

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Atmaja, P,D. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam OEY SURABAYA*. Universitas Kristen Surabaya, Surabaya
- Adi,H,P. (2019). *Faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian obat di apotek*. Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9) Feb Unsoed. Vol 9, No 1
- Algifari. (2006). *Mengukur Kualitas Layanan Dengan Indeks Kepuasan*. Yogyakarta:bpef
- Cahyono. (2016). *Pengaruh faktor – faktor individual dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian obat lewat resep pada apotek rawat jalan di instalasi farmasi rumah sakit jember klinik*. Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia
- Goltom, D, K., & Sembiring, B, K, F.(2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara (2014)*. Jurnal Ilmiah dan Manajemen Bisnis, Volume 14, 23 – 25
- Gilbert, David.(2003). *Retail Marketing manajemen*. New Jersey. Prantice Hall
- Hair J.F. et. al. (1995). *Multivariate Data Analysis With Reading*. Fourth Edition. Prattice Hall. New Jersey
- Hermanto,R. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Hartono Farma Di Kecamatan Yosowilangun Kab Jember*. Strategi Peningkatan Mutu Perguruan Tinggi Di Era Revolusi Industri 4.0. Vol 1 No 1
- Kotler, Philip dan Gary, Armtroug. 2004. *Dasar – dasar Pemasaran*. PT.Indeks Jakarta

- Kotler, (2003), *Principle Of Marketing*, Edisi Kesebelas. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip.(2005).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Indeks
- Kotler, Philip & G. Amstrong.(2004). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok.
- Kutjojo.(2009). *Metode Penelitian*. Kediri : Tidak Diterbitkan
- Ma'ruf,Hendri.(2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Peter, Olson.(2005). *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. New York: McGrawHill.
- Parasuraman, A., Valeria A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. (2008). *Delivering Quality Service Balancing Customer Perception and Expectation*. The Free Press
- Payne, Andrian. (2001). *The Essence Of Service Marketing*. Diterjemahkan oleh: Fandi Tjiptono, Edisi pertama. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Rismiati, Catur & Bondan, Suratno.(2003). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Konisius.
- Schiffman, Kanuk.(2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT.Indeks
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sukoco Sundari. *Analisis Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan motivasi terhadap keputusan pembelian di apotek mitro rahardjo, kediri*. (2015). Artikel Skripsi.
- Swastha, DH, Basu.(2007). *Azas – Azas Pemasaran*, Edisi Ketiga, Cetakan Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Thiptono, Fandy.(2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi.

Widodo, T. *Pengaruh kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Ada Baru di Salatiga*. (2016). *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, Volume 9, 102 – 104.

Yamit, Zulian.(2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia, Yogyakarta.

Yazid.(2003). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Edisi Kedua: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.

Yazid,I. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 9, No 1

