

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sudah 30 tahun kita ada di zaman informasi yang bergerak dalam wujud kertas, bahkan sampai sekarang penyebaran informasi menggunakan kertas masih sangat mendominasi. Tetap walaupun demikian era sekarang ini perkembangan teknologi digital juga berkembang dengan sangat pesat, sekarang orang yang tinggal dipertanian pasti sudah mengenal era digital ini. Teknologi dapat menerima segala informasi dari angka, suara, teks, audio, maupun video. Dari segala informasi yang masuk ini dapat disimpan, diproses, dan dikirim oleh telepon genggam dengan sangat cepat. Maka dari itu teknologi digital ini pasti akan terus mempengaruhi pola pikir manusia, dimana tuntutan kecepatan informasi akan sangat dibutuhkan. Dalam dunia digital konektivitas punya makna yang lebih luas daripada sekedar memungkinkan 2 orang atau lebih saling berhubungan. Untuk memenuhi kebutuhan konektivitas jaringan ini maka diciptakanlah ruang universal baru dimana orang dapat berbagi informasi, pembelajaran, berkolaborasi, untuk berinteraksi niaga, dll. Teknologi ini dapat kita sebut sebagai Internet.

Masyarakat membutuhkan informasi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang beragam. Masyarakat cenderung kritis dalam menerima informasi. Informasi yang dibutuhkan terus meningkat, masing-masing orang mempunyai proporsi yang berbeda-beda akan informasi sesuai dengan kebutuhan mereka. Sehingga informasi berbeda peranan penting dalam pemenuhan kehidupan masyarakat yang selalu berkembang cepat. Dalam proses penyampaian informasi tidak lepas dari proses komunikasi. Dalam proses komunikasi membutuhkan sarana atau media yang dibutuhkan untuk menyampaikan informasi. Jika pemilihan medianya tepat maka diharapkan informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik. pesan-pesan dan efek dari informasi tersebut dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Proses komunikasi bersifat persuasif, yang bertujuan untuk menimbulkan adanya kesadaran, kerelaan disertai dengan perasaan segan seseorang untuk

mengubah. Selain bersifat persuasif, proses komunikasi bersifat informatif, untuk memberikan informasi atas permasalahan-permasalahan yang sedang terjadi untuk diketahui khalayak. Alternatif komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan tuntutan masyarakat terhadap kebutuhan informasi semakin tinggi. Hal itu melahirkan kemajuan yang cukup signifikan dalam bidang teknologi. Peningkatan dibidang teknologi, informasi, serta komunikasi mengakibatkan dunia tidak lagi mengenal batas, jarak, ruamh, dan waktu.

Internet menyebabkan sebuah medium baru yang menyediakan kesegaran dan spontanitas teknologi seperti televisi dan telepon, kemudian menggabungkan semuanya dengan kedalaman dan keluasan jangkauan yang merupakan sifat dasar komunikasi lewat kertas. Kalau kita menggabungkan beberapa hal diatas dari kecepatan, dunia digital, dan internet maka dapat disimpulkan sekarang ini dunia sedang membutuhkan sesuatu yang serba instan termasuk didalamnya adalah informasi digital. (yesky BeritaNET.com, 08 November, 2007 08:39:00) Perkembangan teknologi telah banyak memberikan pengaruh dalam setiap aspek kehidupan manusia, salah satunya dalam hal komunikasi. Komunikasi terus berjalan mengikuti peningkatan kualitas berpikir manusia. Manusia saling berkomunikasi dengan lawan bicara yang berada pada jarak yang jauh dengan begitu mudah.

Saat ini, telepon genggam yang merupakan salah satu bentuk teknologi komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menelpon maupun mengirim pesan, tetapi telah berkembang menjadi teknologi yang lebih canggih dengan adanya aplikasi-aplikasi terbaru yang sengaja diciptakan untuk memudahkan komunikasi antar manusia. Perkembangan teknologi seperti ini telah memberikan warna-warna baru yang melengkapi kecanggihan telepon genggam masa kini. Menurut data penggunaan riset informa, enam aplikasi pesan populer yakni: *WhatsApp*, *Imessage*, *BlackBerry Messenger*, *Line*, dan *KakaoTalk*. *WhatsApp* merupakan aplikasi messenger yang mirip dengan *Blackberry Messenger* (BBM) yang awalnya dibuat untuk *iPhone*. Sekarang aplikasi ini bisa berjalan di *Blackberry*, *Android* dan *Symbian*. Aplikasi ini memungkinkan HP anda bisa BBM-an dengan BB Atau chat dengan *iPhone*, *Android*, dan sebagainya. Aplikasi ini bisa dibuat untuk mengirim foto, pesan, audio, dan video. Dalam

*WhatsApp* juga bisa dibentuk grup yang dapat mengumpulkan banyak orang dari kelompok yang sama ataupun forum yang sama untuk berbincang-bincang. Hal inilah yang membuat banyak mahasiswa terutama mahasiswa Indonesia yang menggunakan *WhatsApp* untuk berbagi Informasi dengan teman sekelas atau kelompok *interestnya* menggunakan *WhatsApp*.

Kelebihan aplikasi *WhatsApp* adalah (1) kontak telepon otomatis tersinkron, (2) mudah digunakan, (3) mudah di-*setting*, (4) dapat *buck-up* percakapan secara otomatis, (5) dapat berbagi gambar, suara, video dan lokasi dengan penggunaan data yang kecil, (6) jarang mengalami gangguan, (7) bisa merekam moment, (8) tersedia juga aplikasi *WhatsApp* versi *Web* untuk chatting menggunakan perangkat komputer atau laptop. Kelemahan aplikasi *WhatsApp* adalah (1) tidak bisa digunakan pada semua ponsel *BlackBerry*, ponsel dengan sistem operasi *Windows Phone 7*, *Nokia Symbian S60*, versi *Android* yang lebih lama dari 2.3.3, dan *iPhone 3GS/ iOS 6*, (2) lebih sering pembaharuan, (3) tidak adanya *sticker emoticon*, (4) tersedianya aplikasi *WhatsWeb*, yaitu aplikasi penyadap akun *WhatsApp* yang bisa digunakan ditelepon genggam juga.

Dari ulasan di atas dapat dijelaskan alasan bagi peneliti lebih memilih aplikasi *WhatsApp* daripada aplikasi lain yang ada pada ponsel. Karena memang aplikasi ini lebih banyak keunggulannya daripada aplikasi lain yang bisa digunakan di ponsel. Dan peneliti juga menyesuaikan keadaan pada zaman saat ini yang hampir semua mahasiswa di Indonesia sudah menggunakan ponsel dengan versi *Android* yang sudah memadai untuk mengoperasikan *WhatsApp*.

Penelitian ini akan membahas tentang bagaimana Mahasiswa khususnya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember angkatan 2015 dalam memanfaatkan aplikasi *WhatsApp* sebagai sarana diskusi untuk proses pembelajaran. Objek yang peneliti pilih untuk penelitian ini adalah Universitas Negeri Jember karena peneliti hanya menemukan aktivitas penggunaan aplikasi di ponsel yang maksimal ada pada mahasiswa Universitas Jember dan belum peneliti temukan di kampus sendiri yaitu Universitas Muhammadiyah Jember. Dari sana peneliti meneliti mahasiswa dari Fakultas Ekonomi karena peneliti merasakan dimana saja Fakultas Ekonomi itu merupakan fakultas favorit yang banyak diminati oleh para calon-calon mahasiswa, mahasiswanya pun pasti lebih banyak

daripada fakultas lain. Peneliti melihat Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis UNEJ khususnya angkatan 2015 yang menggunakan *WhatsApp* sebagai sarana diskusi dalam proses pembelajarannya selama perkuliahan. Semua mata kuliah yang mereka tempuh memiliki grup sendiri. Sehingga pemanfaatan aplikasi *Whatsapp* sangat efektif terhadap proses pembelajaran mahasiswa ekonomi dan bisnis. Peneliti melihat aktivitas itu dari salah satu mahasiswa yang peneliti kenal, sehingga munculah ketertarikan untuk dijadikan bahan penelitian.

Dari fungsi atau kelebihan *WhatsApp* yang sudah disebutkan di atas, mahasiswa pada saat ini mepergunakan kemajuan jaman dan beberapa aplikasi sebagai saran pembelajaran karena mudah menjangkau jarak yang jauh dan dalam waktu yang cepat segala informasi tentang pembelajaran di kampus bisa didapat dengan secara singkat. Karena hal inilah, kami tertarik untuk meneliti fenomena pemanfaatan *WhatsApp* di kalangan mahasiswa ekonomi dan bisnis dengan mengangkat judul “**Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp sebagai Sarana Diskusi Pembelajaran Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember Angkatan 2015**”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana efektivitas pemanfaatan aplikasi *WhatsApp* sebagai sarana diskusi pembelajaran pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember angkatan 2015?
2. Apakah keunggulan dan kekurangan dari pemanfaatan aplikasi *WhatsApp* sebagai sarana diskusi pembelajaran Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember angkatan 2015?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui efektivitas pemanfaatan aplikasi *WhatsApp* sebagai sarana diskusi pembelajaran pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember angkatan 2015.

2. Untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan dari pemanfaatan aplikasi *WhatsApp* sebagai sarana diskusi pembelajaran pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember angkatan 2015.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Akademik**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk dijadikan referensi serta menambah pengetahuan dan wawasan mengenai penggunaan aplikasi *WhatsApp* sebagai sarana pembelajaran.

##### **2. Manfaat Praktis**

Bagi penulis, manfaat praktis yang diharapkan adalah bahwa seluruh tahapan penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan dan sekaligus memperoleh pengetahuan mengenai penerapan Ilmu Komunikasi yang diperoleh selama mengikuti kegiatan perkuliahan. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber masukan yang membahas tentang efektivitas pemanfaatan aplikasi *WhatsApp* dalam bidang pendidikan serta dijadikan bahan untuk memahami akan pesatnya perkembangan teknologi sehingga memunculkan inovasi-inovasi baru yang dapat mempermudah dalam berkomunikasi.