

## ABSTRAK

Pradana, Rizky Agus. 2018 . “Strategi Pemasaran Melalui Media Online Pada Label Brutal Mind”. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

**KataKunci:** *Strategi Pemasaran, Media Online, Label Brutal Mind*

Skripsi ini mengkaji tentang Strategi Pemasaran Melalui Media Online Pada Label Brutal Mind. Strategi pemasaran pada media online oleh label sebesar Brutal Mind ini, yang menarik minat peneliti mengulik lebih jauh tentang apa saja faktor-faktor yang menyebabkan para pengusaha *online* memanfaatkan dan memilih media online sebagai salah satu strategi pemasarannya. Karena penggunaannya yang lebih mudah dan simple sebagai media pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dimana teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada informan yaitu pemilik akun.

Ada beberapa kendala yang dihadapi dalam pemasaran produk Brutal Mind. Pertama yaitu sering mengalami gangguan sinyal pada *provider internet*. Kedua adalah layanan jasa pengiriman barang yang tidak jarang mengalami keterlambatan ke tempat tujuan, dikarenakan sudah mencakup dalam negeri maupun luar negeri. Ketiga yaitu, masalah percetakan dimana barang sudah *overload* serta bahan yang digunakan mengalami keterlambatan. Dan yang terakhir, adalah kendala dihadapi dari pihak *designer* sendiri karena seniman/artwork dalam membuat suatu desain memerlukan waktu dan suasana hati yang baik. Sehingga diperlukan cara lain dalam pemasaran produk label Brutal Mind ini.

Hasil dari penelitian ini adalah media Online terbukti efektif dalam penggunaan dana dan waktu, dikarenakan tidak ada biaya untuk pembuatan akun dan dengan banyaknya waktu luang untuk promosi, memudahkan akses pencarian bagi konsumen, banyaknya pengguna media online sehingga menjadi potensial untuk pasar, media online mudah digunakan baik itu untuk kebutuhan sosial maupun kebutuhan bisnis karena banyak fitur yang mudah dalam pengaplikasiannya dan menjadikan foto sebagai unggulan dalam media sosial, produk dapat dikatakan sudah go internasional.

## ABSTRACT

Pradana, Rizky Agus. 2018. "Marketing Strategies Through Online Media On Brindal Mind Label". Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

**Keywords** :*Marketing Strategy, Online Media, Brutal Mind Label.*

This thesis research about Marketing Strategy by Online Media on The Brutal Mind Label. This marketing strategy by online media on the Brutal Mind Label can make a research so excited to investigate about factor of Online owner to choose a online media for Marketing Strategy. Because is so simple for use as marketing media. This research use qualitative description methods. This methods can get a data from deep interview to informant like account owner.

There are several obstacles faced in the marketing of Brutal Mind products. The first is often experienced signal interference on the internet provider. Second is a freight forwarding service that is not infrequently experiencing delays to the destination, because it already covers within the country and abroad. Third is, the problem of printing where the goods have been overloaded and the material used to experience delays. And finally, is the constraint faced by the designer itself because the artist / artwork in making a design takes time and a good mood. So needed another way in marketing this Brutal Mind label Products.

The results of this study are Online media proved to be effective in the use of funds and time, because there is no cost for account creation and with the amount of free time for promotion, facilitate access search for consumers, the number of online media users so it becomes a potential for the market, easy to use online media both for social needs and business needs due to the many features that are easy to apply and make the photo as a flagship in social media, the product can be said to have gone international

