

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “SUARA
RAKYAT” RADIO PROSALINA FM JEMBER**

SKRIPSI



OLEH

NOURMA SEPTI AINI

NIM. 1410521030

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “SUARA
RAKYAT” RADIO PROSALINA FM JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:

*** Nourma Septi Aini
NIM. 1410521030**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa;
2. Untuk Ibu dan Bapak, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua;
3. Adikku, Alike Ramadhani serta keluarga besarku yang terus memberikan cinta, semangat, dukungan dan motivasi, terimakasih banyak, sayangku untuk kalian;
4. Dosen pembimbingku, Ir.H.Moh. Thamrin, M.Si yang telah mengarahkan, memberikan pengetahuan, memberikan bimbingan, dan memberikan motivasi. Terimakasih telah mengantarkan saya untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi;
5. Bapak dan Ibu Dosen, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
6. Sahabat dan Teman Seperjuangan, Hanna dan Karissa, serta "Pejuang Toga", yang selalu memberi semangat, dukungan, dan waktu untuk memacuku menyelesaikan skripsi dan meraih gelar sarjana. Terimakasih dan sayangku untuk kalian;
7. Dan Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember.

MOTTO

“Dengan Menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang”
(Al-Qur’an)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri.”
(QS.Ar-Ra’d:11)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nourma Septi Aini
NIM : 1410521030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 21 Juli 2018

Yang membuat pernyataan

Nourma Septi Aini
NIM.1410521030

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “SUARA RAKYAT” RADIO PROSALINA FM JEMBER**

Oleh:

Nourma Septi Aini

NIM 1410521004

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 21 Juli 2018

Pembimbing I

Ir. H.M. Thamrin., M.Si.
NIDN. 0028086102



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nourma Septi Aini, NIM: 1410521030 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 26 Juli 2018
Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Hery B Cahyono, M.Si.
NIDN. 0713046301

Ir. H.M. Thamrin., M.Si.
NIDN. 0028086102

Anggota,

Suyono, S.H.,M.Ikom
NIDN. 0705086503

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,

Dr. Emy Kholifah R., M.Si.
NIDN.07250036702

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nourma Septi Aini
NIM : 1410521030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “SUARA RAKYAT” RADIO PROSALINA FM JEMBER” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 21 Juli 2018

Yang menyatakan,

**Nourma Septi Aini
NIM.1410521030**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “SUARA RAKYAT” RADIO PROSALINA FM JEMBER” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Emy Kholifah R., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ir. H.M. Thamrin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Radio Prosalina FM Jember, *stakeholder*, dan pendengar program siaran “Suara Rakyat” yang telah bersedia memberikan ijin untuk wawancara dan membantu penulis dalam penelitian.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan- kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 21 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Hipotesis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen.....	7
2.2 Prinsip-prinsip Umum Manajemen.....	8
2.3 Manajemen Radio.....	10
2.4 Radio.....	13
2.5 Citra.....	14
2.6 Komunikasi Bisnis.....	15
2.7 Tahapan Komunikasi Bisnis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Sasaran, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
3.3 Sumber Data Penelitian.....	17
3.4 Teknik Penentuan Sumber Data.....	18
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Profil Perusahaan.....	21
4.1.1 Sejarah Berdirinya Radio Prosalina FM Jember.....	21
4.1.2 Visi Misi Radio Prosalina FM Jember.....	22
4.1.3 Perangkat Manajemen Radio Prosalina FM Jember.....	23
4.1.4 Program Unggulan Radio Prosalina FM Jember.....	25
4.2 Hasil Penelitian.....	27
4.2.1 Kesiapan <i>Stakeholder</i> (Instansi Terkait) dalam Menjawab Pertanyaan, Kesiapan Penyiar dan <i>Gatekeeper</i> , Kesejahteraan Penyiar dan <i>Gatekeeper</i> Berpengaruh Terhadap Manajemen Program Siaran “Suara Rakyat” Radio Prosalina FM Jember.....	27

4.2.1.1 Kesiapan <i>Stakeholder</i> (Instansi Terkait) dalam Menjawab Pertanyaan.....	27
4.2.1.2 Kesiapan Penyiar dan <i>Gatekeeper</i>	31
4.2.1.3 Kesejahteraan Penyiar dan <i>Gatekeeper</i>	35
4.3 Program Siaran “Suara Rakyat” Berpengaruh Terhadap Pendapatan Radio Prosalina FM Jember.....	38
4.4 Ada Hubungan Antar Manajemen Program Siaran pada Radio Prosalina FM Jember.....	42
4.5 Program Siaran “Suara Rakyat” Berpengaruh Positif Terhadap Perkembangan Manajemen Radio Prosalina FM Jember di Masyarakat.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
BIOGRAFI PENULIS.....	56
DAFTAR LAMPIRAN.....	57



DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, Hery B. 2012. *Modul Mata Kuliah Perencanaan dan Produksi Radio*.
Jember: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
- Djuroto, Totok. 2002. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung : PT Remaja
Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja
Rosdakarya.
- Johannesen, Richard L. 1996. *Etika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
Offset.
- Haerah, Kahar. 2015. *Materi Kuliah Metodologi Penelitian Sosial*. Jember:
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Jember.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen Edisi Kedua*. Yogyakarta : BPFE –
YOGYAKARTA.
- Harold Koontz, Cyril O'Donnell, dan Heinz Weihrich. 1996. *Manajemen Jilid 1*.
Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Soeganda Priyatna, dan Elvinaro Ardianto. 2009. *Komunikasi Bisnis: Tujuh Pilar
Komunikasi Binis*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Sumber Referensi Lain

[https://kbbi.web.id/faktor diakses pada 13/02/2018](https://kbbi.web.id/faktor%20diakses%20pada%2013/02/2018) pukul 23:25