

**ANALISIS PERMINTAAN DAGING SAPI  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh:

**Nuriza Wahyu Utami**  
**NIM. 1510321022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS PERMINTAAN DAGING SAPI DI KABUPATEN JEMBER**

**yang diajukan oleh:**

**Nuriza Wahyu Utami**  
**NIM. 1510321022**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 09 Mei 2019  
dan dinyatakan memenuhi syarat**

**Susunan Tim Penguji:**

**Ketua,**

**Sekretaris,**

**Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.**  
**NIP. 9110376**      **Fefi Nurdiana Widjayanti, S. P., M.P.**  
**NIP. 19760305 200501 2006**

**Anggota I,**

**Anggota II,**

**Syamsul Hadi, S.P., M.P.**  
**NIK. 9608017**

**Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P.**  
**NIK. 19660106 199303 1013**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Jember**

**Ir. Iskandar Umarie, M. P.**  
**NIP. 19640103 199009 1001**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS TERAKREDITASI B**  
Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112)/ 337957 Kotak Pos. 104  
**JEMBER**

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa memang benar Skripsi dengan judul Analisis Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember merupakan karya orisinal dan bebas dari unsur-unsur PLAGIASI.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila terbukti terdapat pelanggaran di dalamnya, maka saya bersedia Skripsi ini dibatalkan, Gelar Sarjana Pertanian saya dicabut dan saya bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Demi untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat, maka saya mengizinkan skripsi ini diterbitkan/dipublikasikan atas sepengetahuan.

Jember, 09 Mei 2019

Mahasiswa,

Materai
Rp 6.000,-

Nama : Nuriza Wahyu Utami  
NIM : 1250321022  
PS : Agribisnis  
Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Jember

## RINGKASAN

Sektor pertanian masih menjadi sektor penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Peran strategis sektor pertanian tersebut digambarkan dalam kontribusi sektor pertanian dalam penyedia bahan pangan dan bahan baku industri, penyumbang PDB, penghasil devisa negara, penyerap tenaga kerja, sumber utama pendapatan rumah tangga pedesaan, penyedia bahan pakan dan bioenergi, serta berperan dalam upaya penurunan emisi gas rumah kaca. Upaya mencapai target pembangunan pertanian pada RPJMN (Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional) tahap ke-2 (2010-2014) meliputi: (1) peningkatan swasembada berkelanjutan padi dan jagung dan swasembada kedelai, gula dan daging sapi; (2) peningkatan diversifikasi pangan; (3) peningkatan nilai tambah, daya saing dan ekspor; dan (4) peningkatan kesejahteraan petani. Sampai saat ini telah banyak capaian yang diwujudkan, meskipun masih perlu ditingkatkan (Kementerian, 2015).

Salah satu sub sektor dalam sektor pertanian yang turut meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional dilihat dari Produk Domestik Bruto adalah sub sektor peternakan. Sub sektor ini diberi beban target pertumbuhan sebesar 3,28% tahun 2010. Trend pertumbuhan dari sub sektor ini menunjukkan peningkatan. Target yang ditetapkan ditahun 2010 mampu dilewati oleh sub sektor peternakan dengan menghasilkan pertumbuhan di tahun 2010-2012, masing-masing sebesar 4,27%; 4,78%; dan 4,82% (Direktorat Pangan dan Pertanian, 2013).

Kendala yang umumnya dirasakan penduduk dalam mengkonsumsi daging sapi adalah pada sisi harga. Harga daging sapi relatif tinggi dibandingkan dengan

sumber protein hewani lain misalnya daging ayam ras, telur dan ikan. Jika harga daging sapi naik maka permintaan terhadap barang subsitusi meningkat. Hal ini terjadi karena konsumen akan cenderung mencari barang subsitusi dengan harga yang lebih murah. Tinggi atau rendahnya pendapatan masyarakat yang mencerminkan daya beli masyarakat akan mempengaruhi jumlah permintaan terhadap suatu barang. Jumlah anggota keluarga juga mempengaruhi besarnya jumlah permintaan terhadap daging sapi, semakin banyak jumlah anggota keluarga maka permintaan akan daging sapi juga akan meningkat. Pendidikan seseorang sangat mempengaruhi pilihannya, apabila pendidikan konsumen tinggi maka akan lebih memilih barang yang berkualitas baik. Selain itu, selera konsumen juga mempengaruhi jumlah permintaan akan daging sapi.

Kepkaan perubahan permintaan daging sapi akibat perubahan faktor-faktor yang mempengaruhi diukur dengan elastisitas permintaan. Elastisitas adalah derajat kepekaan kuantitas yang diminta atau ditawarkan terhadap salah satu faktor yang mempengaruhi fungsi permintaan (penawaran). Elastisitas permintaan harga dapat menggambarkan respon masyarakat terhadap permintaan daging sapi sebagai akibat perubahan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Elastisitas permintaan atas pendapatan menggambarkan respon masyarakat terhadap permintaan daging sapi yang dipengaruhi oleh pendapatan, sementara elastisitas silang menggambarkan respon masyarakat terhadap harga barang lain. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, menarik untuk dilakukan suatu analisis mengenai permintaan daging sapi di Kabupaten Jember dengan tujuan: (1) menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan daging sapi di

Kabupaten Jember, dan (2) menghitung elastisitas daging sapi di Kabupaten Jember karena harga, pendapatan dan elastisitas silang permintaan karena harga barang lain.

Menurut Sukirno (2003), dalam hukum permintaan dijelaskan sifat hubungan antara permintaan suatu barang dengan tingkat harganya. Hukum permintaan pada hakikatnya merupakan suatu hipotesis yang menyatakan makin rendah harga suatu barang maka makin banyak permintaan terhadap barang tersebut. Sebaliknya makin tinggi harga suatu barang maka makin sedikit permintaan terhadap barang tersebut.

Faktor-faktor penting yang mempengaruhi pemintaan seseorang atau suatu masyarakat terhadap suatu barang diantaranya harga barang itu sendiri, harga barang lain yang mempunyai kaitan erat dengan barang tersebut, pendapatan rumah tangga dan pendapatan rata-rata masyarakat, corak distribusi pendapatan dalam masyarakat, cita rasa masyarakat, jumlah penduduk, serta ramalan mengenai keadaan di masa yang akan datang (Sukirno, 1994).

Elastisitas adalah derajat kepekaan kuantitas yang diminta atau ditawarkan terhadap salah satu faktor yang mempengaruhi fungsi permintaan (penawaran) (Nicholson, 1989). Koefisien elastisitas permintaan mengukur persentase perubahan jumlah barang per unit waktu yang diakibatkan persentase perubahan dari variabel yang mempengaruhi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan survei dengan pemilihan daerah dilakukan secara sengaja (*purposive method*), terpilih Kecamatan Sumbersari, Patrang, Kaliwates, Jelbuk, Mayang, Tempurejo, Ambulu, dan

Sumberbaru. Pengambilan sampel dilakukan secara *proportioned random sampling* sebanyak 72 responden.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa: (1) faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap permintaan daging sapi di Kabupaten Jember adalah harga daging sapi, harga ikan, pendapatan rumah tangga, *dummy* selera dan *dummy* wilayah penelitian, sedangkan faktor harga daging ayam ras, harga telur, tingkat pendidikan dan jumlah anggota keluarga berpengaruh tidak nyata terhadap permintaan daging sapi di Kabupaten Jember. Berdasarkan hasil analisis dapat diurutkan bahwa permintaan daging sapi di Kabupaten Jember dari yang tertinggi sampai terendah yaitu konsumen yang tinggal di wilayah perkotaan (suka mengkonsumsi daging sapi), konsumen yang tinggal di wilayah pedesaan (suka mengkonsumsi daging sapi), konsumen yang tinggal di wilayah perkotaan (kurang suka mengkonsumsi daging sapi), dan konsumen yang tinggal di wilayah pedesaan (kurang suka mengkonsumsi daging sapi); (2) elastisitas harga daging sapi bersifat elastis dengan nilai 4,701, elastisitas silang harga daging ayam ras, harga telur dan ikan berturut-turut sebesar 3,907; 4,416; 1,311, yang menunjukkan bahwa ketiga barang tersebut merupakan barang substitusi dari daging sapi, elastisitas pendapatan sebesar 0,579 menunjukkan daging sapi merupakan barang normal, yaitu barang-barang konsumsi yang bertambah permintaan jika terjadi kenaikan pendapatan.

# MOTTO

*“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan.”*

*(QS. Al-Mujadalah:11)*

*“Tiada yang mampu menolak takdir kecuali dengan doa, banyak hal di dunia ini yang tanpa kita sadari berubah hanya karena doa. Maka berdoalah kepada-Nya, karena Dia tau yang terbaik untukmu dan hidupmu.”*

*(99 kali rindu)*

*“Jangan iri dengan apa yang diperoleh orang lain, karena sejatinya setiap orang mempunyai porsi rezeki masing-masing, tidak akan salah orang dan tidak akan salah waktu.”*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan daging sapi di Kabupaten Jember, dan (2) menghitung elastisitas daging sapi di Kabupaten Jember karena harga, pendapatan dan elastisitas silang permintaan karena harga barang lain. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan survei dengan pemilihan daerah dilakukan secara sengaja (*purposive method*), terpilih Kecamatan Sumbersari, Patrang, Kaliwates, Jelbuk, Mayang, Tempurejo, Ambulu, dan Sumberbaru. Pengambilan sampel dilakukan secara *proportioned random sampling* sebanyak 72 responden. Metode analisis data menggunakan teori permintaan dan analisis regresi berganda model Cobb-Douglas. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: (1) faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging sapi di Kabupaten Jember adalah harga daging sapi, harga ikan, pendapatan rumah tangga, *dummy* selera dan *dummy* wilayah penelitian, sedangkan faktor harga daging ayam ras, harga telur, tingkat pendidikan, dan jumlah anggota keluarga berpengaruh tidak nyata terhadap permintaan daging sapi di Kabupaten Jember, (2) elastisitas harga daging sapi sebesar -4,701 menunjukkan daging sapi bersifat elastis, elastisitas silang harga daging ayam, harga telur dan ikan berturut-turut sebesar 3,907; 4,416; 1,311, yang menunjukkan bahwa ketiga barang tersebut merupakan barang substitusi dari daging sapi, elastisitas pendapatan sebesar 0,579 menunjukkan daging sapi merupakan barang normal yaitu barang-barang konsumsi yang jika terjadi kenaikan pendapatan akan menyebabkan permintaan yang bertambah.

Kata kunci: Permintaan, daging sapi, elastisitas permintaan.

## **ABSTRACT**

*This study aimed to: (1) analyze the factors that influence the demand for beef in Jember Regency, and (2) calculate the elasticity of beef in Jember Regency on of price, income and cross-elasticity of demand due to the prices of other goods. This study used descriptive methods and surveys with deliberate regional selection (purposive method), selected Sumberarsi, Patrang, Kaliwates, Jelbuk, Mayang, Tempurejo, Ambulu, and Sumberbaru Districts. Sampling was carried out in proportioned random sampling with a total of 72 respondents, data obtained from interviews with consumers. Data analysis method used demand theory and Cobb-Douglas model multiple regression analysis. The results of the study concluded that: (1) the factors that significantly influence the demand for beef in Jember Regency were beef prices, fish prices, household income, dummy tastes and dummy research area, while the price factor of chicken meat, prices of eggs, education level and number of family members have no significant effect on the demand for beef in Jember Regency; (2) beef price elasticity of -4,701 showed beef was elastic, cross elasticity of chicken meat price, price of eggs and fish were 3,907; 4,416; 1,311, which showed that the three items were substitutes of beef, the income elasticity of 0,579 indicates that beef was a normal item, that was consumer goods, which in the event of an increase in income will caused increased demand.*

*Keywords:* Demand, beef, demand elasticity.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, R. 2013. Analisis Permintaan Daging Sapi di Kota Medan. *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusines*, 2 (12), 9-10.
- Bangun, W. 2010. *Teori Ekonomi Mikro*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Bermanu, M. D. 2016. Analisis Permintaan Daging Sapi di Provinsi Lampung Tahun 2001-2013. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- BPS Provinsi Jawa Timur dalam Angka. 2013. *Jawa Timur dalam angka 2013*. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*. Jawa Timur.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Jawa Timur dalam angka 2014*. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*. Jawa Timur.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Jawa Timur dalam angka 2015*. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*. Jawa Timur.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Jawa Timur dalam angka 2016*. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*. Jawa Timur.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Jawa Timur dalam angka 2017*. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*. Jawa Timur.
- BPS Kabupaten Jember dalam Angka. 2013. *Kabupaten Jember dalam angka 2013*. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember*. Jember.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Kabupaten Jember dalam angka 2014*. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember*. Jember.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Kabupaten Jember dalam angka 2015*. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember*. Jember.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Kabupaten Jember dalam angka 2016*. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember*. Jember.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Kabupaten Jember dalam angka 2017*. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember*. Jember.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Kabupaten Jember dalam angka 2018*. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember*. Jember.
- Budiono. 2002. *Ekonomi Mikro Seri Sinopsis: Pengantar Ilmu Ekonomi No.1*. BPFE. Yogyakarta.

- Dinas Kabupaten Jember. 2018. *Letak dan Geografi Kabupaten Jember*. Dinas Kabupaten Jember. Jember.
- Direktorat Pangan dan Pertanian. 2013. *Studi Pendahuluan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Bidang Pangan dan Pertanian 2015-2019*. Direktorat Pangan dan Pertanian. Bappenas. Jakarta.
- Haromain, I. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Indonesia pada Tahun 2000-2009. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2015. *Basis Data Ekspor-Impor Komoditi Pertanian*. Diperoleh dari website Kementerian Pertanian Republik Indonesia : <http://www.pertanian.go.id> (diakses pada tanggal 02 November 2018).
- Kotler. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo. Jakarta.
- Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lipsey G, Richard, et al. 1997. *Pengantar Mikroekonomi*. Edisi Ke-8 Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 1995. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Exel 2007 dan SPSS 17*. Gramedia. Jakarta.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nicholson, W. 1898. *Teori Ekonomi Mikro*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nuraini, I. 2015. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang (ID): Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Pranata, E. 2013. Analisis permintaan ayam broiler studi kasus Kota Medan. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Purnama. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Daging Sapi di Kabupaten Jember. *Journal of Social and Agrivultural Economics*. 9 (3), 12-21.
- Putri, D. 2013. Analisis Permintaan Daging Sapi di Kota Medan. *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness*. 2 (11), 11-12.

- Rohim, A. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB. Bogor.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar ilmu ekonomi: (mikroekonomi dan makroekonomi)*. Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rasyaf. 2000. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Robert Pindyck dan Daniel L. Rubinfeld. 2007. *Mikroekonomi edisi keenam*. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, J. 2003. "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Kencana. Jakarta.
- Sudarsono. 1995. *Pengantar Ekonomi Mikro*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sukirno. 1994. *Pengantar Mikro Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Edisi Ke-3. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. FE. UI. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta (ID): PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Makroekonomi. Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Widarjono, A. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Unit Penerbit dan Percetakan. Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpahan kepada Nabi Muhammad SAW.

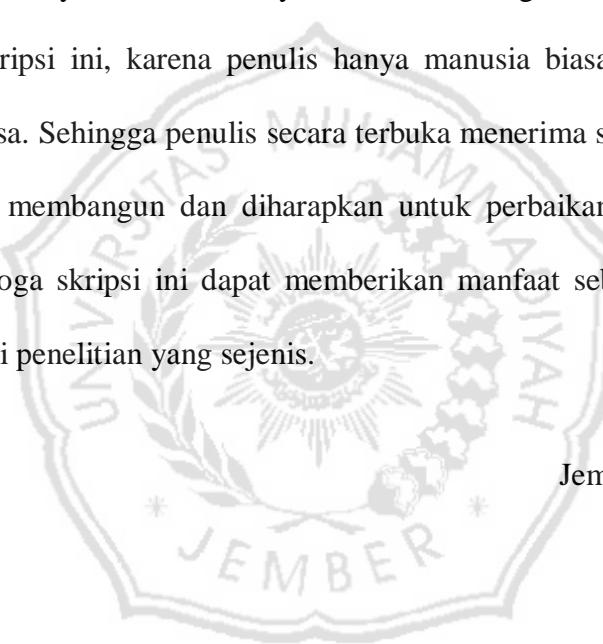
Skripsi ini berjudul “**Analisis Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember**” diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Dr. Ir. M. Hazmi, D.E.S.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian serta Ketua Program Studi Agribinisi, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Wiwit Widiarti., M.P selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ir. Henik Prayuginingsih., M.P selaku Dosen Pembimbing Utama dan Syamsul Hadi., S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk, dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.

5. Terimakasih kasih juga kepada orang tua Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
6. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan kekeliruan di dalam penulisan skripsi ini, karena penulis hanya manusia biasa yang tak luput dari salah dan dosa. Sehingga penulis secara terbuka menerima segala kritik dan saran yang sangat membangun dan diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.



Jember, 09 Mei 2019

Penulis

## **PERSEMBAHAN**

- ❖ Allah SWT  
Terimakasih atas nikmat hidup karena telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kelancaran hingga ku mampu menuliskan bait kata dalam skripsi ini.
- ❖ Ayahanda Saat dan Ibunda tercinta Nurhasanah orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa disetiap waktu untuk putri tercintanya. Terimakasih atas segalanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
- ❖ Untuk adikku satu-satunya Muhamad Rizky Ageng Madani yang telah mendoakan dan memberikan semangat.
- ❖ Terimakasih kepada semua Dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- ❖ Sahabat-sahabatku terimakasih telah memberikan motivasi kepadaku selama ini dan selalu memberikan semangat.
- ❖ Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2015, semoga sukses selalu dimanapun kalian berada.
- ❖ Organisasiku HIMAGRI yang telah memberikan banyak sekali pengalaman
- ❖ Kampus Biruku Tercinta.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Permintaan.....	10
2.1.2. Kurva Permintaan .....	11
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	14
2.1.4. Elastisitas Permintaan .....	17
2.1.5. Teori Analisis Regresi Berganda .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu .....	24

<b>III.</b>	<b>KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>27</b>
3.1.	Kerangka Pemikiran .....	27
3.2.	Hipotesis .....	30
<b>IV.</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1.	Metodologi Penelitian .....	31
4.2.	Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
4.3.	Metode Pengambilan Sampel .....	32
4.4.	Metode Pengumpulan Data.....	32
4.5.	Metode Analisis Data .....	33
4.5.1.	Analisis Regresi Berganda Model Cobb-Douglas ...	33
4.6.	Definisi dan Pengukuran Variabel .....	37
<b>V.</b>	<b>GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
5.1.	Keadaan Wilayah .....	39
5.1.1.	Letak Geografis.....	39
5.1.2.	Topografi .....	40
5.1.3.	Klimatologi.....	41
5.1.4.	Kondisi Daerah Aliran Sungai.....	42
5.1.5.	Penggunaan Lahan .....	43
5.2.	Keadaan Penduduk .....	44
5.2.1.	Jumlah dan Kepadatan Penduduk .....	44
5.2.2.	Mata Pencaharian Penduduk .....	46
5.2.3.	Tingkat Pendidikan Penduduk .....	47
5.3.	Keadaan Perekonomian .....	48
5.4.	Keadaan Pertanian .....	49
<b>VI.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
6.1.	Profil Konsumen Daging Sapi .....	50
6.1.1.	Aspek Tingkat Pendidikan .....	50
6.1.2.	Aspek Pekerjaan .....	51
6.1.3.	Aspek Pendapatan.....	52
6.1.4.	Aspek Jumlah Anggota Keluarga .....	54
6.1.5.	Aspek Selera .....	55
6.1.6.	Aspek Wilayah Penelitian .....	55
6.2.	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember .....	56
6.3.	Elastisitas Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember .....	65

<b>VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
7.1. Kesimpulan .....	69
7.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>



## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Produksi Daging Sapi Menurut Provinsi di Indonesia Tahun 2012-2016.....	3
1.2. Produksi Daging Sapi Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2012-2016.....	4
1.3. Perkembangan Populasi dan Produksi Daging Sapi di Kabupaten Jember Tahun 2012-2016 .....	5
4.1. Rencana Pengambilan Sampel Penelitian .....	32
5.1. Ketinggian Wilayah Kabupaten Jember.....	40
5.2. Curah Hujan di Kabupaten Jember .....	42
5.3. Daerah Aliran Sungai di Kabupaten Jember Tahun 2017.....	43
5.4. Luas Wilayah Berdasarkan Jenis Penggunaan Lahan di Kabupaten Jember 2017 .....	44
5.5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	45
5.6. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencarian di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	46
5.7. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	47
5.8. Jenis dan Produksi Sektor Pertanian di Kabupaten Jember Tahun 2017 .....	49
6.1. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember.....	50
6.2. Responden Berdasarkan Pekerjaan di Kabupaten Jember .....	52
6.3. Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan di Kabupaten Jember.....	53
6.4. Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga di Kabupaten Jember.....	54

6.5.	Responden Berdasarkan Selera Terhadap Daging Sapi di Kabupaten Jember.....	55
6.6.	Responden Berdasarkan Wilayah Penelitian di Kabupaten Jember.....	56
6.7.	Hasil Analisis Regresi Fungsi Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember.....	57
6.8.	Nilai Elastisitas Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember.....	65



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
1.1.	Kontribusi Produksi Daging Sapi di Indonesia Tahun 2014.....	2
1.2.	Laju Pertumbuhan Populasi dan Produksi Daging Sapi di Kabupaten Jember Tahun 2012-2016.....	6
2.1	Kurva Permintaan .....	12
2.2	Pergeseran Kurva Permintaan .....	13
2.3.	Permintaan Tidak Elastis Sempurna .....	18
2.4.	Permintaan Tidak Elastis .....	19
2.5.	Permintaan Uniter Elastis.....	19
2.6.	Permintaan Elastis .....	20
2.7.	Permintaan Elastis Sempurna.....	20
3.1.	Kerangka Pemikiran .....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>		<b>Halaman</b>
1	Profil Konsumen Daging Sapi di Kabupaten Jember .....	79
2	Fungsi Permintaan Linier Daging Sapi di Kabupaten Jember .....	81
3	Fungsi Permintaan Cobb-Douglas Daging Sapi di Kabupaten Jember .....	84
4	Regresi Fungsi Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Jember .....	87
5	Instrumen Penelitian .....	88
6	Dokumentasi.....	90
7	Peta Lokasi Penelitian.....	92