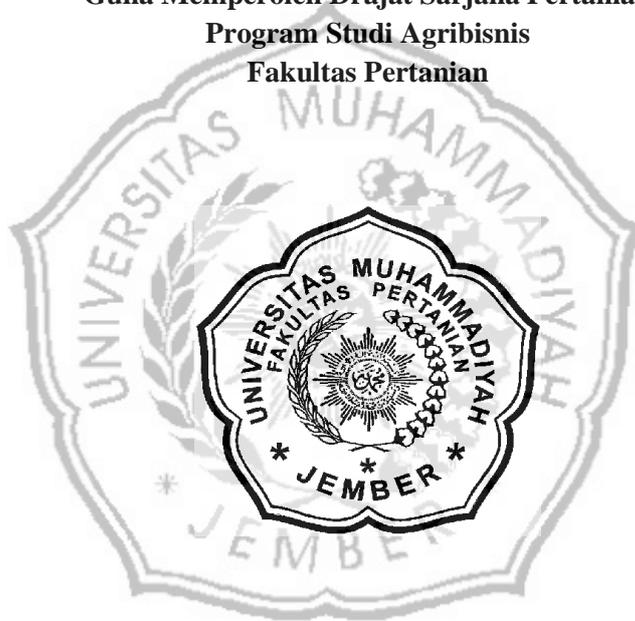


**ANALISIS PEMASARAN AYAM *BROILER* DI
KECAMATAN SUKOWONO
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Drajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**



Oleh:

**NURUL HIDAYATI RUKMINI
NIM. 1510321001**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JEMBER
2019**

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, K. 2000. **Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan**. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Amalia, A.J, D.H. Utami, A.B. Nugroho. 2013. **Analisis pemasaran usaha ayam broiler skala kecil dan besar pada pola Kemitraan PT Sinar Sarana sentosa Malang**. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Amrullah, I.K. 2002. **Nutrisi Ayam Broiler**. Lembaga Satu Gunungbudi KPP IPB. Baranangsiang. Bogor.
- Assuari, S. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Boediono. 1992. **Ekonomi Mikro**. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta
- BPS. 2015. **Kabupaten Jember Dalam Angka 2016**. Kabupaten Jember. Jember.
- _____. 2016. **Kabupaten Jember Dalam Angka 2017**. Kabupaten Jember. Jember.
- _____. 2017. **Kabupaten Jember Dalam Angka 2018**. Kabupaten Jember. Jember.
- _____. **Kecamatan Sukowono Dalam Angka 2013-2018**. BPS Kabupaten Jember. Jember.
- Budiarto, A., 1991. **Produktivitas Sapi Potong di Jawa Timur Tahun 1988-1989**. *Tesis Pasca Sarjana*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Hanafie, R. 2010. **Pengantar Ekonomi Pertanian**. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Hasan, W., A.H.S. Salendu, N.M. Santa dan F.N.S. Oroh. 2018. **Analisis Keuntungan Dan Titik Impas Usaha Ternak Broiler Dengan Pola Kemitraan (Studi Kasus di Desa Tetey Kecamatan Dimembe)**. Vol. 38 no. 1 Hal. 242. Fakultas Peternakan. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Herawati. 2012. **Analisis Tataniaga Nenas Plaembang (Kasus Desa Paya Besar, Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatra Selatan)**. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kartasudjana, R. dan E. Suprijatna. 2006. **Manajemen Ternak Unggas**. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Kinanti, W.P. 2019. **Analisis Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Jember**. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Jember. Jember.
- Kotler, A. 2008. **Ekonomi Makro Jilid 2**. Erlangga. Yogyakarta.
- Luti'ah, H. dan Amanah L. I. 2019. **Efisiensi Pemasaran Alpukat di Desa Ranuyoso Kabupaten Lumajang**. Vol. 03 no. 01. Prodi Agribisnis. Universitas Islam Jember.
- Lestari, D. A. 2016. **Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Balung Kabupaten Jember**. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jember. Jember.
- Mandala, W. 2012. **Analisis Keuntungan Dan Titik Impas (Break Event Point) Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging Pola Kemitraan Dan Mandiri di Kabupaten Lampung Selatan**. *Tesis*. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Mubyarto. 1994. **Pengantar Ekonomi Pertanian**. LP3ES. Jakarta.
- Nazir, M. 2014. **Metode Penelitian**. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Prihatman, D.A. 2009. **Budidaya Ayam Pedaging**. Kanisius. Yogyakarta.
- Priyatno, M.A. 2000. **Mendirikan Usaha Pemotongan Ayam Cetakan ke-3**. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Putri, F. N. 2019. **Analisis Pemasaran Agroindustri Terasi Skala Rumah Tangga (Kasus di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember)**. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Jember. Jember.
- Rahim, A. dan Hastuti. 2007. **Pengantar, Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian**. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rasyaf, M. 1995. **Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam Pedaging**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saragih, B. 2008. **Kumpulan Pemikiran Agribisnis Berbasis Peternakan**. USESE Foundation dan Pusat Studi Pembangunan. IPB Bogor. Bogor.
- Singarimbun, M. dan Sofyan E. 1995. **Metode Penelitian Survei Edisi Revisi**. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. **Analisis Usahatani**. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. **Pemasaran Pertanian**. UMM Press. Malang.

- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Alfabeta. Bandung.
- Suratiyah. 2006. **Ilmu Usahatani**. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sutawi. 2007. **Agribisnis Peternakan**. Kapaita Selekt. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2017. **Populasi dan Produksi Ayam Ras Pedaging Indonesia dan Jawa Timur**. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Ustomo, E. 2014. **99% Gagal Beternak Ayam Broiler**. Penebar Swadaya. Jakarta.



RINGKASAN

Sub sektor peternakan memiliki peranan penting dalam menopang perekonomian regional maupun nasional. Masalah peternakan ini sudah tidak dapat dinomorduakan karena hal tersebut akan dominan ikut menentukan kelangsungan hidup suatu negara ataupun bangsa (Saragih, 2008). Agribisnis peternakan merupakan segala aktivitas bisnis yang terkait dengan kegiatan budidaya ternak, industri hulu, industri hilir dan lembaga-lembaga pendukung. Usaha peternakan bahkan mampu meningkatkan ekonomi pedesaan dan sekaligus meningkatkan pendapatan masyarakat pedesaan. Agribisnis ayam *broiler* merupakan usaha komersial yang dapat dilakukan secara massal, insentif dan hemat lahan sehingga peningkatan produksinya dapat dilakukan dalam waktu yang relatif cepat dan murah dibandingkan sumber protein hewani lainnya (Sutawi, 2007).

Kecamatan Sukowono sebagai salah satu lokasi sentra ke-9 produksi ayam *broiler* di Kabupaten Jember. Salah satu parameter yang dapat dipergunakan untuk mengukur keberhasilan suatu usaha adalah tingkat keuntungan yang diperoleh dengan cara pemanfaatan faktor faktor produksi secara efisien yang akan berdampak langsung pada peternakan ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono. Berkaitan dengan peluang usaha yang terdapat pada budidaya ayam *broiler*, sejauh ini masyarakat serta peternak ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono belum mengetahui secara pasti seberapa besar keuntungan yang diperoleh, karena keuntungan yang diperoleh peternak tidak menentu serta harga daging ayam yang fluktuasi karena adanya persaingan harga antar sesama pedagang. Pada pemasaran

ayam *broiler* harga yang diterima peternak masih lebih rendah dari harga yang dijual pada pasar-pasar.

Beberapa permasalahan lain yang muncul dan sering dihadapi oleh peternakan diantaranya adalah membutuhkan dana lebih banyak untuk melancarkan usaha peternakan ayam *broiler*, cuaca tidak menentu yang tidak dapat diperkirakan oleh peternak mengakibatkan ayam *broiler* mudah terserang penyakit akibat pergantian cuaca, harga pakan ayam *broiler* yang cukup mahal dan permasalahan pemasaran. Pemasaran ayam *broiler* dihadapkan oleh permasalahan seperti harga jual ayam yang fluktuatif. Harga daging ayam yang fluktuatif karena adanya persaingan harga antar sesama pedagang. Pada pemasaran ayam *broiler* harga yang diterima peternak masih lebih rendah dari harga yang dijual pada pasar-pasar. Harga tersebut masih harus dikurangi biaya pemasaran, dalam hal ini biaya yang terpenting dikeluarkan adalah biaya transportasi yang secara tunai, apabila pedagang mengambil ayam dari jarak yang jauh maka harus mengeluarkan biaya tambahan. Melemahnya permintaan pasar pada bulan-bulan tertentu masih menjadi alasan utama penyebab harga ayam *broiler* turun. Serta posisi tawar yang lemah antara peternak dengan perusahaan atau pedagang yang membeli hasil budidaya ayam *broiler*, ini menyebabkan harga jual ayam *broiler* hasil panen stagnan, meskipun harga ayam di pasaran tinggi.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengukur besar keuntungan yang diperoleh dari usahatani ternak ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. (2) Untuk mengetahui pola saluran pemasaran pada peternakan ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. (3) Untuk mengukur

distribusi margin pada peternakan ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. (4) Untuk mengukur efisiensi pemasaran pada peternakan ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember.

Pengujian hipotesis pertama diduga usahatani ternak ayam *broiler* menguntungkan bagi peternak di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. Hipotesis kedua diduga ada beberapa pola saluran pemasaran pada usahatani ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. Hipotesis ketiga diduga terdapat perbedaan distribusi margin usahatani ternak ayam *broiler* antar saluran di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. Hipotesis Keempat diduga terdapat perbedaan efisiensi pemasaran usahatani ayam *broiler* antar saluran di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif, analitis dan metode survey. Penentuan lokasi penelitian ini ditentukan secara sengaja (*Purposive*). Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel peternak ayam *broiler* adalah sensus dan pengambilan sampel responden lembaga pemasaran ditentukan dengan metode *snowball sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Waktu penelitian mengenai pemasaran ayam *broiler* dilaksanakan sejak bulan Februari 2019 sampai dengan bulan Mei 2019.

Untuk menguji hipotesis pertama yaitu keuntungan adalah selisih dari total penerimaan dengan biaya yang dikeluarkan, yang dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\pi &= TR - TC \\ \pi &= (P.Q) - (TVC + TFC)\end{aligned}$$

Keterangan :

π : Keuntungan (Rp)
 TR : Total penerimaan (Rp)
 TC : Total biaya (Rp)
 P : Harga per satuan hasil produksi (Rp)
 Q : Jumlah produksi (Rp)
 TVC : Total biaya variabel (Rp)
 TFC : Total biaya tetap (Rp)

Dengan kriteria Pengambilan keputusan:

H_0 : Jika nilai $TR < TC$, maka usahatani ayam *broiler* mengalami kerugian.

H_a : Jika nilai $TR > TC$, maka usahatani ayam *broiler* menguntungkan.

Pengujian hipotesis kedua tentang saluran pemasaran analisis deskriptif sebagai langkah awal dalam menentukan responden (peternak ayam broiler). Selanjutnya menggunakan analisis survei dengan wawancara kepada peternak untuk menggambarkan pola saluran pemasaran di Kecamatan Sukowono.

Pengujian hipotesis ketiga tentang margin pemasaran dan distribusi margin, dimana margin pemasaran merupakan selisih antara harga yang diterima oleh peternak ayam *broiler* dengan harga yang dibayarkan oleh konsumen ayam, yang dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$MP = Pr - Pf$$

Menurut Rahim dan Hastuti (2007), untuk mengetahui distribusi margin maka perlu diketahui besarnya margin pemasaran yang terdiri dari biaya-biaya untuk melaksanakan fungsi pemasaran dan keuntungan lembaga pemasaran yang terlibat dalam aktivitas pemasaran komoditas pertanian, yang dapat diformulasikan sebagai berikut:

Share keuntungan (Sk_j) : $[\pi_{ij} / (Pr - Pf)] \times 100\%$ dimana
 π_{ij} : $(H_{jj} - H_{bj} - c_{ij})$
 Share biaya (Sb_{ij}) : $[c_{ij} / (Pr - Pf)] \times 100\%$ dimana

$$C_{ij} : (H_{jj} - H_{bj} - \pi_{ij})$$

Keterangan :

- Sk_j : Share keuntungan lembaga pemasaran ke-j
 Sb_{ij} : Share biaya lembaga pemasaran ke-j
 π_{ij} : Keuntungan lembaga pemasaran ke-j
 C_{ij} : Biaya pemasaran lembaga pemasaran ke-j
 Pr : Harga jual ayam *broiler* ditingkat pedagang pengecer
 Pf : Harga jual ayam *broiler* ditingkat peternak
 H_{jj} : Harga jual ayam *broiler* lembaga pemasaran ke-j
 H_{bj} : Harga beli ayam *broiler* lembaga pemasaran ke-j

Kriteria pengambilan keputusan:

H₀ : MP₁ = MP₂ = MP₃ = ... = MP_i, maka margin pemasaran antar pola saluran pemasaran adalah sama.

H_a : MP₁ ≠ MP₂ ≠ MP₃ ≠ ... ≠ MP_i, maka margin pemasaran antar pola saluran pemasaran adalah tidak sama.

Pengujian hipotesis keempat yaitu efisiensi pemasaran dapat dilihat dari nilai *Farmers's share*. *Farmer's share* merupakan bagian yang diterima petani dari suatu kegiatan pemasaran dengan membandingkan harga yang diterima petani terhadap harga yang dibayarkan konsemen akhir, yang dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$FS = \frac{Pf}{Pr} \times 100\%$$

Keterangan:

- FS : *Farmer's Share* (%)
 Pf : Harga jual ayam *broiler* di tingkat peternak (Rp)
 Pr : Harga jual ayam *broiler* di tingkat pedagang pengecer (Rp)

Dengan kriteria pengambilan keputusan:

H₀ : FS < 50%, maka saluran pemasaran ayam *broiler* tidak efisien.

H_a : FS > 50%, maka saluran pemasaran ayam *broiler* efisien.

Dari hasil penelitian diperoleh data hasil analisis rata-rata keuntungan peternak ayam *broiler* per 1000 ekor di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember maka dihasilkan:

Tabel Rata-Rata Keuntungan Peternak Ayam *Broiler* Per 1000 ekor di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember

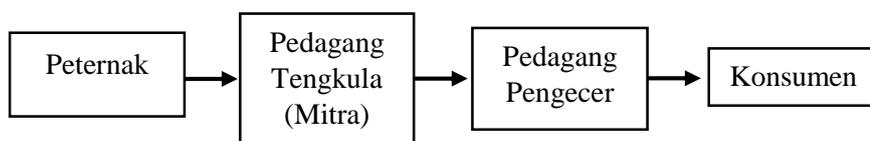
No.	Uraian	Satuan	Biaya per 1000 ekor
1.	Produksi	kg	2.210
2.	Harga jual ayam	Rp/kg	17.801
3.	Total penerimaan	Rp	39.331.290
4.	Total biaya	Rp	28.608.371
Keuntungan		Rp	10.722.919

Sumber: Analisis Data Primer, 2019

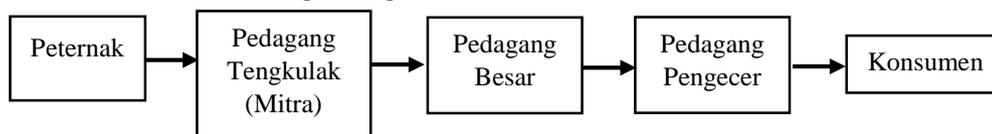
Tabel di atas menunjukkan bahwa usahatani peternakan ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember termasuk usaha yang menguntungkan karena total penerimaan yang didapat peternak yaitu sebesar Rp 39.331.290/periode dengan biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 28.608.371/periode sehingga memperoleh keuntungan per 1.000 ekor sebesar Rp 10.722.919/periode.

Terdapat 2 pola saluran pemasaran di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember, saluran pemasaran ayam *broiler* yang ada adalah:

1. Saluran Pemasaran Dua Tingkat



2. Saluran Pemasaran Tiga Tingkat



Gambar Pola Saluran Pemasaran Ayam *Broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember

Pada saluran pemasaran dua tingkat dan saluran pemasaran tiga tingkat seluruh peternak ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember menjual hasil panennya langsung ke mitra ayam. Hal ini dikarenakan peternak sulit menjual hasil panennya langsung ke pedagang atau ke konsumen, selain itu terbatasnya modal peternak dalam budidaya ayam *broiler* sehingga peternak melakukan kerjasama dengan pihak mitra. Untuk penentuan harga jual ayam dilakukan oleh pihak mitra pada awal perjanjian sebelum melakukan hubungan kerjasama dengan pihak peternak. Selanjutnya ayam yang sudah dibeli dilanjutkan penyalurannya ke pedagang pengecer sebagai lembaga terakhir pada saluran pemasaran dua tingkat. Jika pada saluran pemasaran tiga tingkat dari pedagang tengkulak atau mitra setelah membeli hasil panen ayam peternak dilanjutkan penyalurannya ke pedagang besar kemudian pedagang besar akan menyalurkan lagi pada pedagang pengecer sebagai lembaga terakhir.

Analisis margin pemasaran untuk saluran pemasaran dua tingkat didapatkan nilai margin sebesar Rp 12.750/kg. Nilai margin pemasaran ini didapatkan dari selisih antara harga yang dibayarkan oleh konsumen sebesar Rp 30.500/kg dengan harga yang diterima oleh produsen sebesar Rp 17.750/kg. Saluran pemasaran dua tingkat hanya melibatkan dua lembaga pemasaran yaitu mitra dan pedagang pengecer sehingga saluran pemasaran ini disebut sebagai saluran pemasaran dua tingkat. Distribusi margin digunakan untuk mengetahui tingkat pemerataan pembagian keuntungan bagi masing-masing lembaga pemasaran. Distribusi margin *share* biaya sebesar 1,77% dan *share* keuntungan sebesar 98,24% yang di distribusikan ke mitra sebesar 2,83% dan pedagang pengecer sebesar 91,47%.

Selisih dari *share* keuntungan mitra dan pedagang pengecer menunjukkan adanya ketidakmerataan pembagian keuntungan dari masing-masing lembaga pemasaran.

Margin pemasaran pada saluran pemasaran tiga tingkat sebesar Rp 13.500/kg yang merupakan selisih dari harga yang dikeluarkan oleh konsumen sebesar Rp 30.500/kg dengan harga yang diterima oleh produsen sebesar Rp 17.000/kg. Pada pola saluran pemasaran tiga tingkat ini melibatkan tiga lembaga pemasaran yaitu mitra, pedagang besar dan pedagang pengecer sehingga saluran pemasaran ini disebut sebagai saluran pemasaran tiga tingkat. Distribusi margin digunakan untuk mengetahui tingkat pemerataan pembagian keuntungan bagi masing-masing lembaga pemasaran. Distribusi margin *share* biaya sebesar 4,52% dan *share* keuntungan sebesar 95,48% di distribusikan ke mitra sebesar 5,19%, pedagang besar sebesar 4,73% dan pedagang pengecer sebesar 85,57%. Selisih dari *share* keuntungan mitra dan pedagang pengecer menunjukkan adanya ketidakmerataan pembagian keuntungan dari masing-masing lembaga pemasaran.

Untuk mengukur efisiensi pemasaran pada setiap saluran pemasaran yaitu dilihat dari nilai *farmer's share* apabila bagian yang diterima peternak >50% maka saluran pemasaran ayam *broiler* dapat dikatakan efisien dan sebaliknya. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan bahwa nilai *farmer's share* dua pola saluran pemasaran ayam *broiler* sama-sama dianggap efisien karena bagian yang diterima peternak >50% maka saluran pemasaran yang lebih efisien terdapat pada pola saluran pemasaran dua tingkat dengan nilai *farmer's share* sebesar 58,20% karena rantai pemasarannya lebih pendek sedangkan pada pola saluran pemasaran tiga tingkat dengan nilai *farmer's share* sebesar 55,74%.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) keuntungan peternak ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember sebesar Rp 10.722.919/periode/1.000 ekor. (2) terdapat dua pola saluran pemasaran di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember yaitu: Saluran pemasaran dua tingkat = Peternak → Mitra → Pedagang pengecer. Saluran pemasaran tiga tingkat = Peternak → Mitra → Pedagang besar → Pedagang pengecer. (3) margin pemasaran terendah terdapat pada pola saluran pemasaran dua tingkat sebesar Rp 12.750/kg dengan persentase distribusi margin *share* keuntungan senilai 98,24% dan persentase *share* biaya senilai 1,77% sedangkan margin pemasaran pada pola saluran pemasaran tiga tingkat sebesar Rp 13.500/kg dengan persentase distribusi margin *share* keuntungan senilai 95,48% dan persentase *share* biaya senilai 4,52%. (4) pola saluran pemasaran yang lebih efisien terdapat pada pola saluran pemasaran dua tingkat dengan nilai *farmer's share* sebesar 58,20% sedangkan pada pola saluran pemasaran tiga tingkat dengan nilai *farmer's share* sebesar 55,74%.

**ANALISIS PEMASARAN AYAM *BROILER* DI
KECAMATAN SUKOWONO
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Drajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**



Oleh:

NURUL HIDAYATI RUKMINI

NIM: 1510321001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JEMBER
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN AYAM *BROILER* DI KECAMATAN
SUKOWONO KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nurul Hidayati Rukmini
NIM. 1510321001

Telah dipertahankan di depan tim penguji

pada tanggal, 07 Agustus 2019

Jam: 16.00 – 17.00 WIB

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Svamsul Hadi, S.P.,M.P.
NIK. 9608017

Saptva Prawitasari, S.P.,M.P.
NIP. 197305242005012006

Anggota I

Anggota II

Ir. Henik Pravuginingsih, M.P.
NIK. 9110376

Fefi Nurdiana Widiavanti, S.P.,M.P.
NIP. 197603052005012002

**Mengetahui,
Dekan**

Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP.196401031990091001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang mana atas rahmat dan karunianya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Pemasaran Ayam Broiler di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember**” tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Dr. Ir. M. Hazmi, D.E.S.S. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Syamsul Hadi, S.P.,M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus Dosen Pembimbing Utama dan Saptya Prawita Sari, SP.,MP selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember atas kesabarannya dalam mendidik penulis.
5. Karyawan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

6. Bapak Kepala Kantor BPS Jember, Bapak Kepala Dinas Pertanian Jember, Kantor Kecamatan Sukowono, peternak ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember, mitra dan sekaligus pedagang ayam yang telah bersedia untuk memberikan data sesuai dengan kepentingan penelitian ini.
7. Terimakasih kepada kedua orang tuaku dan keluarga besar atas dukungan semangat, biaya dan doa.
8. Terimakasih kepada teman-teman dan sahabat atas semangat serta doanya.
9. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 07 Agustus 2019

Penulis

MOTTO

“Wa Man Jaahada Fa-Innamaa Yujaahidu Linafsihi.”

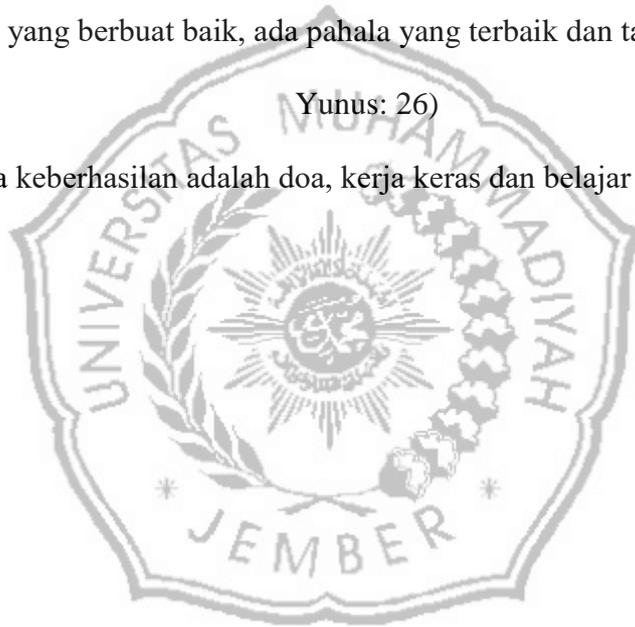
“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” (QS Al-Ankabut [29]: 6)

“Lilladziina Ahsanul Husnaa Wa Ziyaadah..”

“Bagi orang yang berbuat baik, ada pahala yang terbaik dan tambahannya..” (QS.

Yunus: 26)

“Rahasia keberhasilan adalah doa, kerja keras dan belajar dari kegagalan”





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104

JEMBER

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 07 Agustus 2019

Mahasiswa,

Materai

Rp. 6000,-

Nama : Nurul Hidayati Rukmini

NIM. : 1510321001

PS : Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRAK

Ayam *broiler* adalah ayam jantan atau betina yang umumnya di panen pada umur 4-5 minggu dengan tujuan sebagai penghasil daging. Penelitian dilakukan untuk mengkaji permasalahan usaha peternakan ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. Tujuan penelitian adalah: (1) mengukur besar keuntungan (2) mengetahui pola saluran pemasaran (3) mengukur distribusi margin (4) mengukur efisiensi pemasaran. Penelitian menggunakan metode deskriptif, analitis dan survey dengan lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*). Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel peternak ayam *broiler* adalah sensus dan pengambilan sampel responden lembaga pemasaran ditentukan dengan metode *snowball sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan analisis keuntungan, saluran pemasaran, distribusi margin dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) keuntungan yang diperoleh peternak ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono termasuk usaha yang menguntungkan sebesar Rp 10.722.919/periode. 2) terdapat dua pola saluran pemasaran ayam *broiler* di Kecamatan Sukowono, yaitu saluran pemasaran dua tingkat = Peternak → Mitra → Pedagang pengecer dan saluran pemasaran tiga tingkat = Peternak → Mitra → Pedagang besar → Pedagang pengecer. 3) distribusi margin pada saluran pemasaran dua tingkat *share* keuntungan senilai 98,24% dengan *share* biaya senilai 1,77% dan pada saluran pemasaran tiga tingkat *share* keuntungan senilai 95,48% dengan *share* biaya senilai 4,52%. 4) efisiensi pemasaran pada setiap pola saluran pemasaran yang lebih efisien terdapat pada pola saluran pemasaran dua tingkat dengan nilai *farmer's share* sebesar 58,20% sedangkan pada pola saluran pemasaran tiga tingkat dengan nilai *farmer's share* sebesar 55,74%.

Kata kunci: ayam *broiler*, keuntungan, saluran pemasaran, distribusi margin dan efisiensi pemasaran

ABSTRACT

Broiler chicken was male or female chicken that is generally harvest at the age of 4-5 weeks with the purpose of producing meat. The research was conducted to examine the problems of broiler chicken farming in the sub-district in Sukowono, Jember Regency. The purpose of the research were: (1) measuring profitability (2) knowing the marketing channel pattern (3) measuring margin distribution (4) measuring marketing efficiency. The research using descriptive, analytical and survey methods with the location of the research being chosen intentionally (purposive). The method that use in sampling broiler chicken farmers was a census and sampling of respondents of marketing institutions determined by the snowball sampling method. Data collection methods use primary and secondary data. Data analysis uses profit analysis, marketing channels, margin distribution and marketing efficiency. The results showed that: 1) the benefits obtained by broiler breeders in the sub-district in Sukowono included a profitable business of IDR 10.722.919/period. 2) there were two patterns of broiler chicken marketing channels in the sub-district in Sukowono, namely two-level marketing channel = Breeder → Partner → Retailer trader and three-level marketing channel = Breeder → Partner → Large trader → Retailer trader. 3) distribution margins on the two-level marketing channel with a profit share of 98,24% with a cost share of 1,77% and on the three-level marketing channel with profit share of 95,48% with a cost share of 4,52%. 4) marketing efficiency in each pattern of marketing channels was more efficient on the two-level marketing channel pattern with a farmer's share value 58,20% while in the three-level marketing channel pattern with a farmer's share value 55,74%.

Keywords: *broiler chicken, profit, marketing channel, margin distribution and marketing efficiency*

PERSEMBAHAN

- Allah SWT

Terimakasih atas umur, kesehatan dan rezeki karena telah memberikan kesabaran dan kelancaran hingga saya mampu menuliskan setiap bait kata dalam skripsi ini.

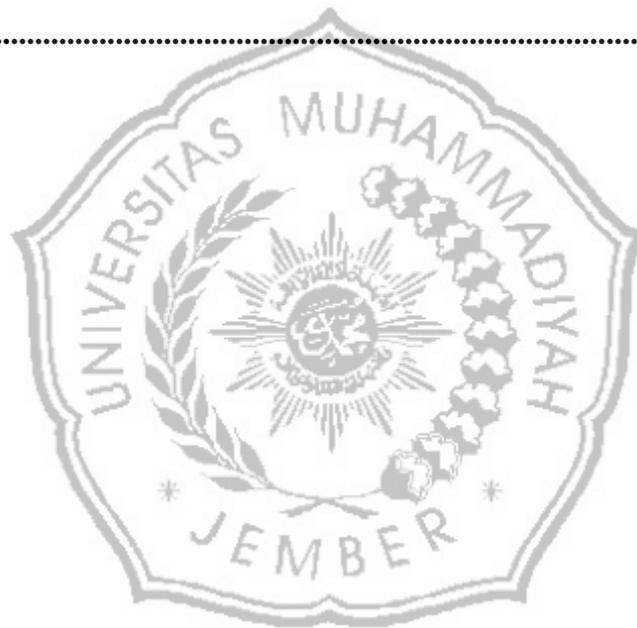
- Ayahku Mukti dan Ibuku Iza Elmina Rahayu, Kakakku Muhammad Subhan Aziz dan Adiku Achmad Fathoni, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi kepada beliau semua.
- Terimakasih kepada semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Terimakasih Candra Agung Raezaldy Hidayat yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doanya.
- Serta sahabat seperjuanganku (Maryam Haniifah, Restadewi, Annisa Istifarin, Viki, serta teman-teman Agribisnis A dan B lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu).
- Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan tahun 2015, semoga selalu sukses dimanapun kalian berada.
- ALMAMATERKU tercinta.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Konsep Usahatani	12
2.1.2. Konsep Biaya	12
2.1.3. Teori Penerimaan	13
2.1.4. Teori Keuntungan	14
2.1.5. Analisis Titik Impas	15
2.1.6. Teori Pemasaran	16
2.1.7. Fungsi Pemasaran	16
2.1.8. Saluran Pemasaran	18
2.1.9. Lembaga Pemasaran	20
2.1.10. Margin Pemasaran	21
2.1.11. Efisiensi Pemasaran	22
2.3. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	23

BAB III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	27
3.1. Kerangka Pemikiran	27
3.2. Hipotesis Penelitian	31
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN	32
4.1. Metode Penelitian	32
4.2. Daerah Penelitian	32
4.3. Metode Sampling	33
4.4. Metode Pengumpulan Data	33
4.5. Metode Analisis Data	34
4.5.1. Keuntungan Usahatani Ayam <i>Broiler</i>	34
4.5.2. Saluran Pemasaran	35
4.5.3. Margin Pemasaran dan Distribusi Margin	35
4.5.4. Efisiensi Pemasaran	36
4.6. Definisi Oprasional	37
BAB V. GAMBARAN UMUM	40
5.1. Keadaan Geografis	40
5.2. Keadaan Penduduk	41
5.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	41
5.2.2. Mata Pencaharian Penduduk	42
5.2.3. Tingkat Pendidikan Penduduk	43
5.3. Keadaan Perekonomian	44
5.4. Keadaan Peternakan	45
5.5. Proses Budidaya Ayam <i>Broiler</i>	45
5.5.1. Tahap Pra Produksi	45
5.5.2. Tahap Kegiatan Budidaya	47
5.5.3. Tahap Pemanenan dan Pasca Panen	49
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
6.1. Profil Peternak	51
6.1.1. Umur Responden	51
6.1.2. Tingkat Pendidikan	52
6.1.3. Skala Usaha	53
6.1.4. Luas Kandang	54
6.1.5. Pengalaman Usaha	55
6.2. Profil Responden Lembaga Pemasaran Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	56
6.3. Analisis Keuntungan Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	58
6.3.1. Struktur Biaya Peternak Ayam <i>Broiler</i>	58
6.3.2. Keuntungan Peternak Ayam <i>Broiler</i>	60
6.4. Pola Saluran Pemasaran Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	63

6.5. Margin dan Distribusi Margin Pemasaran Ayam <i>Broiler</i> Pada Masing-Masing Saluran Pemasaran	66
6.6. Efisiensi Pemasaran Ayam <i>Broiler</i> Pada Masing-Masing Saluran Pemasaran	71
BAB VII. Kesimpulan Dan Saran	74
7.1. Kesimpulan	74
7.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
RINGKASAN	79
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Populasi dan Produksi Ayam <i>Broiler</i> di Indonesia Tahun 2013-2017	3
1.2 Populasi dan Produksi Daging Ayam <i>Broiler</i> di Provinsi Jawa Timur Tahun 2013-2017	5
1.3 Produksi Daging Ternak Ayam di Kabupaten Jember Tahun 2015-2017	6
1.4 Sebaran Populasi Ayam <i>Broiler</i> Per Kecamatan di Kabupaten Jember Tahun 2017	7
1.5 Populasi Ayam <i>Broiler</i> (Ekor) di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember Tahun 2013-2017	8
5.1 Luas Wilayah Jenis Penggunaan Tanah di Kecamatan Sukowono Tahun 2017	41
5.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Sukowono Tahun 2017	42
5.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Sukowono Tahun 2017	43
5.4 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kecamatan Sukowono Tahun 2017	44
5.5 Sektor Peternakan di Kecamatan Sukowono Tahun 2017	45
6.1 Jumlah Responden Peternak Ayam <i>Broiler</i> Berdasarkan Usia di Kecamatan Sukowono Tahun 2019	51
6.2 Jumlah Responden Peternak Ayam <i>Broiler</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Sukowono Tahun 2019	52
6.3 Jumlah Responden Peternak Ayam <i>Broiler</i> Berdasarkan Skala Usaha di Kecamatan Sukowono Tahun 2019	53
6.4 Jumlah Responden Peternakan Ayam <i>Broiler</i> Berdasarkan Luas Kandang di Kecamatan Sukowono Tahun 2019	54
6.5 Jumlah Responden Peternakan Ayam <i>Broiler</i> Berdasarkan Pengalaman Usaha di Kecamatan Sukowono Tahun 2019	55

6.6	Profil Responden Lembaga Pemasaran Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember Tahun 2019	56
6.7	Struktur Rata-Rata Biaya Peternak Ayam <i>Broiler</i> per 1000 ekor di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	58
6.8	Rata-Rata Keuntungan Peternak Ayam <i>Broiler</i> per 1000 ekor di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	60
6.9	<i>Break Event Point</i> Penjualan Ayam <i>Broiler</i> ditingkat Peternak di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	61
6.10	Analisis Margin dan Distribusi Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat	67
6.11	Analisis Margin dan Distribusi Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Tiga Tingkat	69
6.12	<i>Farmer's Share</i> Pada Masing-Masing Saluran Pemasaran Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	72



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Laju Pertumbuhan Populasi dan Produksi Ayam <i>Broiler</i> di Indonesia Tahun 2013-2017	4
1.2 Laju Pertumbuhan Populasi dan Produksi Ayam <i>Broiler</i> di Jawa Timur Tahun 2013-2017	5
3.1 Skema Kerangka Pemikiran	31
6.1 Saluran Pemasaran Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember	64



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Profil Peternak Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	88
2. Profil Lembaga Pemasaran (Mitra)	89
3. Profil Lembaga Pemasaran (Pedagang Besar)	90
4. Profil Lembaga Pemasaran (Pedagang Pengecer)	91
5. Biaya Penyusutan Kandang Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	92
6. Biaya Penyusutan Peralatan Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	93
7. Biaya Sewa Kandang Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	101
8. Biaya Tenaga Kerja Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	102
9. Biaya Tetap Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019 ..	103
10. Biaya DOC Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019 ...	104
11. Biaya Pakan Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	105
12. Biaya Vaksin dan Obat-Obatan Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	106
13. Biaya Upah Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019 ...	107
14. Biaya Gas LPG Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	108
15. Biaya Sekam dan Listrik Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	109
16. Biaya Variabel Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019	110

17.	Total Biaya Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019 ...	113
18.	Penerimaan Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019 ...	114
19.	Keuntungan Peternak Ayam <i>Broiler</i> di Kecamatan Sukowono, Tahun 2019 ..	115
20.	Biaya Penyusutan Pedagang Pengecer per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat	116
21.	Rata-Rata Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat	118
22.	Keuntungan Pedagang Pengecer per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat	119
23.	Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran Dua Tingkat	120
24.	Rata-Rata Biaya Pemasaran Pedagang Besar per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Tiga Tingkat	121
25.	Keuntungan Pedagang Besar per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Tiga Tingkat	121
26.	Biaya Penyusutan Pedagang Pengecer per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Tiga Tingkat	122
27.	Rata-Rata Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Tiga Tingkat	123
28.	Keuntungan Pedagang Pengecer per Kg Ayam Pada Saluran Pemasaran Tiga Tingkat	123
29.	Margin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran Tiga Tingkat	124
30.	Peta Lokasi Penelitian	125
31.	Dokumentasi Penelitian	126