

DAFTAR PUSTAKA

- A.M , Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa : suatu pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta.
- Bharata, Addy Sukma dan Dendy Triadi. 2010. *Ayo Bikin Iklan : Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindi.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : edisi Pertama*. Bandung : Linda Karya.
- Burhan Nurgiyantoro dkk. 2004. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu- ilmu Sosial*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Damodar N. Gujarati. 2007. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta : Erlangga.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. “ *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research Jilid III*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta : Santusta.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Amastrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi kedua belas, jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid I* Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. *10th Edition. "Marketing an Introduction"*. Indonesia : Perason.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ketiga Jakarta : Erlangga.

Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Edisi pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

