

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE PADA LABEL
BRUTALMIND**

SKRIPSI



Oleh:

Agus Rizky Pradana

NIM. 1210521005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2018**

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE PADA LABEL
BRUTALMIND**

(Studi Komunikasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisipol Universitas Muhammadiyah Jember)

Skripsi



Oleh:

Agus Rizky Pradana

NIM. 1210521005

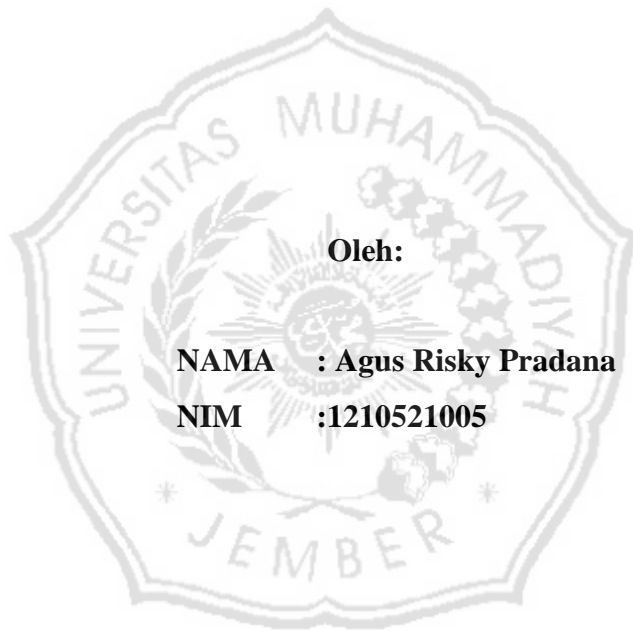
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2018

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE
PADA LABEL BRUTALMIND**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**



Oleh:

NAMA : Agus Risky Pradana

NIM :1210521005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2018**



HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Untuk keluarga tercinta, Ibunda Sundari, yang selalu berkirim doa dari rumah tiada henti pada penulis. Insya Allah semua kebaikan ini akan kembali kepada mereka.
2. Dekan Fisipol Ibu, Emy Kholifah, M.Si. KaProdi Ilmu Komunikasi Bapak Suyono, S.H.M.I.Kom. Dosen Pembimbing, Bapak. Drs. Hery B Cahyono, S.Sos. M.Si. Terimakasih atas segala arahan, saran dan dukungan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini yang diberikan pada penulis.
3. Untuk teman-teman yang sudah membantu, Edho Rachman, M.Farich, Bagoes P, Reszy Rositta, Reynaldi Ode J, Reyfangga, terimakasih untuk kalian semua.
4. Teman-teman sekelas Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2012, dan sahabat-sahabat yang telah mendukung serta mendoakan penulis, terimakasih untuk kalian semua.
5. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Jember

Semoga semua amal ibadah ini dicatat sebagai sebuah kebaikan oleh Allah SWT dan menjadikannya penuh berkah.

Jember, 16 Maret 2018

Penulis

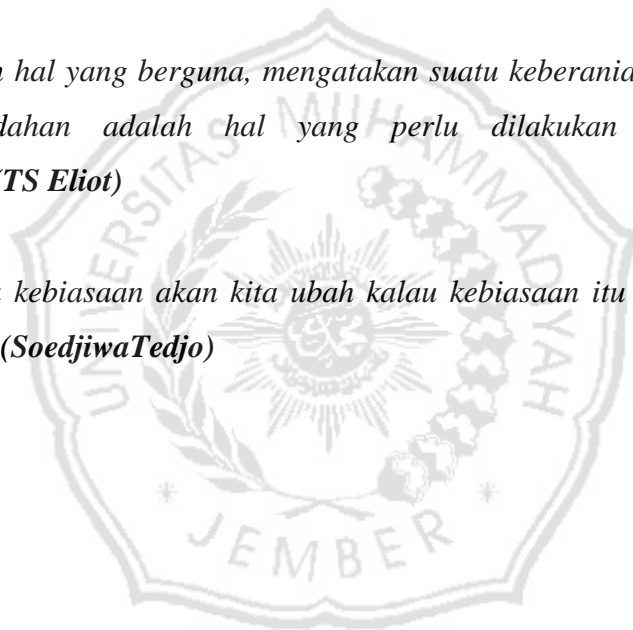
MOTTO

“Bermimpilah dengan segenap pikiran, yakinlah dengan sepenuh hati, wujudkanlah dengan seluruh tenaga.” (Whisnutama)

“Hidup harus memulai semuanya dari bawah, dan tidak pernah melompat jauh meskipun ada kesempatan.”(Otto Hasibuan)

“Melakukan hal yang berguna, mengatakan suatu keberanian dan merenungkan suatu keindahan adalah hal yang perlu dilakukan dalam kehidupan seseorang.”(TS Eliot)

“Bagaimana kebiasaan akan kita ubah kalau kebiasaan itu sendiri sering tidak kita sadari.”(SoedjiwaTedjo)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agus Rizky Pradana
NIM : 1210521005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 16 Maret 2018

Yang membuat pernyataan

Materai 6000

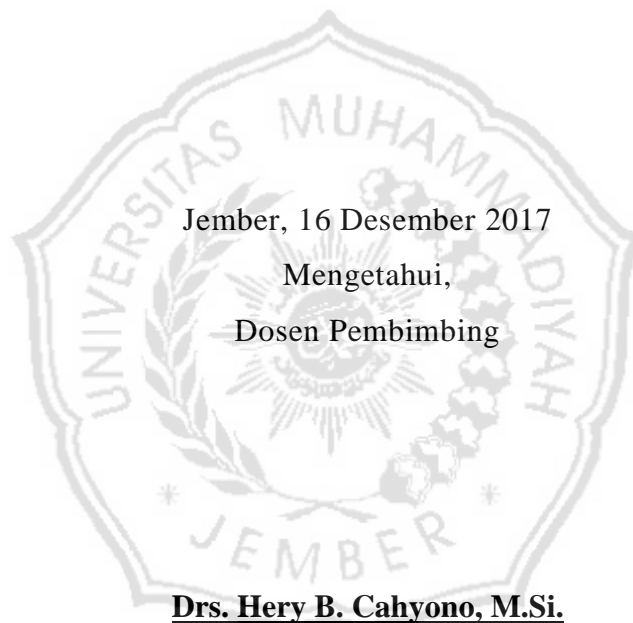
Agus Rizky Pradana

NIM.1210521005

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi Pemasaran melalui media Online pada label Brutal Mind

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan



NIDN. 0713046301

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi: S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Hari : Jumat

Tanggal : 16 Maret 2018

Pukul : 08.00 - 10.00 WIB

Tim Penguji :

Ketua,

Suyono, SH., M.I.Kom.

NIDN. 0705086503

Anggota,

Anggota,

Ari Susanti, S.sos.,M.Med.Kom.

NIDN.0701047701

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

NIDN : 0713046301

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emy Kholifah, M.Si.

NIDN. 0725036702

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agus Rizky Pradana
NIM : 1210521005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **:Strategi Pemasaran media online pada label Brutal Mind** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat,dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember

Pada tanggal:16 Desember 2017

Yang menyatakan,

Materai 6000

Agus Rizky Pradana

NIM.1210521005

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Jember. Judul yang penulis ajukan adalah **“Strategi Pemasaran melalui media online pada label BrutalMind”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat.

1. Dr. EmyKholifa, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I. Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Drs. Hery B. Cahyono, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini, Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirulkalimat penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 16 Desember 2017

Penulis,

ABSTRAK

Pradana, Rizky Agus. 2018 . “Strategi Pemasaran Melalui Media Online Pada Label Brutal Mind”. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

KataKunci: *Strategi Pemasaran, Media Online, Label Brutal Mind*

Skripsi ini mengkaji tentang Strategi Pemasaran Melalui Media Online Pada Label Brutal Mind. Strategi pemasaran pada media online oleh label sebesar Brutal Mind ini, yang menarik minat peneliti mengulik lebih jauh tentang apa saja faktor-faktor yang menyebabkan para pengusaha *online* memanfaatkan dan memilih media online sebagai salah satu strategi pemasarannya. Karena penggunaannya yang lebih mudah dan simple sebagai media pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dimana teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada informan yaitu pemilik akun.

Ada beberapa kendala yang dihadapi dalam pemasaran produk Brutal Mind. Pertama yaitu sering mengalami gangguan sinyal pada *provider internet*. Kedua adalah layanan jasa pengiriman barang yang tidak jarang mengalami keterlambatan ke tempat tujuan, dikarenakan sudah mencakup dalam negeri maupun luar negeri. Ketiga yaitu, masalah percetakan dimana barang sudah *overload* serta bahan yang digunakan mengalami keterlambatan. Dan yang terakhir, adalah kendala dihadapi dari pihak *designer* sendiri karena seniman/artwork dalam membuat suatu desain memerlukan waktu dan suasana hati yang baik. Sehingga diperlukan cara lain dalam pemasaran produk label Brutal Mind ini.

Hasil dari penelitian ini adalah media Online terbukti efektif dalam penggunaan dana dan waktu, dikarenakan tidak ada biaya untuk pembuatan akun dan dengan banyaknya waktu luang untuk promosi, memudahkan akses pencarian bagi konsumen, banyaknya pengguna media online sehingga menjadi potensial untuk pasar, media online mudah digunakan baik itu untuk kebutuhan sosial maupun kebutuhan bisnis dikarena banyak fitur yang mudah dalam pengaplikasiannya dan menjadikan foto sebagai unggulan dalam media sosial, produk dapat dikatakan sudah go internasional.

ABSTRACT

Pradana, Rizky Agus. 2018. "Marketing Strategies Through Online Media On Brindal Mind Label". Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

Keywords : *Marketing Strategy, Online Media, Brutal Mind Label.*

This thesis research about Marketing Strategy by Online Media on The Brutal Mind Label. This marketing strategy by online media on the Brutal Mind Label can make a research so excited to investigate about factor of Online owner to choose a online media for Marketing Strategy. Because is so simple for use as marketing media. This research use qualitative description methods. This methods can get a data from deep interview to informant like account owner.

There are several obstacles faced in the marketing of Brutal Mind products. The first is often experienced signal interference on the internet provider. Second is a freight forwarding service that is not infrequently experiencing delays to the destination, because it already covers within the country and abroad. Third is, the problem of printing where the goods have been overloaded and the material used to experience delays. And finally, is the constraint faced by the designer itself because the artist / artwork in making a design takes time and a good mood. So needed another way in marketing this Brutal Mind label Products.

The results of this study are Online media proved to be effective in the use of funds and time, because there is no cost for account creation and with the amount of free time for promotion, facilitate access search for consumers, the number of online media users so it becomes a potential for the market, easy to use online media both for social needs and business needs due to the many features that are easy to apply and make the photo as a flagship in social media, the product can be said to have gone international

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Logo.....	ii
Halaman Persembahan	iii
Motto.....	iv
Halaman Keaslian Tulisan	v
Halaman Persetujuan.....	vi
Halaman Pengesahan	vii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir.....	viii
Kata Pengantar	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
Daftar Isi.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Massa.....	8
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	10
2.3.2 Empat Komponen Pemasaran	11
2.3.3 Komunikasi Pemasaran Online.....	13

2.4 Promosi	13
2.4.1 Pengertian Promosi	13
2.4.2 Tujuan Promosi	14
2.4.3 Bentuk-bentuk Promosi	15
2.5 Teori New Media	20
2.5.1 Definisi New Media	20
2.5.2 Kelebihan dan Manfaat New Media	22
2.5.3 Pemilihan Media	23
2.5.4 Perencanaan Media	24
2.6 Media Internet	26
2.6.1 Pengertian Media Internet	26
2.6.2 Fasilitas yang terdapat pada Internet	26
2.6.3 Fungsi dan Manfaat Internet	28
2.7 Media Sosial	30
2.7.1 Pengertian Media Sosial	30
2.7.2 Sejarah Media Sosial	30
2.7.3 Definisi Media Sosial	31
2.7.4 Ciri-ciri Media Sosial	32
2.7.5 Jenis-jenis Media Sosial	32
2.7.6 Media Interaktif	37
2.7.7 Facebook	38
2.7.9 Instagram	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Obyek Penelitian	44
3.2.1 Obyek Penelitian	44
3.2.2 Unit Analisis	45
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.4 Teknik Analisis Data	47

BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran akun Brutal Mind	48
4.1.1 Brutal Mind	48
4.1.2 Profil Pemilik	49
4.1.3 Visi dan Misi.....	50
4.1.4 Produk Company	50
4.1.5 Data Penjualan Brutal Mind.....	52
4.2 Strategi Pemasaran	54
4.2.1 Endorsment	54
4.2.2 Iklan	55
4.2.3 Website	55
4.2.4 Facebook	57
4.2.5 Instagram.....	58
4.3 Kendala Brutal Mind.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTARPUSTAKA	
LAMPIRAN	
PEDOMAN WAWANCARA	
JADWAL PENELITIAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR PUSTAKA

- AbrarNadhya Ana. 2003. *TeknologiKomunikasiPersepektifIlmuKomunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, danLarreche Jean-Clude. 2000. *Manajemen Pemasaran: SuatuPendekatanStrategiDenganOrientasi Global*, AlihBahasa ImanNurmawan, Yogyakarta:Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2007. *PenelitianKualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik,danIlmuSosialLainnya*Cetakanpertama. Jakarta: KencanaPrenada Media Group.
- Dewdney Anrew, Ride Peter. 2006. *The New Media Handbook*. New York: Routledge.
- Dharmmesta, BS, Irawan. 1990. *ManajemenPemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- Gao, Yua. 2005. *Web Systems Design and Online Consumer Behavior*. Idea Group Publishing.
- Hermawan, Agus. 2012. *KomunikasiPemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, Muhammad. 2009. *MetodePenelitianSosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kennedy, John E, R, Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. BuanaIlmuPopuler.
- Kertamukti, Rama. 2015. *StrategiKreatifdalamPeriklanan*. Yogyakarta: Raja grafindoPersada.
- Kismono. 2001. *PengantarBisnis I*, Cetakan I BPFE, Yogyakarta.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *TeknikPraktisRisetKomunikasi*Cetakankeempat. Jakarta: KencanaPrenada Media Group.
- Machfoedz, Mahmud. 2010.*KomunikasiPemasaran Modern*. Yogyakarta: CakraIlmu.
- Morissan. 2010. *Periklanan: KomunikasiPemasaranTerpadu*CetakanPertama . Jakarta: KencanaPrenada Media Group.
- M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media SosialDalamMeraupUang*. Yogyakarta: Kobis.

- Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Pawito.
2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Porter, J. (2008). *Designing For The Social Web*. Berkeley: Peachpit Press.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. alex Komputindo.
- Purba, Amir, dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Riset Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Roger M. Everett. 2004. *Communication Technology, A History of Communication Study*. New York: The Free Press.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Swasta, Busudan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Terry Flew. 2005. *New Media an Introduction. Second Edition*. New York: Oxford University Press.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3, terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

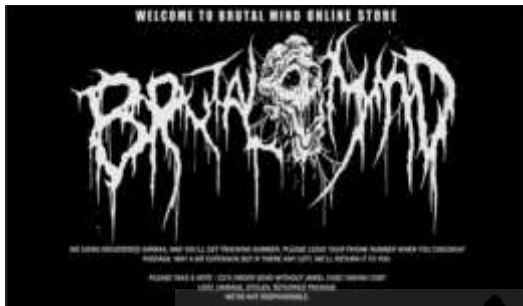
Sumber referensi lain

<http://www.beritateknologi.com/54-persen-brand-ternama-dunia-kini-gunakanInstagram>

http://www.wikipedia.org/wiki/Online_Media

Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Dokumentasi Foto dan Screenshot



Gambar 4.1 logo Brutal mind



Gambar 4.2 Profil Pemilik Brutal Mind



Gambar 4.1 logo Brutal mind



Gambar 4.4 jaket Brutal mind



Gambar 4.5 Iklan Strategi Brutal Mind



Gambar 4.6 Endorsment Brutal Mind

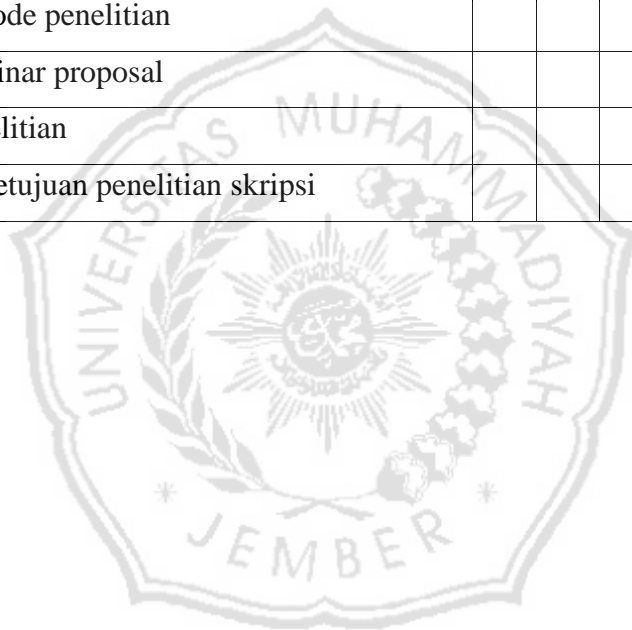
PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa tujuan dari endorsement produk brutal mind?
2. Bagaimana pengaruh dari penggunaan sponsorship yang dilakukan brutal mind?
3. Bisnis online itu kan mudah dalaam menjalankanya, apakah masih ada kedala yang pernah atau sering anda temukan?



JADWAL PENELITIAN

NO	URAIAN KEGIATAN	BULAN KEGIATAN					
		4	4	5	6-7	8	10
1	Pengajuan judul						
2	Pergantian judul						
3	Pendahuluan						
4	Tinjauan pustaka						
5	Metode penelitian						
6	Seminar proposal						
7	Penelitian						
8	Persetujuan penelitian skripsi						



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Bernama Agus Rizky Pradana, seorang pria yang lahir dan besar di Kota Jember 25 tahun yang lalu merupakan anak pertama yang dilahirkan oleh pasangan suami istri, Mujianto dengan Sundari. Saya lahir pada tanggal 1 Agustus 1992 yang bertempat tinggal di Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember.

Saya menyelesaikan sekolah pendidikan dasar di SDN Ambulu 07 dan lulus pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP Kartika Ambulu dan lulus pada tahun 2009. Setelah itu, saya bersekolah di SMAN Ambulu, lulus pada tahun 2011. Pada tahun 2012 melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Muhammadiyah Jember di Fakultas Fisipol Prodi Ilmu Komunikasi.

Mulai SD saya tergolong siswa berprestasi di bidang karya seni berupa gambar. Mengikuti lomba menggambar saat kelas 4 SD se-Karisidenan Besuki. Untuk masalah desain grafis saya pernah menjuarai kontes yang diadakan oleh website *Designhill*, merupakan modal awal bagi saya untuk terus berkarir dan melanjutkan hobi saya di bidang desain.

Untuk pendidikan tinggi prestasi saya tergolong biasa-biasa saja. Menginjak usia remaja saya memiliki hobi bermusik. Selain hobi dalam menggambar saya juga mulai menikmati hobi bermusik/band. Dan sekarang band saya sudah menerbitkan dua album. Salah satu albumnya sudah dirilis oleh label asal USA *New Standard Elite*.