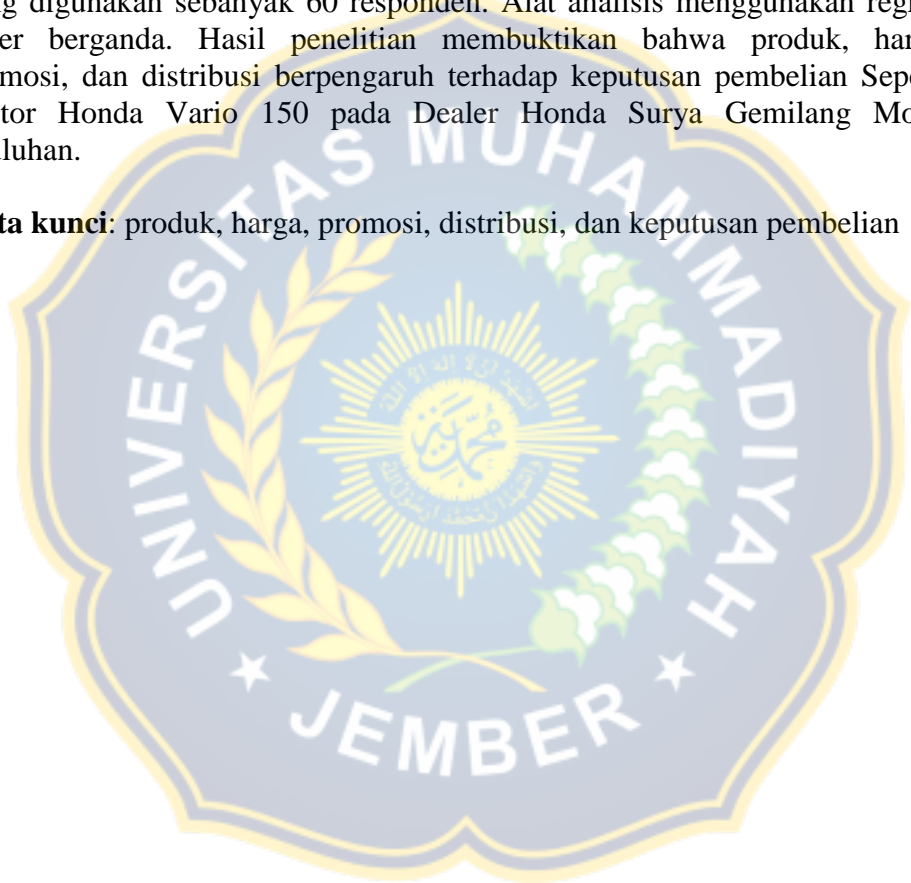


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh produk, harga, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 pada Dealer Honda Surya Gemilang Motor Wuluhan. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli Sepeda Motor Honda Vario 150 di Dealer Honda Surya Gemilang Motor Wuluhan. Sampel yang digunakan sebanyak 60 responden. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa produk, harga, promosi, dan distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 pada Dealer Honda Surya Gemilang Motor Wuluhan.

Kata kunci: produk, harga, promosi, distribusi, dan keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product, price, promotion, and distribution to purchase decisions a Honda Vario 150 Motorcycle at a Honda Surya Gemilang Motor Wuluhan Dealer. Quantitative descriptive research type with explanatory research design. Population in this research are consumers who buy a Honda Vario 150 Motorcycle at a Honda Surya Gemilang Motor Wuluhan Dealer. The sample used is 60 respondents. Analyzer uses multiple linear regressions. The results of research proved product, price, promotion, and distribution have a positive and significant effect on purchasing decisions a Honda Vario 150 Motorcycle at a Honda Surya Gemilang Motor Wuluhan Dealer.

Keywords: product, price, promotion, distribution, and purchasing decision

