

Penerapan Metode *CPI*(*Composite Performance Index*) Pada Pemilihan Rating Makanan di Kedai Piss Broo Group

1 Rendy yudistira (1210651068)

2 Ir. Dewi lusiana, MT

*Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah
Jember*

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah : (1) Memberikan rekomendasi tren makanan yang disukai oleh pengguna (2) Memudahkan dalam transaksi pembelian makanan secara *online*. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pembobotan 3 kriteria yakni kriteria rasa, harga dan peminat. Pada kriteria rasa diambil dari hasil polling pada aplikasi android antara nilai 5 sampai dengan nilai 8 dimana setiap nilai yang diberikan akan mengubah nilai total pada makanan tersebut, serta peminat ditentukan dari jumlah transaksi pembeli untuk setiap produk makanan dengan nilai yang ditentukan. Hasil penelitian diketahui bahwa: (1) Aplikasi akan memudahkan pengguna dalam pencarian makanan yang di rekomendasikan (2) Memudahkan proses pemesanan karena bersifat *online* (3) Memudahkan admin kedai untuk pelaporan transaksi penjualan per periode. (4) metode ini dapat menghitung persentase nilai pada 3 kriteria makanan dimana penilaian tersebut terdapat pada kepuasan pelanggan. Pada penilaian ini terdapat sistem perankingan menu hidangan dengan berdasarkan 3 aspek tersebut dimana hidangan dengan nilai tertinggi akan berada pada rangking pertama yakni menu piss broo vanilla dengan nilai 151. (5) Metode CPI dapat digunakan dalam membantu keputusan untuk menentukan makanan yang terpopuler dan dicari pelanggan. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan 20 sampel akurasi metode CPI ini dapat dikategorikan baik.

Kata kunci : *Online*