

**ANALISIS PEMASARAN USAHATANI BUAH NAGA
DI KECAMATAN PURWOHARJO
KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**



Oleh :

Wahyuning Putri Kinanthi
NIM : 1410321018

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2018**

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN USAHA TANI BUAH NAGA
DI KECAMATAN PURWOHARJO
KABUPATEN BANYUWANGI
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

WAHYUNING PUTRI KINANTHI
NIM. 1410321018

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 18 September 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NIK. 0110376

Fefi Nurdiana W, S.P., M.P.
NIP. 19760305200512002

Anggota I,

Anggota II,

Dr. Ir. H. Edy Sutiarmo, M.S.
NIP. 195405231985031001

Nurul Fatimah Fauzi S.P, M.P.

**Jember, 2 Oktober 2018
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,**

Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 19640103199091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS – TERAKREDITASI B
Jl. Karimata 49 Telp./Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104 Jember

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa memang benar Skripsi dengan judul tersebut di atas merupakan karya orisinal dan bebas dari unsur-unsur PLAGIASI.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila terbukti terdapat pelanggaran di dalamnya, maka saya bersedia Skripsi ini dibatalkan, Gelar Sarjana Pertanian saya dicabut, dan saya bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Demi kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat, maka saya mengizinkan skripsi ini diterbitkan/dipublikasikan atas sepengetahuan dan keikutsertaan Dosen Pembimbing Utama dan Anggota yang membimbing saya.

Jember, Desember 2018
Mahasiswa,

Wahyuning Putri Kinanthi
1410312018

ANALISIS PEMASARAN USAHATANI BUAH NAGA DI KECAMATAN PURWOHARJO KABUPATEN BANYUWANGI

ABSTRAK

Buah Naga adalah buah yang banyak dikembangkan di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengukur keuntungan usaha tani buah naga menurut saluran pemasaran yang digunakan di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi. (2) Mengetahui berapa macam pola saluran pemasaran buah naga di Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi. (3) Menganalisis besar biaya, keuntungan dan margin pemasaran buah naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi (4) Mengetahui saluran pemasaran buah naga yang mempunyai efisiensi paling tinggi di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi.

Metode penelitian ini adalah metode *deskriptif* dan *survey* dengan lokasi penelitian dipilih secara sengaja, yaitu di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *Propotional sampling*. Pengambilan sampel responden lembaga pemasaran ditentukan dengan metode *Snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara. Analisis data menggunakan analisis keuntungan, margin pemasaran dan *farmer's share*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) rata – rata keuntungan usaha tani buah naga pada saluran pemasaran I sebesar Rp. 74.988.983 pada saluran pemasaran II sebesar Rp. 85.269.053 dan saluran pemasaran III sebesar Rp. 73.510.531, (2) terdapat 3 pola saluran pemasaran di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi, saluran tersebut antara lain : SP I = Petani – Pedagang Pengecer (10%) SP II = Petani – Pedagang Pengepul – Pedagang Pengecer (22,50%) SP III = Petani - Pedagang Pengepul – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer (67,50%). (3) keuntungan pemasaran pada setiap saluran yaitu sebesar : SP I = Grade A sebesar Rp. 1.484,-/kg, grade B Rp. 1.196,-/kg dan grade C Rp. 1.212,-/kg. SP II = Grade A sebesar Rp. 1.743,-/kg, grade B Rp. 1.442,-/kg dan grade C Rp. 1.000,-/kg. SP III = Grade A sebesar Rp. 2.848,-/kg, grade B Rp. 2.841,-/kg dan grade C Rp. 1.810,-/kg. (4) saluran pemasaran yang paling efisien untuk grade A yaitu saluran pemasaran II, dengan nilai *farmer's share* sebesar 72,62%, untuk grade B dan C saluran pemasaran yang paling efisien yaitu saluran I, dengan nilai *farmer's share* sebesar 74,33% dan 67,54 %.

Kata Kunci: Saluran pemasaran, keuntungan pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran, *farmer's share*.

ABSTRACT

Dragon Fruit is a fruit that is widely developed in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency. This study aims to: (1) Measure the benefits of dragon fruit farming according to the marketing channel used in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency. (2) Knowing what kind of marketing channel pattern of dragon fruit is in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency. (3) Analyzing the costs, profits and marketing margins of dragon fruit in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency (4) Knowing the dragon fruit marketing channels that have the highest efficiency in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency.

This research method is descriptive method. and surveys with research locations were chosen deliberately, namely in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency. Sampling is done using Propotiontel sampling method. The sampling of marketing agency respondents was determined by the Snowball sampling method. Data collection techniques using interview techniques. Data analysis uses profit analysis, marketing margin and farmer's share.

Based on the results of the study it can be concluded that: (1) the average profit of dragon fruit farming on the marketing channel I is Rp. 74,988,983 on marketing channel II amounting to Rp. 85,269,053 and marketing channel III of Rp. 73,510,531, (2) there are 3 patterns of marketing channels in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency, these channels include: SP I = Farmers - Retailers (10%) SP II = Farmers - Merchant Traders - Retailers (22.50%) SP III = Farmers - Merchant Traders - Large Traders - Retailers (67.50%). (3) marketing benefits for each channel, namely: SP I = Grade A of Rp. 1,484, - / kg, grade B Rp. 1196, - / kg and grade C Rp. 1,212, - / kg. SP II = Grade A Rp. 1,743, - / kg, grade B Rp. 1,442, - / kg and grade C Rp. 1,000, - / kg. SP III = Grade A Rp. 2,848, - / kg, grade B Rp. 2,841, - / kg and grade C Rp. 1,810, - / kg. (4) the most efficient marketing channel for grade A, marketing channel II, with the farmer's share value of 72.62%, for the most efficient grade B and C marketing channel, channel I, with the farmer's share value of 74.33% and 67.54%.

Keywords: Marketing channels, marketing benefits, marketing margins, marketing efficiency, farmer share.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang mana atas rahmat dan karunianya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai perasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

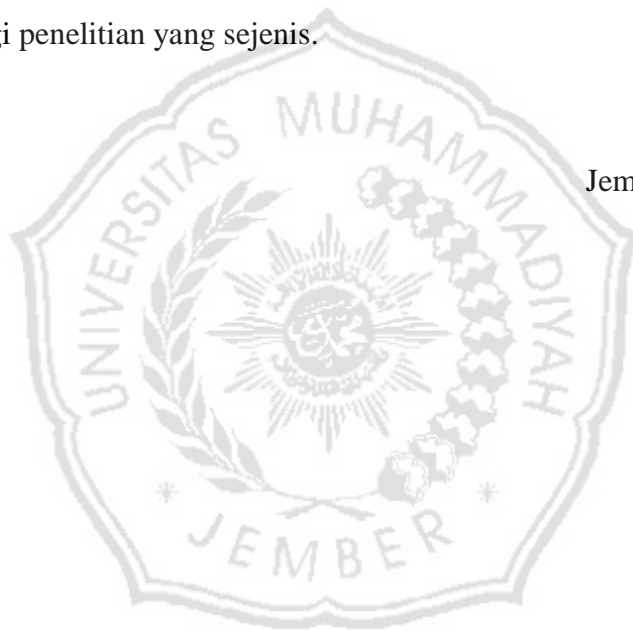
Penyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi”** tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terimakasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada

1. Dr. Ir. M. Hazmi, D.E.S.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P selaku Dosen Pembimbing Utama dan Fefi Nurdiana W., S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk, dan membantu selama pelaksanaan penelitian skripsi ini.
4. Dr. Ir. H. Edy Sutiarmo, M.S selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak Kepala Kantor BPS Banyuwangi, Bapak Kepala Dinas Pertanian Banyuwangi, Kantor Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi yang

telah bersedia untuk memberikan data sesuai dengan kepentingan penelitian ini.

6. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan refrensi terutama bagi penelitian yang sejenis.



Jember, 5 Agustus 2017

Penulis

Motto

- Jadilah engkau pemaaf dan suruhlah orang mengerjakan yang makruf, serta berpalinglah dari orang yang bodoh. (Al-Qur'an, Surat Al-A'raf, ayat 199).
- Musuh yang paling berbahaya di atas dunia adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.



PERSEMBAHAN

- Ayahanda Kasiyono dan Ibunda tercinta Endang Rahayu orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan doa kepada putri bungsunya tercinta disetiap sujudnya. Terimakasih untuk semuanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
- Kedua kakakku terutama (Dhian Wahana Putra Spd.,I M., Pd.I) dan (Isnan Cahyo Saputro) yang telah memberikan motivasi serta dukungannya yang luar biasa.
- Terimakasih kepada semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Untuk sahatbatku (Siti Nur Aisyah, Devita Anggraeni, dan Rohma Mutiara A) yang selalu memberikan dukungan.
- Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2014. Semoga selalu sukses dimanapun kalian berada.
- ALMAMATERKU Tercinta

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	12
1.3 Tujuan penelitian.....	13
1.4 Kegunaan penelitian	13
II. TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Buah Naga	15
2.2 Landasan teori	16
2.2.1 Teori biaya	16
2.2.2 Teori keuntungan	18
2.2.3 Pemasaran	19
2.2.4 Fungsi pemasaran	20
2.2.5 Saluran pemasaran	21
2.2.6 Keuntungan Pemasaran	22
2.2.7 Efisiensi pemasaran	23
2.2.6.1 Margin pemasaran	24
2.2.6.2 <i>Farmer's Share</i>	25
2.3 Penelitian terdahulu	25
III. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	26
3.1 Kerangka dasar pemikiran	26
3.2 Hipotesis	30

IV. METODOLOGI PENELITIAN	31
4.1 Metode dasar penelitian	31
4.2 Metode pengambilan sampel.....	31
4.2.1 Pemilihan daerah penelitian	31
4.2.2 Pemilihan desa sampel.....	31
4.2.3 Penentuan sampel	32
4.3 Jenis dan sumber data yang diperlukan.....	33
4.4 Teknik pengumpulan data	33
4.5 Metode analisis data	34
4.6 Definisi operasional	36
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	39
5.1 Letak geografis	39
5.2 Keadaan Sarana dan Prasarana	40
5.3 Karakteristik usahatani buah naga.....	40
VI. PEMBAHASAN	41
6.1 Identitas petani responden.....	41
6.1.1 Petani responden.....	41
6.1.2 Umur pelaku lembaga pemasaran buah naga	43
6.1.3 Jumlah anggota keluarga	43
6.1.4 Pengalaman berusaha.....	44
6.1.5 Tingkat pendidikan	45
6.1.6 Luas lahan usahatani buah naga	47
6.2 Struktur biaya usahatani buah naga.....	48
6.3 Keuntungan usaha tani buah naga.....	52
6.4 Lembaga pemasaran.....	55
6.4.1 Pedagang besar	56
6.4.2 Pedagang pengepul	56
6.4.3 Pedagang pengecer	57
6.5 Saluran pemasaran	57
6.6 Analisis Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran dan <i>farmer's share</i>	59
6.7 Keuntungan Pemasaran	68
6.8 Efisiensi pemasaran.....	69
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	72
7.1 Kesimpulan	72
7.2 Saran.....	73

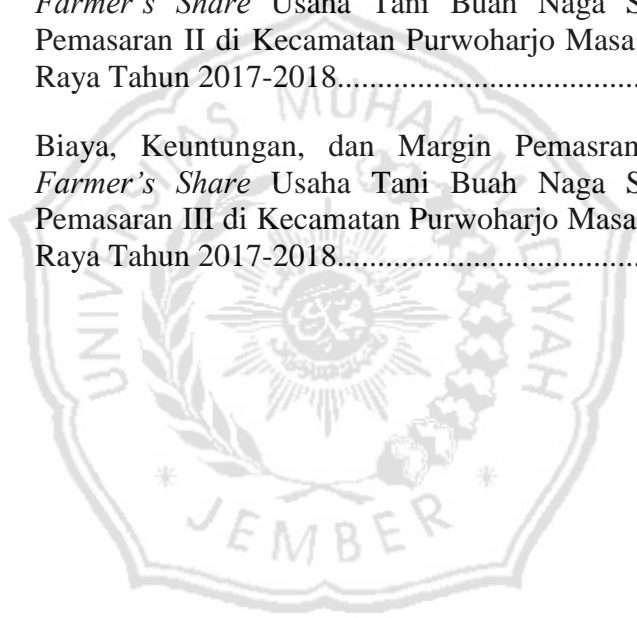
DAFTAR PUSTAKA	74
RINGKASAN	76
LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Luas Panen dan Produksi Buah-Buahan di Indonesia Tahun 2012-2016.....	2
Tabel 1.2	Perkembangan dan Produksi Buah-Buahan di Jawa - Timur Tahun 2012-2016.....	4
Tabel 1.3	Perkembangan, Luas panen Produksi dan Produktivitas Buah Naga di Banyuwangi 2012-2016.....	7
Tabel 1.4	Luas Panen dan Produksi Buah Naga Menurut Desa di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Tahun 2016.....	10
Tabel 6.1	Jumlah dan Presentase Petani Berdasar Kelompok Umur di Kecamatan Purwoharjo Tahun 2018.....	42
Tabel 6.2	Umur dan Presentase Pelaku Lembaga Pemasaran Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Tahun 2018.....	43
Tabel 6.3	Jumlah Anggota Keluarga Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo.....	44
Tabel 6.4	Pengalaman Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran di Kecamatan Purwoharjo.....	45
Tabel 6.5	Jumlah Tingkat Pendidikan Responden dan Pelaku Lembaga Pemasaran Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo.....	46
Tabel 6.6	Jumlah kepemilikan Luas Lahan Petani Per Hektar di Kecamatan Purwoharjo Tahun 2018.....	47
Tabel 6.7	Struktur Rata-rata Biaya Usahatani Buah Naga Per Hektar Saluran Pemasaran I di Kecamatan Purwoharjo Masa Panen Raya Tahun 2017-2018.....	49
Tabel 6.8	Struktur Rata-rata Biaya Usahatani Buah Naga Per Hektar Saluran Pemasaran II di Kecamatan Purwoharjo Masa Panen Raya Tahun 2017-2018.....	50

Tabel 6.9	Struktur Rata-rata Biaya Usahatani Buah Naga Per Hektar Saluran Pemasaran III di Kecamatan Purwoharjo Masa Panen Raya Tahun 2017-2018.....	51
Tabel 6.10	Rata-Rata Keuntungan Usahatani Buah Naga Per Hektar Berdasarkan Saluran Pemasaran I di Kecamatan Purwoharjo Masa Panen Raya Tahun 2017-2018.....	52
Tabel 6.11	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran serta <i>Farmer's Share</i> Usaha Tani Buah Naga Saluran Pemasaran I di Kecamatan Purwoharjo Masa Panen Raya Tahun 2017-2018.....	59
Tabel 6.12	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran serta <i>Farmer's Share</i> Usaha Tani Buah Naga Saluran Pemasaran II di Kecamatan Purwoharjo Masa Panen Raya Tahun 2017-2018.....	62
Tabel 6.13	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran serta <i>Farmer's Share</i> Usaha Tani Buah Naga Saluran Pemasaran III di Kecamatan Purwoharjo Masa Panen Raya Tahun 2017-2018.....	65



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Luas Panen Buah – buahan di Indonesia Tahun 2012 – 2016.....	3
Gambar 1.2 Produksi Buah – buahan di Indonesia Tahun 2012 – 2016.....	3
Gambar 1.3 Produksi Buah-buahan di Jawa Timur Tahun 2012 – 2016.....	5
Gambar 1.4 Luas Panen Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012-2015.....	7
Gambar 1.5 Produksi Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012-2015.....	8
Gambar 1.6 Produktivitas Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012-2015.....	9
Gambar 2.1 Biaya Total (Total Cost), Biaya Variabel (Variable Cost) dan Biaya Tetap (Fixed Cost)	17
Gambar 2.3 Kurva Biaya Marjinal dan Biaya Rata-Rata.....	18
Gambar 2.4 Kurva Keuntungan.....	19
Gambar 3.1 Skema Alur Pemikiran.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner..... 85
Lampiran 2	Profil Petani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017- 2018..... 89
Lampiran 3	Profil Pelaku Lembaga Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017- 2018..... 90
Lampiran 4	Biaya Sewa Lahan, dan Irigasi di Kecamatan Puwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017- 2018..... 91
Lampiran 5	Biaya Investasi Pembelian Bibit Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 -2018..... 92
Lampiran 6	Biaya Investasi Pembelian Tiang Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 - 2018..... 93
Lampiran 7	Biaya Investasi Penerangan Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018..... 95
Lampiran 8	Biaya Investasi Pupuk Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018..... 99
Lampiran 9	Biaya Investasi Penyusutan Alat Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018..... 100
Lampiran 10	Biaya Pembelian Pupuk Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018..... 104
Lampiran 11	Biaya Pembelian Obat - Obatan Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018..... 106

Lampiran 12	Biaya Pembelian Obat ZPT Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	108
Lampiran 13	Biaya TK Penanaman Bibit Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	110
Lampiran 14	Biaya TK Penanaman Tiang Dalam Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	112
Lampiran 15	Biaya TK Pemupukan Organik Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	114
Lampiran 16	Biaya Tetap Per Unit Berdasar saluran Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	116
Lampiran 17	Biaya Tetap Per Hektar Berdasar Saluran Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	118
Lampiran 18	Biaya Variabel Per Unit Berdasarkan Saluran Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	120
Lampiran 19	Biaya Variabel Per Hektar Berdasar saluran Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	122
Lampiran 20	Total Biaya Per Unit Berdasar Saluran Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	124
Lampiran 21	Total Biaya Per Hektar Berdasar Saluran Pemasaran Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	126

Lampiran 22	Total Keuntungan Usahatani Berdasarkan Saluran Pemasaran Usaha Tani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	128
Lampiran 23	Total Keuntungan Per Hektare Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya Tahun 2017 – 2018.....	130
Lampiran 24	Harga Buah Naga pada Saluran Pemasaran Ke – I Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	132
Lampiran 25	Harga Buah Naga Pada Saluran Pemasaran Ke – II Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	133
Lampiran 26	Harga Buah Naga pada Saluran Pemasaran Ke – III Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	135
Lampiran 27	Biaya Transport Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – I, dan II di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	138
Lampiran 28	Biaya Tenaga Kerja Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – I dan II di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	139
Lampiran 29	Biaya Kemasan Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – I, II dan III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	140
Lampiran 30	Biaya Penyusutan Alat Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – I, II dan III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	141

Lampiran 31	Biaya Transportasi Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran Ke – III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	142
Lampiran 32	Biaya Tenaga Kerja Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran Ke – II dan III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	143
Lampiran 33	Biaya Kemasan Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran Ke – II dan III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	144
Lampiran 34	Biaya Transportasi dan TK Pedagang Besar Saluran Pemasaran Ke – III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	145
Lampiran 35	Biaya Penyusutan Alat Pedagang Besar Saluran Pemasaran Ke – III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	146
Lampiran 36	Harga Beli Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – I Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	147
Lampiran 37	Harga Beli Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – II Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	148
Lampiran 35	Harga Beli Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – III Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 – 2018.....	149
Lampiran 39	Harga Beli Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran Ke – II Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	150

Lampiran 40	Harga Beli Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran Ke – III Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	152
Lampiran 41	Harga Jual Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – I Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	155
Lampiran 42	Rata - Rata Harga Jual Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – I Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 -2018.....	158
Lampiran 43	Harga Jual Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – II Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	159
Lampiran 44	Rata - Rata Harga Jual Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – II Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 -2018.....	162
Lampiran 45	Harga Jual Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – III Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	163
Lampiran 46	Rata - Rata Harga Jual Pedagang Pengecer Saluran Pemasaran Ke – III Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 -2018.....	166
Lampiran 47	Harga Jual Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran Ke – II Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	167
Lampiran 48	Harga Jual Pedagang Pengepul Saluran Pemasaran Ke – III Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	168

Lampiran 49	Harga Jual Pedagang Besar Saluran Pemasaran Ke – III Berdasarkan Grade di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017 - 2018.....	169
Lampiran 50	Struktur Biaya Usahatani Buah Naga Saluran Pemasaran I di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017-2018.....	170
Lampiran 51	Struktur Biaya Usahatani Buah Naga Saluran Pemasaran II di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017-2018.....	171
Lampiran 52	Struktur Biaya Usahatani Buah Naga Saluran Pemasaran III di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017-2018.....	172
Lampiran 53	Analisis Pemasaran Saluran I Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017-2018.....	173
Lampiran 54	Analisis Pemasaran Saluran II Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017-2018.	174
Lampiran 55	Analisis Pemasaran Saluran III Usahatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017-2018.....	175
Lampiran 56	Analisis Keuntungan Usahaatani Buah Naga di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi Masa Panen Raya 2017-2018.....	176
Lampiran 57	Dokumentasi Penelitian.....	177
Lampiran 58	Peta Lokasi Penelitian.....	178