

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, N, Damodar. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika (Terjemahan)*. Buku2. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *Markplus on Strategy: New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi V, jilid 2. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2012. *Marketing Research: An Applied Approach 3<sup>rd</sup> European Edition*. Harlow, England: Prentice-Hall

- Peter, J. Paul dan Olson Jerry C. 2009. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9<sup>th</sup> ed.* New York, USA: Mc Graw Hil.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono. 2007. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS.* Jakarta : PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazer Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen,* Edisi. Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supranto J. 2010. *Statistik Teori dan Aplikasi.* Jakarta: UI Press.
- Swastha, Dharmmesta Basu. 2014. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran,* Edisi. Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Swastha, Dharmmesta Basu dan T Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.* Edisi I. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Swastha, Dharmmesta Basu dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Andi.