



**PENGARUH LABA BERSIH TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI (*CONSUMER GOODS INDUSTRY*)  
(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**HALIMATUS SA'DIYAH**

NIM 11 1042 1144

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2016**



**PENGARUH LABA BERSIH TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI (*CONSUMER GOODS INDUSTRY*)  
(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftardi BEI)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**HALIMATUS SA'DIYAH**  
NIM 11 1042 1144

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2016**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HALIMATUS SA'DIYAH  
NIM : 11 1042 1144  
Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul ” PENGARUH LABA BERSIH TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI (CONSUMER GOODS INDUSTRY) (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 2016

Yang menyatakan,

HALIMATUS SA'DIYAH

NIM. 11 1042 1144

**MOTTO :**

**KEJUJURAN MERUPAKAN KUNCI KESUKSESAN, DALAM SUATU USAHA DAN SUATU PERJUANGAN TIDAK AKAN SIA-SIA, JALANI SEMUA DENGAN KEJUJURAN, KEIKHLASAN, TAWAKAL SERTA DOA.**

## **PERSEMBAHAN**

Penulis Persembahkan Skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua yang tak henti-hentinya berdoa
2. Bapak dan ibu dosen yang membimbing
3. Teman-teman seperjuangan
4. Almamater yang kubanggakan

**SKRIPSI**

**PENGARUH LABA BERSIH TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
(*CONSUMER GOODS INDUSTRY*)  
(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)**

Oleh :

**HALIMATUS SA'DIYAH**  
NIM 11 1042 144

Pembimbing

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arik Susbiyani, M. Si

Dosen Pembimbing 2 : Prima Ramdani, SE, MSA, Akt

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi (Consumer Goods Industry) (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 30 Januari 2016  
Tempat : Fakultas Ekonomi

### Tim Penguji

Dr. Dwi Cahyono, M. Si, Akt  
NIP.9901289

Anggota 1,

Dr. Arik Susbiyani, M. Si  
NPK. 0109289

Anggota 2,

Prima Ramdani, SE, MSA, Akt  
NPK. 1503643

### Mengesahkan

Dekan

Drs. Achmad Suharto, MP.  
NPK. 8906242

Ketua Program Studi

Norita Citra Yuliarti, SE. MM  
NPK. 1103580

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan seluruh umat Islam pengikut jalan dri suri tauladan yang baik. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah untuk setiap anugerah yang tiada terkira yang telah diberikan kepada penulis selama ini sehingga dapat melalui proses studi yang panjang ini dan menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH LABA BERSIH TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI (CONSUMER GOODS INDUSTRY) (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)"

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, peulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Aminullah Elhady, Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Achmad Suharto, MP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Norita Citra Y, SE, MM selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M. Si selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi.
5. Ibu Prima Ramdani, SE, MSA, Akt selaku Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi



6. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh staf administrasi dan akademik di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kelancaran proses administrasi selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
8. Orang tua dan keluarga yang telah memberi banyak dukungan.
9. Teman-temanku semua yang telah membantu dalam memberikan dorongan dalam penulisan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang telah ikut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa sebagai karya ilmiah, skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak berarti dalam sumbangan kepada ilmu maupun kepada masyarakat, oleh karena itu segala kritik dan saran akan selalu penulis terima dengan senang hati.

Jember,            2016  
Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pembimbingan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Moto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Grand theory .....	6
2.1.1 Teori sinyal ( <i>signaling theory</i> ) .....	6
2.1.2 Teori Asimetri Informasi ( <i>Asymmetric information theory</i> ) .....	8
2.1.3 Pengertian Laporan Laba Rugi .....	9
2.1.4 Laba .....	9
2.1.5 Laba Bersih .....	11
2.2 Harga Saham .....	13

2.2.1	Pengertian Saham .....	15
2.2.2	Sumber Pendapatan Saham .....	17
2.2.3	Klasifikasi Saham .....	17
2.2.4	Mekanisme Pembentukan Harga Saham .....	19
2.3	Penelitian Terdahulu .....	21
2.4	Kerangka konseptual .....	22
2.5	Pengembangan Hipotesis .....	24
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	24
3.2	Desain Penelitian .....	25
3.3	Pengukuran Variabel Penelitian .....	25
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	26
3.5	Populasi dan Sampel .....	26
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.7	Teknik Analisis Data .....	28
3.7.1	Analisis Regresi Sederhana .....	28
3.7.2	Pengujian Hipotesis .....	29
3.7.3	Koefisien Determinasi .....	29
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	30
4.1.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia .....	30
4.1.2	Gambaran Umum Perusahaan <i>Costumer Goods</i>	32
4.2	Hasil Penelitian .....	34
4.2.1	Uji Diskriptif .....	34
4.2.2	Uji Prasyarat Analisis.....	38
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	38
4.2.2.2	Uji Linieritas .....	40
4.2.3	Uji Hipotesis .....	41

4.2.3.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	41
4.2.3.2	Uji Signifikansi Partial (Uji t) .....	45
4.2.3.3	Koefisien Determinasi .....	46
4.3	Pembahasan .....	46
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	49
5.2	Saran-saran .....	49
5.3	Keterbatasan Masalah .....	50
<b>Daftar Pustaka</b>	.....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Rata-rata Harga Saham, Volume Perdagangan dan Laba Bersih pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2011 – 2013 ..... .....	
	3	
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1	: Kreteria Pengambilan Sampel pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi ..... .....	
	27	
Tabel 4.1	: Daftar Sampel 30 Perusahaan manufaktur industri barang konsumsi <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di BEI ..... .....	
	33	
Tabel 4.2	: Koefisien Regresi Sederhana .....	
	39	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka	Konseptual
.....	.....
.....	.....
23	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Populasi – Sampel Perusahaan yang terdaftar tahun 2011-2013 di BEI
- Lampiran 2 : Data Laba Bersih dan Harga Saham 30 Perusahaan *Consumer Goods* Periode tahun 2011
- Lampiran 3 : Data Laba Bersih dan Harga Saham 30 Perusahaan *Consumer Goods* Periode tahun 2012
- Lampiran 4 : Data Laba Bersih dan Harga Saham 30 Perusahaan *Consumer Goods* Periode tahun 2013
- Lampiran 5 : Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Uji Linieritas
- Lampiran 7 : Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 8 : Uji Korelasi Laba Bersih dengan Harga Saham
- Lampiran 9 : Tabel Statistik t
- Lampiran 10: Nilai-nilai r Product Moment