

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Garini, 2017. *Gadget Positif Dan Negative*. Bisakimia: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta, Jakarta.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228 ISSN 2087-1090.
- Iswidharmanjaya, Derry. 2014. *Faktor Penyebab Kecanduan Gadget*. Yogyakarta : Bisakimia.
- Judhistira Baso, 2013. *Bauran Pemasaran Jasa Pengaruhnya Terhadap Sikap Orang Tua Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1780-1789 ISSN 2303-1174.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing Management*. Jakarta. Edisi terjemahan jilid 1. Jakarta: Prehelindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Schiffman, Leon, Dan Kanuk, Leslie Lazar. 2013 *Consumer Behavior 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta : PT.Indeks
- Setiyaningrum. 2015. *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Valdy Ronald Wowor, 2013. *Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz Pt. Hasjrat Abadi Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1229-1239 ISSN 2303 1174.
- Yuni asri ningratri, 2017. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA Medan*. e-jurnal manajemen informatika komputer. Volume 3, nomer 1, oktober 2017.