

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED RISK* PADA *INTENTION TO USE*
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM)**



Oleh:

Andik Wahyudi

1410651037

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED RISK* PADA *INTENTION TO USE*
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana
Komputer Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember**



**Oleh:
Andik Wahyudi
1410651037**

**Dosen Pembimbing
Ilham Saifudin, S.Pd , M.Si**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED RISK* PADA *INTENTION TO USE*
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(*TAM*)**

Andik Wahyudi

1410651037

Telah mempertanggung jawabkan Laporan Tugas Akhirnya pada sidang
Tugas Akhir tanggal 30 April 2019 sebagai salah satu syarat kelulusan
dan mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

di

Universitas Muhammadiyah Jember

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing:

Ilham Saifudin, S.Pd., M.Si

NIDN. 0731108903

Dosen Penguji :

Penguji I

Penguji II

Deni Arifianto, M.Kom

NPK. 11 03 588

**Mengesahkan,
Dekan Fakultas Teknik**

Ir. Suhartinah, M.T

NPK. 95 05 246

Wiwik Suharso, M.Kom

NIP. 19760906 200501 1003

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik
Informatika**

Yeni Dwi Rahayu, M.Kom

NPK. 11 03 590

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi kekuatan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul:

” PENGARUH *TRUST* DAN *PERCEIVED RISK* PADA *INTENTION TO USE* MENGGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*” yang dapat di selesaikan dengan segala kelebihan dan tak lepas dari kekurangan yang terdapat di dalamnya.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rosulullah Muhammad SAW. Serta keluarga beliau dan para sahabat hingga pengikutnya sampai akhir zaman, dan orang-orang yang senantiasa istiqomah menegakkan kebenaran dan menebar kebaikan di bumi hanya untuk Allah SWT.

Tugas akhir ini menjelaskan tentang bagaimana Pengaruh *Trust* dan *PerceivedRisk* pada *IntentionToUse* Aplikasi Kaskus JualBeli (KJB) di kabupaten Jember. Dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil dari Tugas Akhir ini dapat mempermudah bagi masyarakat dan developer dari aplikasi Kaskus JualBeli agar berkembang lebih baik kedepannya. Semoga bermanfaat bagi setiap insan yang mempergunakannya untuk kebaikan di jalan Allah SWT.

Jember, 22 Juli 2019

Andik Wahyudi

NIM. 1410651037

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Theory of Reasoned Action (TRA)	4
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	5
2.2 Structural Equation Model (SEM).....	6
2.3 E-commerce	7
2.4 Kaskus	8
2.5 Variabel	10
2.6 SPSS	11
2.7 AMOS	11
2.8 Hipotesis	16

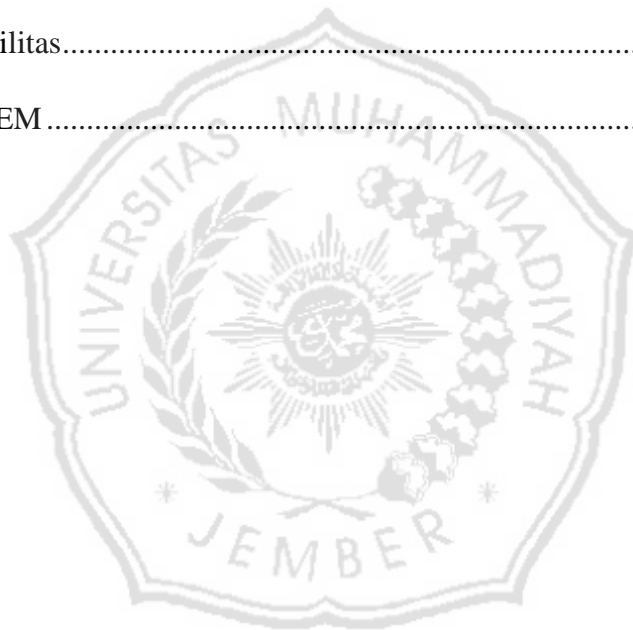
BAB III	METODE PENELITIAN	17
3.1	Metode Penelitian	17
3.2	Studi Literatur	18
3.2	Populasi Dan Sampel	18
3.2.1	Populasi	18
3.2.2	Sampel	19
3.3	Identifikasi Pemodelan TAM Menggunakan SEM	20
3.4	Pembuatan Kuesioner	20
3.4.1	Item Kuesioer	20
3.4.2	Menentukan Skala Pengukuran	21
3.5	Pengumpulan Data	21
3.6	Uji Data	22
3.6.1	Uji Validitas.....	22
3.6.2	Uji Reabilitas	22
3.7	Pengolahan Data	22
BAB IV	HASIL PENELITIAN	23
4.1	Hasil Uji Data	23
4.1.1	Uji Validitas.....	23
4.1.2	Uji Reabilitas	23
4.2	Hasil Analisis SEM	24
4.2.1	Asumsi SEM.....	24
4.2.2	Hasil SEM	26
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	30
5.1	Kesimpulan	30
5.2	Saran	31
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Uji Kesesuaian Model.....	13
3.1 Populasi Masyarakat	19
3.2 Pengukuran Penelitian.....	20
3.3 Intensitas Kesetujuan	21
3.4 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas Uji Kesesuaian Model	22
4.1 Loading Factor	23
4.2 Mahalanobis distance.....	25
4.3 Evaluasi Kriteria <i>Goodnes of Fit Indices</i>	27
4.4 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis.....	28
4.5 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Model Theory of Reasoned Action (TRA)	4
2.2. Konstruk Technology Acceptance Model.....	5
2.3. Konstruk Model hipotesis penelitian	16
3.1 Diagram Alur Penelitian	17
4.5 Uji Reabilitas.....	24
4.6 Model SEM.....	26



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. And Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Davis,F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*.Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gefen, D. (2000). E-commerce: The Role of Familiarity and Trust. *Omega* 28(5) 725–737.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan ProgramSPSS (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- https://kominfo.go.id/content/detail/6707/jasa-logistik-melesat-di-era-e-commerce/0/sorotan_media diakses pada tanggal 14 april 2018.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jony Wong. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Moh. Nazir, Ph.D.1983. *Metode Penelitian*. PT. Ghalia Indonesia.
- Nunnally, J.C, 1969, *Pschycometric Theory*.2 Edition, New York: MCGraw-Hill Book.
- Sugiyono. (1997). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogjakarta: CV Alfabeta.

Turban, et al. (2004). Electronic Commerce : A Managerial Perspective. Prentice Hall. New Jersey

Hair et al., (1998), Multivariate Data Analysis, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.

