

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN IKLAN DI TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA
DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:

ENI SUSILOWATI

16.1041.1005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN IKLAN DI TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA
DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:

ENI SUSILOWATI

16.1041.1005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ENI SUSILOWATI
NIM : 1610411005
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PENGARUH HARGA DAN IKLAN DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA DI JEMBER, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia menepitolehi sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 17 September 2020

Yang menyotakan,


Eni Susilowati
NIM.16.1041.10

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN IKLAN DI TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA DI JEMBER**

Oleh :

ENI SUSILOWATI

NIM. 15.1041.1005

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Seno Samowc, SE, MM



Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahaya, SE, M. Si

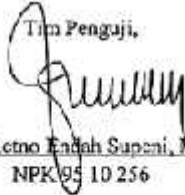


PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *Analisis Pengaruh Harga Dan Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Eni Susilowati
Nim : 1610411005
Hari : Rabu
Tanggal : 04 November 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji,



Dra. Retno Endah Supeni, MM
NPK 95 10 256

Anggota 1



Agus Sutrowati, SE, MM
NPK 01 09 288

Anggota 2



Jekti Rahayu, SE, M. Si
NPK 15 09 646

Mengesahkan :



Wahid Purwati, SE, MM
NPK 197708112005012000

Ketua Program Studi



Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, membimbing, dan kasih sayangnya yang begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Kakak-kakak ku tersayang Sri Utami, Komar Basri, Nanik Andayani yang selalu mendukung dan selalu memberi semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Bapak Seno Sumowo, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan skripsi serta memberikan arahan dan semangat kepada peneliti.
4. Jekti Rahayu, SE, M, Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti dengan kesabaran dan semangat kepada peneliti.
5. Dra. Retno Endah Supeni, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk penelitian ini.
6. Pihak Daihatsu Jember dan Mbak Edis CRO yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dengan memberikan informasi dan data kepada peneliti sebagai kebutuhan penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan yang sudah seperti saudara sendiri Andini, Mbak Qorik, Irma, Yessy terima kasih telah memberikan semangat, support, dan yang selalu ingetin untuk segera selesaikan tugas akhir ini, sayang kalian semua.
8. Teman-teman seangkatan Manajemen 2016 khususnya teman seperjuangan kelas Manajemen A terima kasih sudah memberikan semangat kepada peneliti.
9. Almater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama perkuliahan.

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain).
(QS. Al Insyirah :6-7)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya
(QS. Al Baqarah : 286)

Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang.
(QS. Al Imraan : 200)

Barangsiapa bertaqwa pada Allah, maka Allah memberikan jalan keluar kepadanya dan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka. Barangsiapa yang bertaqwa pada Allah, maka Allah jadikan urusannya menjadi mudah. Barangsiapa yang bertaqwa pada Allah akan dihapuskan dosa-dosanya dan mendapatkan pahala yang agung.
(QS. Ath Thalaq : 2-4)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Pengaruh Harga Dan Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Jember ” sesuai dengan rencana yang telah direncanakan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh harga dan iklan di televisi terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu xenia di Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, Dr. Hanafi, M.Pd.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Seno Sumowo, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Jekti Rahayu, SE, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
7. Teman-teman Manajemen 2016 atas dukungan dan semangatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu manajemen.

Jember, November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2 Manajemen Pemasaran	7
2.1.3 Bauran Pemasaran	9
2.1.4 Harga	10
2.1.5 Promosi	11
2.1.6 Iklan	12
2.1.7 Iklan Televisi	14
2.1.8 Keputusan Pembelian Konsumen	15
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	21
2.4.2 Pengaruh Iklan di Televisi terhadap Keputusan Pembelian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	23
3.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	23

3.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	23
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.3 Desain Penelitian	24
3.3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.3.2 Metode Penelitian	25
3.3.3 Lokasi Penelitian	25
3.4 Jenis Data	25
3.4.1 Data Primer	25
3.4.2 Data Sekunder	26
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.5.1 Populasi	26
3.5.2 Sampel	26
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.7.1 Uji Instrumen Data	28
3.7.1.1 Uji Validitas	28
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	28
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.7.3.1 Uji Normalitas (<i>Normality</i>)	29
3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas	29
3.7.4 Uji Hipotesis	30
3.7.4.1 Uji F	30
3.7.4.2 Uji t	30
3.7.5 Analisis Koefisien Determinasi	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum	32
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Asco Prima Mobilindo	32
4.1.2 Visi dan Misi PT. Asco Prima Mobilindo Kantor Cabang Jember ..	33
4.2 Aspek Personalia	33
4.2.1 Jumlah Tenaga Kerja	33
4.2.2 Jam Kerja	38
4.2.3 Sistem Kerja PT. Asco Prima Mobilindo Kantor Cabang Jember ..	38
4.3 Aspek Operasional PT. Asco Prima Mobilindo Jember	40
4.4 Aspek Pemasaran	43
4.5 Deskriptif Karakteristik Responden	43
4.6 Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.6.1 Deskripsi Variabel Harga (X_1)	45
4.6.2 Deskripsi Variabel Iklan di Televisi (X_2)	46

4.6.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.7 Hasil Penelitian	47
4.7.1 Uji Instrumen	47
4.7.1.1 Uji Validitas	47
4.7.1.2 Uji Reliabilitas	48
4.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.7.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.7.3.1 Uji Normalitas	49
4.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas	50
4.7.3.3 Uji Multikolinearitas	51
4.7.4 Uji Hipotesis	52
4.7.4.1 Uji F	52
4.7.4.2 Uji t	52
4.7.5 Koefisien Determinasi	53
4.8 Pembahasan	53
4.8.1 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	53
4.8.2 Iklan di Televisi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Daihatsu Xenia Jember dari tahun 2015-2019	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Penghargaan Asco Daihatsu Tahun 2012-2015	32
Tabel 4.2 Usia Responden	43
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.4 Penghasilan Responden	44
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Harga	45
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Iklan di TV	46
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.12 Hasil Uji F	52
Tabel 4.13 Hasil Uji t	53
Tabel 4.14 Hasil Uji R ²	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model sederhana proses pemasaran (Kotler & Amstrong)	7
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Asco Prima Mobilindo Kantor Cabang Jember	34
Gambar 4.2 Uji Normalitas (<i>Normal Probability Plot</i>)	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	62
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner	64
Lampiran 3 Jawaban Responden	67
Lampiran 4 Uji Instrumen	71
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda	75
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	76
Lampiran 7 Uji Hipotesis	78
Lampiran 8 R tabel	79
Lampiran 9 F tabel	80
Lampiran 10 t tabel	81
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian	82
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian	85

