

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Rafita Eka dan Nindria Untarini. 2015. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Mobile Broadband Smartfren*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1, No.1.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Arianto, A., 2013. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No.2, pp. 294-305.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Bashori, Ahmad. 2018. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung Ke Merek Smartphone Lain Di Wilayah Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No.1.
- Ervina, Kusuma Wardani. 2012. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi (variety seeking) dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari smartphone Black Berry ke smartphone Samsung*. Fakultas Ekonomi Universitas Purworejo.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gusmadara, Linda dan Hayu Yolanda Utami. 2013. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna SIM CARD Simpati PT. Telkomsel Tbk di Kota Padang*. STKIP-PGRI Sumbar. Journal of Economic and Economic Education Vol. 2 No. 1.
- Hawkins, Delbert and David Mothersbaugh. 2016. *Consumer Behavior*, 13th Edition. McGraw-Hill.
- Husna, Imro'atul. 2016. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Laptop Toshiba*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 3.
- Indarwati, Yuyun dan Nindria Untarini. 2017. *Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 1.
- Indrawati, Lilik. 2011. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Produk Vitamin C di Surabaya Timur*. Universitas Katolik Darma Cendika. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 4 No. 1.
- Khasanah, Aulia Uswatun dan Rini Kuswati. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek pada Produk Smartphone*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17 Nomor 2.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas*. Jilid 2 Terjemahan oleh Bob Sabran MM. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15 th edition. Person Education. Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2014. “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*” Jilid 1 & 2, Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Retnaningsih, Wiwik. 2010. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen Volume 6 Nomor 2.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Sekaran, Uma dan Bounjie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suharseno, Teguh. dkk. 2013. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*. STIE ‘YPPI’ Rembang. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18, No. 2.

- Tjiptono, Fandy, Ph. D. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta. Andi.
- Wibowo, Muhammad Gilang Macho. 2020. *Peran Ketidakpuasan Konsumen dan Pencarian Variasi Sebuah Studi Perpindahan Merek*. Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 8 Nomor 1.
- Ade, Wahyudi. 2017. *Jumlah Pengguna Smartphone Di Indonesia*. Emarketer, <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-tenologi-digital-asia>. (11 Desember 2019)
- Advan. 2017. *Tentang Advan*. Jakarta. <https://www.advandigital.com/about-advan>. (11 Desember 2019)
- IDC (International Data Corporation). *Smartphone Market Share*. <http://www.idc.com/prodserv/smartphone-market-share.jsp>. (11 Desember 2019)
- Nugraha, Hilman Mulya. 2020. *Hp Advan Terbaru Beserta Spesifikasinya*. Jakarta. <https://www.carisinyal.com/hp-advan-terbaru/>. (25 Agustus 2020)
- Syaifullah, Ananda. 2018. *66,3% Masyarakat Indonesia Memiliki Smartphone #8*. Jakarta. <http://indonesiabaik.id/infografis/663-masyarakat-indonesia-memiliki-smartphone-8>. (25 Agustus 2020)
- Yuliyanto, Deddy Firdaus. 2017. *Pengertian Merek Dalam Undang-Undang*. Jakarta. <https://optimasihki.id/pengertian-merek-dalam-undang-undang-no-20-tahun-2016-tentang-merek-dan-indikasi-geografis-uu-merek-new-update/>. (15 November 2019)