

LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik Responden Agroindustri Rumah Tangga Terasi

Nama Responden	Jenis Pedagang	Umur (th)	Pendidikan (th)	Pengalaman (th)	Jumlah Tenaga Kerja	Jumlah Produksi	Jumlah Anggota Keluarga	Jumlah Uang (Kg)
P. Halim	Pengrajin	56	6	12	10	500	3	2000
P. Maswi	Pengrajin	56	0	17	4	125	3	500
B. Natemi	Pengrajin	45	6	30	7	250	5	1000
P. Mat	Pengrajin	35	6	20	3	125	3	500
B. Madrawi	Pengrajin	50	0	20	4	250	4	1000
P. Nurul	Pengrajin	41	12	13	8	125	4	500
P. Surito	Pengrajin	51	9	25	4	63	2	300
P. Bunawi	Pengrajin	50	6	20	3	25	2	100

Lampiran 2. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Terasi

Nama Responden	Jenis Pedagang	Umur (th)	Pendidikan (th)	Pengalaman (th)	Jumlah Tenaga Kerja	Jumlah Produksi	Jumlah Anggota Keluarga
P. Dani	Pedagang Besar	43	9	21	3	500	4
P. Suprpto	Pedagang Besar	52	6	11	2	125	4
P. saihun	Pedagang Besar	40	12	15	2	250	3
P. nur	Pedagang Besar	51	9	20	2	125	5
P. Andik	Pedagang Besar	64	6	20	2	250	4
P. Karno	Pedagang Besar	50	12	17	2	125	5
B. Sri Ageng	Pengecer	50	12	32	0	200	2
B. Nasrul	Pengecer	43	6	10	0	100	4
B. Misti	Pengecer	50	12	15	0	100	3
B. Turah	Pengecer	45	12	13	0	100	5
B. Jum	Pengecer	53	0	19	0	150	3
B. Lika	Pengecer	48	6	15	0	50	2
B. Leha	Pengecer	30	12	6	0	60	5
P. Man	Pengecer	39	6	13	0	25	4

Lampiran 17. Rata-Rata Biaya Pemasaran per kg Produk Pedagang Pengecer Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran I

No	Jenis Biaya Transportasi		Jumlah Biaya (Rp)	Jumlah Produksi (Kg)	Total Biaya Transportasi (Rp/Kg)	Jenis Biaya Bongkar Muat		Jumlah Biaya (Rp)	Total Biaya Tenaga Kerja (Rp/kg)	Jenis Biaya Plastik		Total Biaya Pengemasan (Rp)	Total Biaya Pengemasan (Rp/kg)
	Kendaraan	BBM				Jumlah	(Rp)			Bendel	Harga		
1	100,000	35,000	135,000	63	2,143	1	20,000	20,000	317	1	10,000	10,000	100
2	90,000	20,000	110,000	25	4,400	1	20,000	20,000	800	1	10,000	10,000	100
Jumlah	190,000	55,000	245,000	88	6,543	2	40000	40000	1,117	2	20,000	20,000	200
Rata-rata	95,000	27,500	122,500	44	3,271	1	20000	20000	559	1	10,000	10,000	100

Lampiran 18. Biaya Penyusutan Peralatan per kg Produk Pedagang Pengecer Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran I

No.	Jenis Biaya																Biaya Total Penyusutan	Jumlah Pembelian (Kg)	Total Biaya Penyusutan (Rp/Kg)
	Pisau				Siler				Keranjang				Timbangan						
	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan			
1	2	10,000	12	833.33	1	200,000	36	5,556	2	40,000	24	1,667	1	250,000	60	4,167	12,222	63	194
2	3	15,000	12	1,250	1	200,000	36	5,556	2	40,000	24	1,667	1	250,000	50	5,000	13,472	25	539
Jumlah	5	25,000	24	2,083	2	400,000	72	11,111	4	80,000	48	3,333	2	500,000	110	9,167	25,694	88	733
Rata-rata	2.5	12,500	12	1,042	1	200,000	36	5,556	2	40,000	24	1,667	1	250,000	55	4,583	12,847	44	366

Lampiran 19. Rata-Rata Biaya Pemasaran per kg Produk Pedagang Pengecer Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran II

No	Jenis Biaya Transportasi		Jumlah Biaya (Rp)	Jumlah Produksi (Kg)	Total Biaya Transportasi (Rp/Kg)	Jenis Biaya Bongkar Muat		Jumlah Biaya (Rp)	Total Biaya Tenaga Kerja (Rp/kg)	Jenis Biaya Plastik		Total Biaya Pengemasan (Rp)	Total Biaya Pengemasan (Rp/Kg)
	Kendaraan	BBM				Jumlah	(Rp)			Bendel	Harga		
1	130,000	50,000	180,000	200	900	2	20,000	40,000	200	2	10,000	20,000	100
2	130,000	50,000	180,000	100	1,800	1	20,000	20,000	200	1	10,000	10,000	100
3	150,000	30,000	180,000	100	1,800	1	20,000	20,000	200	1	10,000	10,000	100
4	150,000	50,000	200,000	100	2,000	1	25,000	25,000	250	1	10,000	10,000	100
5	150,000	30,000	180,000	150	1,200	1	25,000	25,000	167	2	10,000	20,000	133
6	120,000	50,000	170,000	50	3,400	2	20,000	40,000	800	1	10,000	10,000	200
Jumlah	830,000	260,000	1,090,000	700	11,100	8	130,000	170,000	1,817	8	60,000	80,000	733
Rata-rata	138,333	43,333	181,667	116.67	1,850	1.33	21,667	28,333	303	1.33	10,000	13,333	122

Lampiran 20. Biaya Penyusutan Peralatan per kg Produk Pedagang Pengecer Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran II

No.	Jenis Biaya																Biaya Total Penyusutan	Jumlah Pembelian (Kg)	Total Biaya Penyusutan (Rp/Kg)
	Pisau				Siler				Keranjang				Timbangan						
	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Unit	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan			
1	2	10,000	12	833	1	200,000	36	5,556	2	40,000	24	1,667	1	250,000	60	4,167	12,222	200	61.11
2	2	10,000	12	833	1	200,000	36	5,556	1	20,000	24	833	1	250,000	60	4,167	11,389	100	113.89
3	2	10,000	12	833	1	200,000	36	5,556	1	20,000	24	833	1	250,000	60	4,167	11,389	100	113.89
4	3	15,000	12	1,250	1	200,000	36	5,556	2	40,000	24	1,667	1	250,000	60	4,167	12,639	100	126.39
5	2	10,000	12	833	1	200,000	36	5,556	2	40,000	24	1,667	1	250,000	50	5,000	13,056	150	87.04
6	4	20,000	12	1,667	1	200,000	36	5,556	2	40,000	24	1,667	1	250,000	50	5,000	13,889	50	277.78
Jumlah	15	75,000	72	6,250	6	1,200,000	216	33,333	10	200,000	144	8,333	6	1,500,000	340	26,667	74,583	700	780
Rata-rata	2.5	12,500	12	1,042	1	200,000	36	5,556	2	33,333	24	1,389	1	250,000	57	4,444	12,431	117	130

**Lampiran 7. Rata-Rata Biaya Tetap per kg Produk Pengrajin Agroindustri
Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran I**

Nama Responden	Produksi (Kg)	Sewa Lahan (Rp)	(Rp/kg)	Penyusutan Alat (Rp)	(Rp/kg)	Total Biaya (Rp)	(Rp/kg)
P. Surito	63	750.000	11.905	24.278	429	774.278	12.334
P. Bunawi	25	583.000	23.320	14.974	793	597.974	24.113
Jumlah	88	1.333.000	35.225	39.252	1.222	1.372.252	36.447
Rata-rata	44	666.500	17.612	19.626	611	686.126	18.223

**Lampiran 8. Rata-Rata Biaya Tetap per kg Produk Pengrajin Agroindustri
Terasi Skala Rumah Tangga ada Saluran Pemasaran II**

Nama Responden	Produksi (Kg)	Sewa Lahan (Rp)	(Rp/kg)	Penyusutan Alat (Rp)	(Rp/kg)	Total Biaya (Rp)	(Rp/kg)
P. Halim	500	1.000.000	2.000	71.597	143	1.071.597	2.143
P. Maswi	125	750.000	6.000	37.153	297	787.153	6.297
B. Natemi	250	750.000	3.000	48.611	194	798.611	3.194
P. Mat	125	666.000	5.328	32.778	262	698.778	5.590
B. Madrawi	250	750.000	3.000	71.597	286	821.597	3.286
P. Nurul	125	750.000	6.000	29.861	239	779.861	6.239
Jumlah	1.375	4.666.000	25.328	190.139	1.422	4.957.597	26.750
Rata-rata	229	777.667	4.221,33	48.600	237	826.266	4.458

**Lampiran 9. Total Biaya per kg Produk Pengrajin Agroindustri Tersi Skala
Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran I**

Responden	Biaya Variabel (Rp/kg)	Biaya Tetap (Rp/kg)	Total Biaya (Rp/kg)
Surito	56.746	12.334	69.080
Bunawi	55.240	24.113	79.353
Jumlah	111.986	36.447	148.433
Rata-rata	55.993	18.223	74.216

**Lampiran 10. Total Biaya per kg Produk Pengrajin Agroindustri Terasi
Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran II**

Responden	Biaya Variabel (Rp/kg)	Biaya Tetap (Rp/kg)	Total Biaya (Rp/kg)
P. Halim	49.122	2.143	51.265
P. Maswi	49.344	6.297	55.641
P. Natemi	49.240	3.194	52.434
P. Mat	45.376	5.590	50.966
P. Madrawi	57.840	3.286	61.126
P. Nurul	46.640	6.239	52.879
Jumlah	297.562	26.750	324.312
Rata-rata	49.594	4.458	54.052

**Lampiran 3. Biaya Penyusutan Peralatan Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga
Pada Saluran Pemasaran I di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu
Kabupaten Jember**

Nama Responden	Penyusutan Alat-Alat					Total Penyusutan (Rp/kg)
	Tumbukan (Rp/kg)	Bak (Rp/kg)	Waring (Rp/kg)	Solet (Rp/kg)	Timbangan (Rp/kg)	
P. Surito	40	231	88	4	66	429
P. Bunawi	103	292	222	10	167	793
Rata-rata	71.5	261.5	155	7	116.5	611

**Lampiran 4. Biaya Penyusutan Peralatan Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga
Pada Saluran Pemasaran II di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu
Kabupaten Jember**

Nama Responden	Penyusutan Alat-Alat						Total Penyusutan (Rp/kg)
	Mesin Giling (Rp/kg)	Tumbukan (Rp/kg)	Bak (Rp/kg)	Waring (Rp/kg)	Solet (Rp/kg)	Timbangan (Rp/kg)	
P. Halim	33	0	73	28	1	8	143
P. Maswi	0	30	175	56	3	33	297
B. Natemi	0	30	117	28	3	17	194
P. Mat	0	30	140	56	3	33	262
B. Madrawi	67	0	146	56	2	17	286
P. Nurul	0	30	117	56	3	33	239
Rata-rata	17	20	128	47	3	24	237

Lampiran 5. Rata-Rata Biaya Variabel Pengrajin Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangg Pada Saluran Pemasaran I

Nama Pengrajin	Produksi (kg)	Udang Reborn	(Rp/kg)	Garam	(Rp/kg)	Kertas Minyak	(Rp/kg)	B. Tenaga Kerja	(Rp/Kg)	Total Biaya Variabel	(Rp/Kg)
P. Surito	63	2.700.000	42.857	10.000	159	25.000	397	840.000	13.333	3.575.000	56.746
P. Bunawi	25	900.000	36.000	6.000	240	25.000	1.000	450.000	18.000	1.381.000	55.240
Jumlah	88	3.600.000	78.857	16.000	399	50.000	1.397	1.290.000	31.333	4.956.000	111.986
Rata-rata	44	1.800.000	39.429	8.000	199	25.000	698	645.000	15.667	2.478.000	55.993

Lampiran 6. Rata-Rata Biaya Variabel Pengrajin Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran II

Nama Pengrajin	Produksi	Pewarna	(Rp/Kg)	Udang Reborn	(Rp/Kg)	Garam	(Rp/Kg)	Bensin	(Rp/Kg)	Kertas Minyak	(Rp/Kg)	B. Tenaga Kerja	(Rp/Kg)	Total Biaya Variabel	(Rp/Kg)
P. Halim	500			20.000.000	40.000	36.000	72			25.000	50	4.500.000	9.000	24.561.000	49.122
P. Maswi	125	5.000	40	5.000.000	40.000	18.000	144			25.000	200	1.120.000	8.960	6.168.000	49.344
B. Natemi	250			10.000.000	40.000	36.000	144	9.000	36	25.000	100	2.240.000	8.960	12.310.000	49.240
P. Mat	125	2.500	20	4.500.000	36.000	20.000	160	9.000	36	25.000	200	1.120.000	8.960	5.676.500	45.376
B. Madrawi	250	5.000	20	20	48.000	30.000	120			25.000	100	2.400.000	9.600	2.460.020	57.840
P. Nurul	125	2.500	20	4.500.000	36.000	18.000	144	9.000	36	25.000	200	1.280.000	10.240	5.834.500	46.640
Jumlah	1.375	15.000	100	39.500.000	156.000	158.000	784	27.000	108	150.000	850	12.660.000	55.720	57.010.020	297.562
Rata-rata	229	3.750	25	9.333.333	40.000	26.333	131	9.000	36	25.000	142	2.110.000	9.287	9.501.670	49.594

Lampiran 24. Analisis Regresi Linier Berganda

a. Variabel

Nama Responden	Keuntungan	Transportasi	Harga	Tenaga Kerja	Dummy
	Y	X1	X2	X3	D
Man	104.061	4.400	110.000	800	0
Leha	97.245	2.143	100.000	317	0
Dani	107.057	2.836	110.000	60	1
Suprpto	97.549	2.240	100.000	200	1
Saihun	96.347	3.500	100.000	125	1
Nur	87.872	1.880	90.000	240	1
Andik	97.984	1.880	100.000	120	1
Karno	87.391	2.350	90.000	250	1
Sri Ageng	128.810	900	130.000	200	1
Nasrul	117.828	1.800	120.000	200	1
Lika	105.422	3.400	110.000	800	1
Jum	118.446	1.200	120.000	167	1
Turah	107.565	2.000	110.000	250	1
Misti	117.828	1.800	120.000	200	1

b. Variabel (Ln)

Nama Responden	Keuntungan	Transportasi	Harga	Tenaga Kerja	Dummy
	Ln Y	Ln X1	Ln X2	Ln X3	D
Man	11,553	8,389	11,608	6,685	0
Leha	11,485	7,670	11,513	5,760	0
Dani	11,581	7,950	11,608	4,094	1
Suprpto	11,488	7,714	11,513	5,298	1
Saihun	11,476	8,161	11,513	4,828	1
Nur	11,384	7,539	11,408	5,481	1
Andik	11,493	7,539	11,513	4,787	1
Karno	11,378	7,762	11,408	5,521	1
Sri Ageng	11,766	6,802	11,775	5,298	1
Nasrul	11,677	7,496	11,695	5,298	1
Lika	11,566	8,132	11,608	6,685	1
Jum	11,682	7,090	11,695	5,116	1
Turah	11,586	7,601	11,608	5,521	1
Misti	11,677	7,496	11,695	5,298	1

Lampiran 21. Hasil Uji Paired Two Sampel t-Test Keuntungan per kg Produk Pemasaran Agroindustri Skala Rumah Tangga Terasi di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember

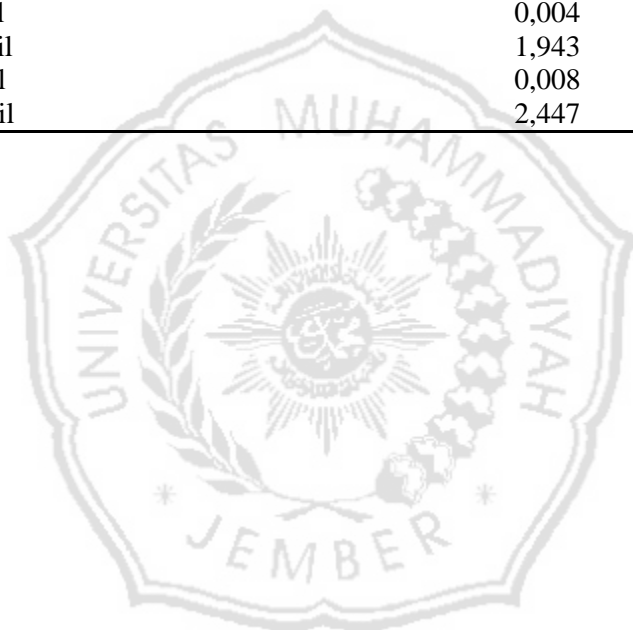
	Saluran Pemasaran I	Saluran Pemasaran II
Mean	5783,603	23447,940
Variance	52769384,347	21406353,039
Observations	2,000	6,000
Pooled Variance	26633524,924	
Hypothesized Mean Difference	0,950	
df	6,000	
t Stat	-4,192	
P(T<=t) one-tail	0,003	
t Critical one-tail	1,943	
P(T<=t) two-tail	0,006	
t Critical two-tail	2,447	

Lampiran 22. Hasil Uji Paired Two Sampel t-Test Margi Pemasaran Agroindustri Skala Rumah Tangga Terasi di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember

	Saluran Pemasaran I	Saluran Pemasaran II
Mean	25.000	40833,333
Variance	50.000.000	24166666,667
Observations	2	6
Pooled Variance	28472222,22	
Hypothesized Mean Difference	0,95	
df	6	
t Stat	-3,634	
P(T<=t) one-tail	0,005	
t Critical one-tail	1,943	
P(T<=t) two-tail	0,011	
t Critical two-tail	2,447	

Lampiran 23. Hasil Uji Paired Two Sampel t-Test Efisiensi Pemasaran Agroindustri Skala Rumah Tangga Terasi di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember

	Saluran Pemasaran I	Saluran Pemasaran II
Mean	76,364	65,559
Variance	26,446	6,084
Observations	2	6
Pooled Variance	9,478	
Hypothesized Mean Difference	0,95	
df	6	
t Stat	3,920	
P(T<=t) one-tail	0,004	
t Critical one-tail	1,943	
P(T<=t) two-tail	0,008	
t Critical two-tail	2,447	



**Lampiran 11. Penerimaan Pengrajin Agroindustri Terasi Skala Rumah
Tangga Pada Saluran Pemasaran I**

Responden	Produksi	Harga (Rp/Kg)	Penerimaan (Rp)
P. Surito	63	80,000	5,040,000
P. Bunawi	25	80,000	2,000,000
Jumlah	88	160,000	7,040,000
Rata-rata	44	80,000	3,520,000

**Lampiran 12. Penerimaan Pengrajin Agroindustri Terasi Skala Rumah
Tangga Pada Saluran Pemasaran II**

Responden	Produksi	Harga (Rp/Kg)	Penerimaan (Rp)
P. Halim	500	80,000	40,000,000
P. Maswi	125	80,000	10,000,000
B. Natemi	250	80,000	20,000,000
P. Mat	125	75,000	9,375,000
B. Madrawi	250	80,000	20,000,000
P. Nurul	125	70,000	8,750,000
Jumlah	1,375	465,000	108,125,000
Rata-rata	229	77,500	3.463.492

**Lampiran 13. Keuntungan Pengrajin Agroindustri Terasi Skala Rumah
Tangga Pada Saluran Pemasaran I di Desa Sumberejo
Kecamatn Ambulu Kabupaten Jember**

Responden	Total Biaya (Rp/kg)	Penerimaan (Rp/kg)	Keuntungan (Rp/kg)
Surito	57,188	80,000	22,812
Bunawi	56,067	80,000	23,933
Jumlah	113,255	160,000	46,745
Rata-rata	56,627	80,000	23,373

**Lampiran 14. Keuntungan Pengrajin Agroindustri Terasi Skala Rumah
Tangga Pada Saluran Pemasaran II di Desa Sumberejo
Kecamatn Ambulu Kabupaten Jember**

Responden	Total Biaya (Rp/kg)	Penerimaan (Rp/kg)	Keuntungan (Rp/kg)
P. Halim	49,267	80,000	30,733
P. Maswi	49,648	80,000	30,352
P. Natemi	49,440	80,000	30,560
P. Mat	45,685	75,000	29,315
P. Madrawi	58,137	80,000	21,863
P. Nurul	46,849	70,000	23,151
Jumlah	299,026	465,000	165,974
Rata-rata	49,838	77,500	27,662

Lampiran 15. Rata-Rata Biaya Pedagang Besar per kg Produk Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran II

Nama Responden	Jenis Biaya Transportasi		Jumlah Biaya Transportasi (Rp)	Jumlah Produksi (Kg)	Total Biaya Transportasi (Rp/Kg)	Jenis Biaya TK Bongkar Muat		Total Biaya Tenaga Kerja (Rp)	Total Biaya Tenaga Kerja (Rp/Kg)
	Kendaraan	BBM				Jumlah	(Rp)		
1	1,018,000	400,000	1,418,000	500	2,836	1	30,000	30,000	60
2	180,000	100,000	280,000	125	2,240	1	25,000	25,000	200
3	450,000	250,000	700,000	250	2,800	1	25,000	25,000	100
4	135,000	100,000	235,000	125	1,880	1	30,000	30,000	240
5	370,000	100,000	470,000	250	1,880	1	30,000	30,000	120
6	135,000	100,000	235,000	125	1,880	1	25,000	25,000	200
Jumlah	2,288,000	175,000	3,338,000	1,375	13,516	6	165,000	165,000	920
Rata-rata	381,333	175,000	556,333	229	2,253	1	27,500	27,500	153

Lampiran 16. Biaya Penyusutan Peralatan per kg Produk Pedagang Besar Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga Pada Saluran Pemasaran II

No	Jenis Biaya																Biaya Total Penyusutan	Jumlah Pembelian (Kg)	Total Biaya Penyusutan (Rp/Kg)
	Rak Kayu				Keranjang				Terpal				Timbangan						
	Jumlah	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Jumlah	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Jumlah	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan	Jumlah	(Rp)	Umur Ekonomis (bln)	Biaya Penyusutan			
1	2	500,000	36	13,889	20	400,000	24	16,667	2	100,000	36	2,778	2	2,000,000	180	11,111	44,444	500	89
2	2	500,000	36	13,889	20	400,000	24	16,667	1	50,000	36	1,389	1	1,050,000	180	5,833	37,778	125	302
3	2	500,000	36	13,889	15	300,000	24	12,500	1	50,000	24	2,083	1	1,000,000	84	11,905	40,377	250	162
4	2	500,000	36	13,889	10	200,000	36	5,556	1	40,000	36	1,111	1	1,000,000	180	5,556	26,111	125	209
5	1	250,000	36	6,944	10	200,000	36	5,556	1	40,000	36	1,111	1	1,100,000	180	6,111	19,722	250	79
6	1	250,000	36	6,944	10	200,000	24	8,333	1	40,000	24	1,667	1	1,000,000	84	11,905	28,849	125	231
Jumlah	10	2,500,000	216	69,444	85	1,700,000	168	65,278	7	320,000	192	10,139	7	7,150,000	888	52,421	197,282	1,375	1,071
Rata-rata	2	416,667	36	11,574	14	283,333	28	10,880	1	53,333	32	1,690	1	1,191,667	148	8,737	32,880	229	179

Lampiran 25. Hasil Regresi Fungsi Keuntungan Saluran Pemasaran I dan Saluran Pemasaran II Agroindustri Skala Rumah Tangga Terasi di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember

SUMMARY
OUTPUT

<i>Regression Statistics</i>								
Multiple R		1,000						
R Square		1,000						
Adjusted R Square		0,999						
Standard Error		0,003						
Observations		14,000						
<i>ANOVA</i>								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>			
Regression	4,000	0,172	0,043	5058,286	0,000			
Residual	9,000	0,000	0,000					
Total	13,000	0,172						
	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>	<i>Lower 95,0%</i>	<i>Upper 95,0%</i>
Intercept	0,199	0,104	1,915	0,088	-0,036	0,435	-0,036	0,435
Biaya Transportasi (X1)	-0,024	0,002	-9,962	0,000	-0,029	-0,018	-0,029	-0,018
Harga Produk (X2)	0,998	0,008	121,288	0,000	0,979	1,017	0,979	1,017
Biaya Tenaga Kerja (X3)	-0,005	0,001	-3,218	0,011	-0,008	-0,001	-0,008	-0,001
Dummy	0,004	0,003	1,309	0,223	-0,003	0,010	-0,003	0,010

Lampiran 27. Hasil Output Uji Asumsi Autokorelasi

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3, x2, x1 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	1.000 ^a	.999	.999	.00302	1.859

a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

b. Dependent Variable: y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.172	3	.057	6.294E3	.000 ^a
	Residual	.000	10	.000		
	Total	.172	13			

a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.215	.107		2.006	.073
	x1	-.024	.002	-.088	-10.182	.000
	x2	.998	.009	.957	117.173	.000
	x3	-.005	.001	-.032	-4.062	.002

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.215	.107		2.006	.073
	x1	-.024	.002	-.088	-10.182	.000
	x2	.998	.009	.957	117.173	.000
	x3	-.005	.001	-.032	-4.062	.002

a. Dependent Variable: y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.3786	11.7702	11.5565	.11514	14
Residual	-.00449	.00363	.00000	.00265	14
Std. Predicted Value	-1.545	1.856	.000	1.000	14
Std. Residual	-1.487	1.201	.000	.877	14

a. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.215	.107		2.006	.073
	x1	-.024	.002	-.088	-10.182	.000
	x2	.998	.009	.957	117.173	.000
	x3	-.005	.001	-.032	-4.062	.002

a. Dependent Variable: y

Lampiran 26. Hasil Output Uji asumsi Multikolonieritas

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3, x2, x1 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.215	.107		2.006	.073		
	x1	-.024	.002	-.088	-10.182	.000	.705	1.418
	x2	.998	.009	.957	117.173	.000	.794	1.260
	x3	-.005	.001	-.032	-4.062	.002	.866	1.154

a. Dependent Variable: y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	1.000 ^a	.999	.999	.00302

a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.172	3	.057	6.294E3	.000 ^a
	Residual	.000	10	.000		
	Total	.172	13			

a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

b. Dependent Variable: y

Coefficient Correlations^a

Model			x3	x2	x1
1	Correlations	x3	1.000	-.158	-.366
		x2	-.158	1.000	.454
		x1	-.366	.454	1.000
	Covariances	x3	1.758E-6	-1.779E-6	-1.163E-6
		x2	-1.779E-6	7.253E-5	9.273E-6
		x1	-1.163E-6	9.273E-6	5.755E-6

a. Dependent Variable: y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	x1	x2	x3
1	1	3.988	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.010	19.857	.00	.01	.00	.92
	3	.002	45.995	.00	.72	.01	.06
	4	3.081E-5	359.785	1.00	.27	.99	.02

a. Dependent Variable: y

Lampiran 28. Haisl Output Uji Asumsi Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3, x2, x1 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	1.000 ^a	.999	.999	.00302

a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

b. Dependent Variable: y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.172	3	.057	6.294E3	.000 ^a
	Residual	.000	10	.000		
	Total	.172	13			

a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.215	.107		2.006	.073
	x1	-.024	.002	-.088	-10.182	.000
	x2	.998	.009	.957	117.173	.000
	x3	-.005	.001	-.032	-4.062	.002

a. Dependent Variable: y

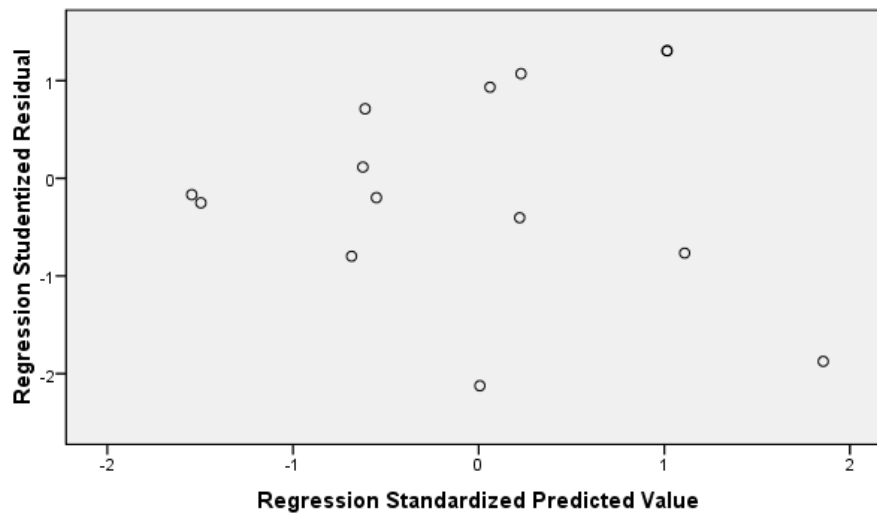
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.3786	11.7702	11.5565	.11514	14
Std. Predicted Value	-1.545	1.856	.000	1.000	14
Standard Error of Predicted Value	.001	.002	.002	.000	14
Adjusted Predicted Value	11.3787	11.7740	11.5571	.11555	14
Residual	-.00449	.00363	.00000	.00265	14
Std. Residual	-1.487	1.201	.000	.877	14
Stud. Residual	-2.124	1.306	-.081	1.088	14
Deleted Residual	-.00916	.00429	-.00061	.00419	14
Stud. Deleted Residual	-2.719	1.360	-.136	1.230	14
Mahal. Distance	.102	6.611	2.786	2.108	14
Cook's Distance	.001	1.172	.180	.356	14
Centered Leverage Value	.008	.509	.214	.162	14

a. Dependent Variable: y

Scatterplot

Dependent Variable: y



Lampiran 29: Peta Lokasi Penelitian



Lokasi Penelitian
Kecamatan Ambulu
Kabupaten Jember

Lampiran 30. Dokumentasi Penelitian



a. Peneliti bersama pengrajin terasi



b. Peneliti bersama pedagang besar



c. Produk terasi



LAMPIRAN 1. KUISIONER AGROINDUSTRI TERASI

A. Kuisisioner Pengrajin Agroindustri Rumah Tangga Terasi

I. Profil Responden

1. Nama :
 2. Desa/Kecamatan :
 3. Umur : (Tahun)
 4. Pendidikan :
 5. Pengalaman usaha : (Tahun)
 6. Jumlah tenaga kerja :Orang
 7. Skala usaha`kerajinan : (Mikro/Kecil/Menengah*)
 8. Asal bahan baku terasi :
 9. Harga bahan baku terasi : Rp...../kg
 10. Jumlah udang diolah/proses produksi : (Kg)
 11. Lama proses produksi : Hari/Minggu/.....
 12. Asal bahan baku udang: Hasil tangkapan sendiri/Membeli pada nelayan lain/.....*)
 13. Omzet per hasil proses produksi : Rp.....
- Keterangan:*) Coret yang tidak perlu*

II. Penerimaan

1. Rata-rata produksi hari/bulan : (Kg)
2. Rata-rata harga jual/kg (saat ini) :
3. Harga jual tertinggi dan terendah :

III. Biaya Produksi Tetap

Nama Alat	Jumlah	Harga Beli	Harga hari Ini	Umur Ekonomis	Lama Penggunaan Alat

1. Dalam satu bulan, berapa kali melakukan proses produksi?..... Kali
2. Dalam proses produksi berapa hari?.....
3. Dalam satu kali proses produksi, berapa Kg bahan baku yang diolah?.....
4. Dalam satu kali proses produksi, berapa Kg hasil yang diperoleh?..... Kg
5. Apakah tiap kali proses produksi, seluruh hasil produknya laku terjual? a. Ya b. Tidak c. Kadang –kadang, rata-rata sisa produk yang tidak laku?.....
.....Solusinya bagaimana ?.....

4.												
5.												
6.												
	Jumlah											

VI. Jalur Pemasaran

No	Uraian	Teknis Pemasarannya	Biaya Angkut (Rp)	Harga Per Kg
1	Konsumen akhir	Didatangi/Diantar/.....*)		
2	Pedagang Keliling/Toko/Warung/Tengkulak	Didatangi/Diantar/.....*)		
3	Pasar			

1. Kepada siapa anda menjual produk terasi ?.....
2. Menurut yang dirasakan anda, lebih baik dijual kepada siapa.....
Dengan cara bagaimana ?.....
3. Dari mana atau dari siapa anda dapat mengetahui atau mendengar informasi pasar tentang :
 - a. Harga jual produksi di tingkat konsumen akhir :
 - b. Perubahan (naik turunnya) harga jual produksi :
 - c. Tempat penjualan yang baik dan jumlah permintaan :
 - d. :
4. Menurut anda informasi pasar itu kira-kira mudah atau tidak ?.....berikan alasannya.....
5. Sepanjang pengetahuan anda, bagaimana jalur pemasaran produk terasi di daerah ini :
6. Hambatan apa saja yang dialami/dirasakan mengenai pemasaran terasi :
 - a. Sosial :

- b. Ekonomi :
- c. Teknis :
- d. Lainnya :

.....,2018

Responden,

.....

Nama Terang dan Tanda Tangan



B. Kuisioner Lembaga Pemasaran Terasi

VII. Profil Responden

- 14. Nama :
- 15. Desa/Kecamatan :
- 16. Umur : (Tahun)
- 17. Pendidikan :
- 18. Pengalaman usaha berdagang terasi : (Tahun)
- 19. Jumlah tenaga kerja pemasaran :Orang
- 20. Omzet per hasil proses produksi : Rp.....
- 21. Jenis pedagang : pengepul/penebas/tengkulak/pedagang
besar/pedagang kecil/pengecer

Keterangan:) Coret yang tidak perlu*

VIII. Biaya Pemasaran

No	Uraian	Nilai (Kg)
1	Harga beli	
2	Biaya Tenaga Kerja	
3	Biaya transportasi	
4	Biaya packing	
5	Biaya grading	
6	Biaya distribusi pasar	
17	Harga jual	

1. Kepada siapa anda menjual terasi ?
 - a. Pedangan/Blandang lain: Caranya/teknisnya : - Didatangi - Dibawa -
darimana asal nya :
 - b. Pabrikasi/Agroindustri: Caranya/teknisnya : - Didatangi - Dibawa -
Lokasi Pabrikasi/Agroindustri :
 - c. Pasar terasi dengan lokasi di :dengan biaya angkut :Rp
2. Menurut penilaian atau yang dirasakan anda, lebih baik dijual kepada siapa
dengan cara bagaimana ?
3. Dari mana atau dari siapa bapak mengetahui atau mendengar informasi pasar tentang :
 - a. Harga jual produksi dan perubahan harga :
 - b. Tempat penjualan yang baik dan jumlah permintaan :
 - c. Sistem pengelompokan standar mutu produksi :
 - d. :

4. Menurut anda informasi pasar itu kira-kira mudah atau tidak ? berikan alasannya

5. Sepanjang pengetahuan bapak, bagaimana jalur pemasaran terasi di daerah ini :.....

6. Hambatan apa saja yang dialami/dirasakan bapak tentang pemasaran terasi:

a. Sosial :.....

b. Ekonomi :.....

c. Teknis :.....

d. Lainnya :.....

.....,2018

Responden,

.....
Nama Terang dan Tanda Tangan

