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. LandasanTeori.....	8
2.2. Teori Usahatani Ternak Ayam Buras.....	8
2.2.1. Faktor-Faktor Produksi Usaha Ayam Buras.....	9
2.2.2. <i>Day Old Chick</i> (DOC).....	10
2.2.3. Pakan.....	10
2.2.4. Vaksin, Obat-obatan dan Desinfektan.....	11
2.2.5. Tenaga Kerja.....	11
2.2.6. Kandang dan Peralatan.....	12
2.2.7. Listrik.....	13
2.3 Biaya Produksi.....	14
2.4 Teori Keuntungan.....	16
2.5 Penerimaan Usahaternak Ayam Buras.....	18
2.6 Strategi Pengembangan.....	19
2.6.1. Konsep Strategi.....	20
2.6.2. Formulasi Strategi.....	21
2.6.3. Matriks IFE dan Matriks EFE.....	22

2.6.4	Matriks IE.....	23
2.6.5	Analisis SWOT.....	26
2.7	Kajian PenelitianTerdahulu.....	29
<b>III.</b>	<b>KERANGKA KONSEP PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1	Kerangka Pemikiran .....	32
3.2	Hipotesis .....	35
<b>IV.</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
4.1	Metode Penelitian .....	36
4.2	Penentuan Lokasi Penelitian .....	36
4.3	Metode Pengumpulan Data .....	37
4.4	Penentuan Sampel.....	37
4.5	Metode Analisis Data .....	38
<b>V.</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
5.1	Keadaan Wilayah .....	52
5.2	Keadaan Penduduk .....	54
5.2.1.	Jumlah Kepadatan Penduduk .....	54
5.2.2.	Mata Pencaharian Penduduk .....	56
5.2.3.	Tingkat Pendidikan Penduduk .....	57
5.2.4	Keadaan Perekonomian.....	58
5.3	Budidaya Ayam Buras .....	58
<b>VI.</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
6.1	Profil Peternak Responden .....	63
6.2	Keuntungan Usaha Ayam Buras Jowo Super (Joper).....	66
6.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Ayam Buras Di Kabupaten Jember.....	70
6.3.1	Pengujian Asumsi Klasik Model Regresi Berganda.....	70
6.4	Strategi Pengembangan Usaha Ayam Buras Jowo Super (Joper)....	78
6.4.1	Kekuatan.....	79
6.4.2	Kelemahan.....	81
6.4.3	Peluang.....	82
6.4.4	Ancaman.....	83
6.4.5	Tahap Masukan.....	84

6.4.6	Analisa Matriks IFE.....	84
6.4.7	Analisa Matriks EFE.....	86
6.4.8	Matriks I-E.....	87
6.4.9	Strategi Dan Pengembangan.....	89
<b>VII.</b>	<b>KESIMPULANDAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
7.1	Kesimpulan .....	91
7.2	Saran .....	92
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
	<b>RINGKASAN.....</b>	<b>96</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>





## DAFTAR TABEL

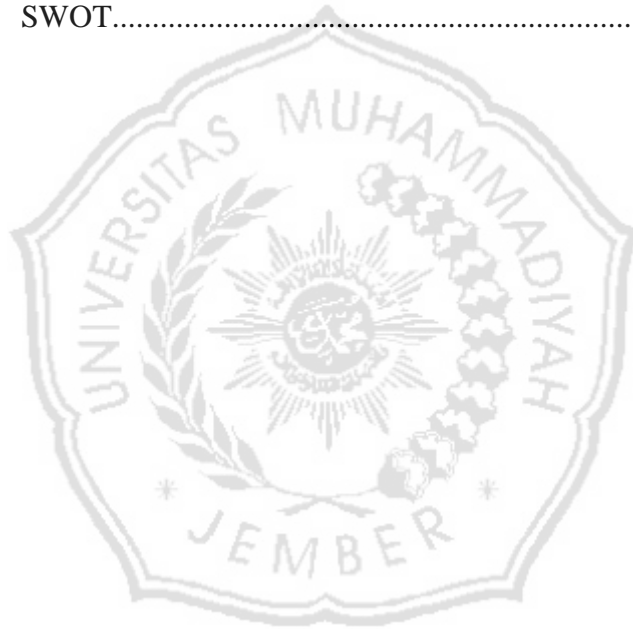
	Halaman
Tabel 1.1	Populasi Ayam Buras di Jawa Timur Tahun 2012-2016..... 2
Tabel 1.2	Data Populasi Ayam Buras di Jawa Timur Tahun 2016..... 3
Tabel 1.3	Produksi Ayam Buras di Jawa Timur 2016..... 4
Tabel 1.4	Produksi Ayam Buras di Kabupaten Jember 2012-2016..... 4
Tabel 1.5	Populasi Ayam Buras di Kabupaten Jember 2016..... 5
Tabel 4.1	Populasi Peternak Ayam Buras di Kabupaten Jember..... 38
Tabel 4.2	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)..... 43
Tabel 4.3	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)..... 43
Tabel 4.4	Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal Perusahaan ( <i>Metode Paired Comparison</i> ) ..... 44
Tabel 4.5	Penilaian Bobot Faktor Strategis Eksternal Perusahaan ( <i>Metode Paired Comparison</i> ) ..... 45
Tabel 4.6	Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSPM)..... 51
Tabel 5.1	Luas Wilayah Berdasarkan Jenis Penggunaan Tanah di Kabupaten Jember Tahun 2016..... 54
Tabel 5.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Jember Tahun 2016..... 55
Tabel 5.3	Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kabupaten Jember Tahun 2016..... 56
Tabel 5.4	Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember Tahun 201..... 57
Tabel 5.5	Konsumsi Pakan Per Ekor Per Hari (Gram)..... 61
Tabel 5.6	Pengobatan Dan Vaksinasi Tahun 2018..... 62
Tabel 6.1	Profil Peternak Usaha Ayam Buras Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 64
Tabel 6.2	Rata-Rata Biaya Usaha Ayam Buras Jowo Super (Joper) Persekala Usaha Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 68
Tabel 6.3	Rata-Rata Produksi, Biaya, Keuntungan Persekala Usaha Ayam Buras (Joper) Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 69
Tabel 6.4	Hasil Analisis Regresi Berganda Faktor-Faktor Keuntungan Usaha Ayam Buras Di Kabupaten Jember Tahun 2018 72
Tabel 6.5	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)..... 83

Tabel 6.6	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	83
Tabel 6.7	Pedoman Posisi Kuadran .....	85
Tabel 6.8	Hasil Analisis SWOT .....	88



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Dalam Jangka Pendek.....	16
Gambar 2.2 Gambar Grafis Keuntungan .....	18
Gambar 3.1 Alur Kerangka Pemikiran Operasional.....	34
Gambar 4.1 Matriks Internal-Eksternal .....	47
Gambar 4.2 Matriks SWOT .....	49
Gambar 6.1 SWOT.....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Profil Peternak Usaha Ayam Buras Varietas Jowo Super (Joper) Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 98
Lampiran 2	Biaya Penyutan Alat Dan Kandang Usaha Ayam Buras Jowo Super (Joper) Tahun 2018..... 100
Lampiran 3	Total Biaya Tetap Produksi Ayam Buras Unggul Varietas Jowo Super (Joper) Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 107
Lampiran 4	Biaya Sarana Produksi Usaha Ayam Buras (Joper) Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 109
Lampiran 5	Biaya Tenaga Kerja Usaha Ayam Buras Joper Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 111
Lampiran 6	Total Biaya Variabel Produksi Ayam Jowo Super (Joper) Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 113
Lampiran 7	Total Biaya Produksi usaha Ayam buras Joper Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 115
Lampiran 8	Jumlah Produksi dan Keuntungan Usaha Ayam Buras (Joper) Di Kabupaten Jember Tahun 2018..... 117
Lampiran 9	Analisis Regresi Linier Berganda ..... 119
Lampiran 10	Hasil Output Uji Asumsi Multikolonierita ..... 122
Lampiran 11	Hasil Output Uji Asumsi Autokorelasi..... 124
Lampiran 12	Hasil Output Uji Asumsi Heteroskedastisitas ..... 127
Lampiran 13	Strategi Pengembangan Ayam Buras Jowo Super Di Kabupaten Jember 2018..... 131
Lampiran 14	Jumlah rata-rata pembobotan IFE dan EFE pada analisis SWOT..... 133
Lampiran 15	Indikator Kerja Dan Pembobotan Analisis SWOT ..... 139
Lampiran 16	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Dan Matriks Eksternal Factor Evaluation (EF)..... 140
Lampiran 17	Hasil Strategi dan Pengembangan Analisis SWOT ..... 142
Lampiran 18	Kuisisioner..... 143
Lampiran 19	Peta Lokasi Penelitian ..... 146
Lampiran 20	Foto Dokumentasi..... 147



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmanu dan Muharlieni. 2011. Ilmu Ternak Unggas. UB Press. Malang.
- Adam, R. 2014. *Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Pedaging*. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Aluhariandu, V. 2016. *Analisis Usahatani Jeruk Siam Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Petani (Studi Kasus Di Desa Bayung Gede Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli)*. Universitas Mahasaraswati. Denpasar.
- Atmodjo, S. 1977. Performans dari ayam kampung dan ayam Kedu. *Makalah*. Seminar Ilmu dan Industri Perunggasan I. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Bogor.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017. *Jember Dalam Angka*. BPS. Jember.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017. *Jawa timur Dalam Angka*. BPS. Jatim
- Bahar, Zul Amry. 2006. *Strategi Pengembangan Peternakan Dalam Rangka Meningkatkan Peran Sub Sektor Peterinakan Di Kabupaten Bengkalis*. Tesis. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. IPB.
- Boediono. 2002. Ekonomi Mikro. BPFE, Yogyakarta.
- Boediono. 1982. *Pengantar Ilmu Ekonomi NO.2*, Ekonomi Makro, Yogyakarta: BPFE.
- David, F.R. 2004. Manajemen Strategis. Edisi Kesembilan. PT. Intan Sejati Klaten. Jakarta.
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategis. salemba empat* Jakarta.
- Ditjennak, 2010. Program Swasembada Daging Sapi Tahun 2014. Direktorat Jenderal Peternakan, Departemen Pertanian, Jakarta.
- Fitri, M. 2006. *Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik Pada Kelompok Tani “Usahatani Bersama” Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fadillah, R., Iswandari, Polana, A. 2007. Berternak Unggas Bebas Flu Burung. Agro Media Pustaka: Jakarta. Halaman 1-9

- Ginting. 2003. *Pemanfaatan hasil samping industri kelapa sawit sebagai bahan pakan ternak sapi potong*. Prosiding Lokakarya Nasional : Sistem Integrasi Kelapa Sawit-Sapi. Bengkulu 9 - 10 September 2003. P. 110-119.
- Hadiningrum, V. 2006. *Strategi Pengembangan Usahaternak Domba Tawakkal Dusun Cimande Hilir Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor*. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Imaduddin, A. 2014. Analisa Hambat Jenis Listrik pada Kawat Superkonduktor dengan Memakai Alat Cryogenic. Prosiding Seminar Material Metalurgi 2014. Pusat Penelitian Metalurgi dan Material LIPI. Diakses tanggal 15 Februari 2016.
- Irfan, 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Jeruk Pada Desa Gunung Bau Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Bali.
- Jauch, L. C. dan I. R. dan Glueck, W. F. 1991. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, H. 2011. Strategi Pengembangan Ayam Ras Petelur di Kota Samarinda Kalimantan Timur. *Jurnal Peternakan*. Volume 35 No 1:57-63. Diakses pada Tanggal 2 Oktober 2016.
- Kurniawan, M. F. 2013. Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Petelur di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Volume 1 No 2. Diakses pada Tanggal 2 Oktober 2016.
- Mutofa,. 2008. *Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Public Di Bursa Efek Indonesia*, Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nawas, A. 2012. <http://caraternakayamkampung.blogspot.com/2012/06/kebutuhan-pakan-untuk-ayam-kampung-asli.html>. Diakses tanggal 28 desember 2108.
- Nurmedika, dkk. 2012. *Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Keripik Nangka Pada Industri Rumah Tangga*. (Online). <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Agrotekbis/article/download/1911/1215>. (diakses 2 Februari 2015)
- Nicholson,W. 2002. *Mikroekonomi Intermediate Dan Aplokasi* (Edisi Kedelapan) Englangga Jakarta
- Rahardi, F dan R. Hartono. 2003. *Agribisnis Peternakan*. Edisi Revisi. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Rangkuti, F., 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Rasyaf, Muhammad. 2002. *Enam Kunci Sukses Beternak Ayam Kampung*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rasyaf, M. 2003. *Manajemen peternakan ayam broiler*. PT. penebar swadaya. Jakarta.
- Saragih B. 2010. *Agribisnis Berbasis Peternakan*. Frans BM, editor. Bogor: Pusat Studi Pembangunan LP-IPB.
- Sari, T.Y., Hudoyo, A., dan Nugraha, A. 2015. Analisis Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Perdagangan Telur Eceran: Studi Kasus di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. Volume 3 No 3. Diakses pada Tanggal 20 Oktober 2018.
- Sayuti, Suminto. 2002. *Berkenalan dengan Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Gama Media
- Sevilla, Consuelo G. et. al (1960). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City
- Siagian, Sondang. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Suardy, Z. 2013. Analisis Pendapatan Peternak Ayam Buras Yang Di Pelira Secara Intensif Dikecamatan Awangbone Kabupaten Bone, Fakultas Sosial Ekonomi peternakan, Universitas Hasanuddin Makassar
- Sukirno, S. 2001. *Ekonomi Mikro teori Pengantar*. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sularso, Edy., B. Hartono., dan H. Dwi Utami. 2013. *Jurnal Analisis ekonomi Usaha Peternakan ayam Ras Petelur Di UD. HS Indra jaya Desa Ponggok Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar, Fakultas Peternakan: Universitas Brawijaya Malang*.
- Sutiarso, E. 2010. *Analisis Regresi Sederhana, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember*. Jember.
- Soekartawi, 2002, *Analisis Usaha Tani*, UI- preas, Jakarta.
- Soekartawi, 1993, *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*, pustaka harapan, Jakarta.



- Soekartawi, 1990. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. CV Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi, 1986. *Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil*. UI-Press. Jakarta.
- Tobing, V. 2000. *Beternak Ayam Broiler Bebas Antibiotika Murah dan Bebas Residu*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Tajerin dan Noor, M. 2003. Pendugaan Fungsi Keuntungan dan Skala Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Bandeng di Kecamatan Palang Kabupaten Tuban Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 8 No. 2 Hal: 123–135. (Artikel ilmiah)
- Taufik, M. 2008. *Model Pengembangan Agribisnis Agribisnis Ayam Buras Di Sulawesi Selatan*. Desertase Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Makassar
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, A.s. 1996, *Manajemen Strategi*, Jakarta, Penerbit Binarupa Aksara.
- Wasiudin, A. A. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Ayam Petelur Jantan pada UD Mangestoni Putri Poultry Shop di Desa Gading Sari Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Diakses pada Tanggal 2 Oktober 2016.

## RINGKASAN

Ayam buras merupakan komoditas yang potensial untuk dikembangkan dengan menggunakan sumberdaya lokal. Penyebaran ayam buras yang meluas disebabkan pemeliharannya relatif mudah karena tidak membutuhkan persyaratan yang cukup berat, dan sebagai ternak lokal ayam buras telah beradaptasi pada berbagai lingkungan (Soediroatmojo, 2007). Ayam kampung super merupakan hasil persilangan terbaru antara ayam jawa/kampung dengan ayam arab yang melibatkan teknologi persilangan ternak sehingga didapatkan pertumbuhan yang cepat dan memiliki karakteristik daging dan bentuk ayam kampung. Ayam kampung super memiliki kandungan gizi yang tinggi dan rasanya lezat. Ayam kampung super memiliki kandungan protein tinggi, digunakan sebagai penguat stamina tubuh, obat hati/liver, serta memperlancar persalinan dan air susu ibu. Sedangkan Ayam jawa/kampung merupakan ayam tradisional di Indonesia yang kehidupannya sudah lekat dengan manusia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui tingkat keuntungan usaha ayam buras di Kabupaten Jember. Mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keuntungan usaha ayam buras di Kabupaten Jember. Menentukan strategi pengembangan ayam buras di Kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Penelitian ini dilaksanakan di 3 (tiga) Kecamatan yaitu Kecamatan Bangsalsari, Umbulsari, dan Gumukmas, di Kabupaten Jember, alasan peneliti mengambil tempat penelitian di Kecamatan tersebut karena banyaknya jumlah populasi ayam buras. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder.

Pengujian hipotesis pertama mengenai berapa tingkat keuntungan peternak, menguji hipotesis kedua mengenai faktor yang berpengaruh terhadap keuntungan digunakan pendekatan analisis regresi berganda. Diduga faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat keuntungan usaha ayam buras adalah harga, output, jumlah produksi dan biaya produksi.

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa: Usaha Ayam Buras Varietas Jowo Super (Joper) Di Kabupaten Jember menguntungkan dengan rata-rata keuntungan penerimaan rata-rata sebesar Rp 9.749.038 per proses produksi, dan total biaya produksi sebesar RP 9.082.346 per proses produksi. Rata-rata tingkat Keuntungan Usaha Ayam Buras Joper di Kabupaten Jember adalah sebanyak Rp 666.693 /proses produksi/ 404 ekor, atau sebanyak Rp 164.852 /proses produksi 100 ekor. Keuntungan Usaha Ayam Buras Joper di pengaruhi oleh 5 variabel independen yaitu harga ( $X_1$ ), produksi ( $X_2$ ), biaya sarana produksi ( $X_3$ ), biaya Tenaga kerja ( $X_4$ ), dan biaya lain-lain ( $X_5$ ) dengan hubungan positif dan signifikan pada taraf nyata lima persen. Hal ini ditunjukkan hasil uji F hitung lebih besar dari F tabel pada taraf nyata 99%. Secara simultan faktor-faktor berpengaruh nyata terhadap keuntungan meliputi harga, produksi, biaya sarana produksi, biaya Tenaga kerja dan biaya lain-lain. Namun secara parsial faktor-faktor berpengaruh nyata meliputi harga output dan produksi, sedangkan yang berpengaruh tidak nyata meliputi biaya sarana produksi, biaya tenaga kerja, dan biaya lain-lain. Berdasarkan hasil Analisis SWOT, Usaha Ayam Buras Di Kabupaten Jember berada pada posisi/kuadran I (*Pertumbuhan/Agresif/progresif*). Posisi ini menandakan sebuah usaha yang kuat dan berpeluang, artinya usaha yang dilakukan dalam kondisi prima. Sehingga benar-benar dimungkinkan untuk terus menjalankan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.