

# IMPLEMENTASI ALGORITMA *APRIORI* UNTUK MENGANALISIS KERANJANG BELANJA PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UD. SARI AGUNG AJUNG

## Penulis

<sup>1</sup>Frizario Yuda Hanggara (1210651115) <sup>2</sup>Dewi Lusiana Ir. MT  
Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Email : [riokzditorsy@gmail.com](mailto:riokzditorsy@gmail.com)

## ABSTRAK

Proses kegiatan penjualan produk pada toko berjalan terus setiap hari dan begitu juga data yang dihasilkan semakin lama maka akan semakin bertambah. Data – data transaksi penjualan yang semakin besar tidak akan berguna dan bermanfaat jika tidak diolah. Supaya data tersebut berguna maka perlu diolah dengan suatu algoritma tertentu. Algoritma apriori merupakan bagian dari *data mining* yaitu kegiatan pengumpulan data dan pemakaian data untuk menemukan keteraturan, pola atau hubungan dalam suatu data. Keluaran dari algoritma ini adalah bisa membantu dalam memperbaiki pengambilan keputusan dimasa yang akan datang. Salah satu manfaat dari pengambilan keputusan ini adalah penyusunan produk pada toko, seperti produk yang paling banyak terjual diletakkan ditempat yang mudah dicari dan begitu juga dengan produk yang sering terjual secara bersamaan maka produk tersebut perlu diletakkan pada tempat yang sama. Pada penelitian ini data transaksi diolah menggunakan nilai minimum *support* 5%, 10%, 15%, 20%, dan minimum *confidence* 80%. Dan *Support* dan *confidence* terpilih untuk mengolah data transaksi UD. Sari Agung Ajung yaitu *support* 10% *confidence* 80% menghasilkan 34 *rules* yang menjadi rekomendasi untuk pemilik toko dapat menata rak – rak barangnya, agar dapat meningkatkan penjualannya.

Kata kunci : *Apriori*, *Data Mining*, Data Transaksi

**IMPLEMENTATION OF APRIORI ALGORITHM TO ANALYZE THE  
SHOPPING CART ON SALES TRANSACTION DATA  
UD. SARI AGUNG AJUNG**

**Author**

*<sup>1</sup>Frizario Yuda Hanggara (1210651115) <sup>2</sup>Dewi Lusiana Ir. MT  
Department of Informatics, Faculty of Engineering  
University of Muhammadiyah Jember  
Email : [riokzditorsy@gmail.com](mailto:riokzditorsy@gmail.com)*

**ABSTRACT**

*The process of product sales activities at the store goes on every day and so is the data generated the longer it will increase. Sales data that is increasingly large will not be useful and useful if not processed. To make the data useful, it needs to be processed with a certain algorithm. Apriori algorithm is part of data mining, namely the activity of collecting data and using data to find regularities, patterns or relationships in a data. The output of this algorithm is that it can help in improving decision making in the future. One of the benefits of this decision is that the product arrangement in stores, such as the most sold products are placed in places that are easy to find and as well as products that are often sold simultaneously, the product needs to be placed in the same place. In this study, transaction data is processed using a minimum support value of 5%, 10%, 15%, 20%, and a minimum confidence 80%. And Support and confidence selected to process transaction data UD. Sari Agung Ajung, which is a support 10% confidence 80%, produces 34 rules that provide recommendations for store owners to arrange their shelves to increase sales.*

*Keywords: Apriori, Data Mining, Transaction Data*