

***IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA APLIKASI TIK
TOK (ANALISIS DRAMATURGI ERVING GOFFMAN BAGI
SISWA DI SMA/SMK DI KECAMATAN AMBULU)***

SKRIPSI



Oleh:

RIZA AYU SHOFIANA

NIM 1410521023

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

***IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA APLIKASI TIK
TOK (ANALISIS DRAMATURGI ERVING GOFFMAN BAGI
SISWA DI SMA/SMK DI KECAMATAN AMBULU)***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:

RIZA AYU SHOFIANA

NIM 1410521023

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tugas akhir ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah.

Teristimewa Ibunda, Ayahanda, dan Adikku tercinta, tersayang, terkasih, dan terhormat, inilah hadiah kecil untuk kalian.

Rasa terima kasih juga kuucapkan untuk:

1. Allah SWT yang telah menuntun di setiap langkah dan meridhoi setiap urusan.
2. Keluargaku tercinta, baik keluarga di Ambulu maupun keluarga di Surabaya. Terima kasih telah memberikan semangat tiada akhir untuk terus berjuang menyelesaikan masa sekolah.
3. Kakek dan nenekku, Almh Siti Aminah, Alm Bapak Tamun, Almh Warsini, Alm Jumingan, Almh Suprihatiningsih, dan Alm Jaiz Misdi. Terima kasih telah memberikan ilmu dan pengalaman selama hidup ini untuk cucumu, Al Fatihah selalu terkirim.
4. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Juariyah, M.Si. yang telah membimbing dengan sabar, yang mengingatkan betapa nikmatnya sehat, yang selalu memberi semangat dan wawasan dalam ketidaktahuan dengan nasihat dan motivasi. Terima kasih telah mengantar saya untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh adek-adek informan dan narahubung yang bersedia membantu penyusunan skripsi, tanpa kalian tugas ini tidak akan berakhir.
6. Kawan seperjuangan, saudara kembar tapi beda aliran darah, Anriski Nurul Isnaeni, Agista UI Hakim Paxi Permadi, Wening Budhiarti, Rizki Bagus, M. Dicky Firmansyah, Rizal Ariski. Terima kasih atas semangat yang tersalur dan bahu yang kuat untuk saling membantu di setiap susah maupun senang.
7. Kawan Semendal Squad dan Kawan Ilkom '14 yang tak bisa ku sebutkan satu persatu namanya yang selalu menjadi penyemangat dan pelipur lara, kalian mengagumkan.
8. Kawan Bik Squad, Kiki, Epik, Renal, Yogi, Danial, Metta, Anggun, Imam, terima kasih telah berbagi rasa selama satu bulan hingga sisanya dan berbagi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Kawan Komunitas Musisi Ambulu (KOMA), terima kasih atas semangat dan energi positifnya dalam setiap sisi dengan seninya.
10. Kawan seatap dan sepenumpangan Ciwi Ciwi Semeru 1, Billi, Rahmi, Sari, Roro, Finda, dan Khulud yang menemani selama mengerjakan, terima kasih sudah memberi semangat serta dukungan dan menjadi bagian keluarga.
11. Untuk jodohku, terima kasih telah menungguku hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kawan perantauan Dakniat, Apek, Abi, Itong, Ho, Apink, Riyan, terima kasih telah mengingatkan tentang berharganya waktu dan kebersamaan.

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS-Asy Syarh: 5-6)

“Katakanlah (kepada orang-orang musyrik): "Tuhanku tidak mengindahkan kamu, melainkan kalau ada ibadatmu. (Tetapi bagaimana kamu beribadat kepada-Nya), padahal kamu sungguh telah mendustakan-Nya? karena itu kelak (azab pasti (menimpamu)". (QS-Al Furqan: 77)

Kelak, akan kau rasakan, patah hati bukan melulu persoalan pacar, mantan, atau selingkuhan. Patah hati bisa dikarenakan tanggung jawab yang tak terselesaikan, juga keluarga yang dikecewakan. (Fiersa Besari)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riza Ayu Shofiana
NIM : 1410521023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 15 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan



Riza Ayu Shofiana
NIM. 1410521023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: *IMPRESSION MANAGEMENT* PENGGUNA APLIKASI TIK TOK (ANALISIS DRAMATURGI ERVING GOFFMAN BAGI SISWA SMA/SMK DI KECAMATAN AMBULU)

Oleh:

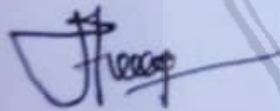
Riza Ayu Shofiana

NIM 1410521023

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember,

Pembimbing



Dr. Juariyah, M.Si
NIDN. 196708061993032002



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Riza Ayu Shofiana, NIM: 1410521023 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 13 Oktober 2018
Tempat : Ruang Ujian/ Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris



Suvono, S.H., M.I., Kom
NIDN. 0795086503



Dr. Juarivah, M.Si
NIDN. 196708061993032002

Anggota



Drs. Herv B Cahyono, M.Si
NIDN. 0713046301

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,



Dr. Emy Kholifah R., M.Si
NIDN. 0725036702

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riza Ayu Shofiana
NIM : 1410521023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPRESSION MANAGEMENT PENGGUNA APLIKASI TIK TOK
(ANALISIS DRAMATURGI ERVING GOFFMAN BAGI SISWA
SMA/SMK DI KECAMATAN AMBULU)**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis. Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada tanggal : 15 Oktober 2018
Yang menyatakan,



Riza Ayu Shofiana
NIM. 1410521023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Impression Management* Pengguna Aplikasi Tik Tok (Analisis Dramaturgi Erving Goffman Bagi Siswa SMA/SMK di Kecamatan Ambulu) yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang selalu dinanti syafaatnya di yaumul qiyamah nanti.

Penulis menyadari bahwa tidak ada manusia yang sempurna di dunia ini, karena Allah SWT menciptakan makhluknya dengan kekurangan dan kelebihan. Penulis tidak lepas dari banyak kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis jika ada kritik dan saran-saran yang membangun agar menjadikan bekal untuk melangkah ke jalan lebih baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Emy Kholifah, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono, S.H. M.Ikom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menyetujui judul Tugas Akhir saya.
3. Ibu Dr. Juariyah M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sepenuh hati dan selalu sabar membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu berbagi ilmu dan pengalamannya pada saya.
5. Semua informan dan narahubung yang membantu dan meluangkan waktu untuk wawancara.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan atas segala jasa-jasa serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Demikian penyusun berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 15 Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Landasan Teori	8
2.2.1 Teori Dramaturgi	8
2.2.1.1 Sejarah.....	8
2.2.1.2 Dramaturgi Erving Goffman.....	10
2.2.1.3 <i>Impression Management</i> (Pengelolaan Kesan).....	12
2.2.2 Media	13
2.2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	14
2.2.2.2 Media Sosial.....	15
2.2.3 Pengertian Tik Tok	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian	20
3.3 Sumber Data (Populasi dan Sampel).....	21
3.3.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder	21
3.4 Teknik Penentuan Sampel.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	22

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Ambulu.....	25
4.1.1.1 Kondisi Geografis Kecamatan Ambulu.....	26
4.1.1.2 Gambaran Umum Demografi Kecamatan Ambulu	27
4.1.1.3 Visi dan Misi Kecamatan Ambulu	27
4.1.1.4 Lembaga Pendidikan Menengah Atas dan Kejuruan Kecamatan Ambulu	28
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.3 Gambaran Umum Aplikasi Tik Tok	32
4.3.1 Fitur Tik Tok.....	33
4.4 Identifikasi Visual Video Tik Tok Siswa.....	37
4.5 Analisis Dramaturgi Hasil Penelitian.....	42
4.5.1 Analisis Panggung Depan (<i>Front Stage</i>) Siswa Pengguna Aplikasi Tik Tok.....	42
4.5.2 Analisis Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>) Siswa Pengguna Aplikasi Tik Tok.....	53
4.5.3 Analisis <i>Impression Management</i> Siswa Pengguna Aplikasi Tik Tok	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Fitur <i>Reactions</i> Aplikasi Tik Tok.....	34
Gambar 4.2 Fitur <i>Color Filter</i>	35
Gambar 4.3 Fitur <i>Time Trap</i>	35
Gambar 4.4 Fitur <i>Sticker</i>	35
Gambar 4.5 Fitur <i>Explore</i>	36
Gambar 4.6 Fitur <i>Share to Social Media</i>	36
Gambar 4.7 Fitur <i>Effect</i>	36
Gambar 4.8 Identifikasi visual Tik Tok Bilqis	37
Gambar 4.9 Identifikasi visual Tik Tok Arjun.....	38
Gambar 4.10 Identifikasi visual Tik Tok Fina.....	38
Gambar 4.11 Identifikasi visual Tik Tok Ifana.....	39
Gambar 4.12 Identifikasi visual Tik Tok Chyntia	39
Gambar 4.13 Identifikasi visual Tik Tok Jevin.....	40
Gambar 4.14 Identifikasi visual Tik Tok Fatika	40
Gambar 4.15 Identifikasi visual Tik Tok Arista	41
Gambar 4.16 Identifikasi visual Tik Tok Edo.....	41
Gambar 4.17 Identifikasi visual Tik Tok Fani	42
Gambar 4.18 Kategori Tema <i>Sound</i>	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Batas Wilayah Kecamatanm Ambulu	26
Tabel 4.2: Jumlah Penduduk Setiap Desa	27
Tabel 4.3: Lembaga Pendidikan Menengah Atas	28



DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, M. Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Fachrul, Zikri. Nurhadi. 2015. *Teori-Teori Komunikasi: Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Hastasari, Chatia. 2011. *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru. Bab Buku New Media: Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Rosdakarya. University Press.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ritzer, George. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta

Sumber bacaan lainnya:

- Benz, Pierre; Blake, Edwin. Sharing the Cloudlet: *Impression Management and Designing for Colocated Mobile Sharing*. Winter 2015 Special Issue, Vol. 11 Issue 4, p1-16. Retrieved May 3, 2018, From search.proquest.com
- Boyd, Danah M. And Ellison, Nicole B. (2007). Social Network Sites: definition, History and Scholarship, *Journal of Computer-mediated Communication*
- BukaReview. (2018, July 6). *Mengetahui Fitur Aplikasi Tik Tok yang Ramai Dibahas di Media Sosial*. Retrieved August 13, 2018, From <https://review.bukalapak.com/techno/mengetahui-fitur-aplikasi-tik-tok-yang-ramai-dibahas-di-media-sosial-38038>

- Christiyaningsih. (2017, September 19). *Tik Tok Aplikasi Video Asal Cina jajal Pasar Indonesia*. Retrieved on March 15, 2018, from <http://trendtek.republika.co.id>
- Hyun Ju Jeong; Mira Lee. The Effect of Online Media Platforms on Joining Causes: *The Impression Management Perspective*. Dec 2013, Vol. 57 Issue 4, p439-455. 17p. Retrieved May 3, 2018, From search.proquest.com
- Jemberkab. (2015, November 23). *Banyaknya sekolah murid dan guru smk negeri dan swasta menurut kecamatan*. Retrieved August 8, 2018, From <https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2015/11/23/108/banyaknya-sekolah-murid-dan-guru-smk-negeri-dan-swasta-menurut-kecamatan-2014.html>
- Kamila, Siti (2018, July 5) *Mengenal Fitur Musical.ly, Aplikasi Pesaing Tik Tok*. Retrieved on August 13, 2018, from <https://review.bukalapak.com>
- Metta. *Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman dalam Pola Penggunaan Ruang Publik Kafe Oleh Mahasiswa di Kota Surakarta*. Tidak diterbitkan: 2016
- Rosiana. *Impression Management Mahasiswa di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Menggunakan Pendekatan Dramaturgi di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom)*. Tidak diterbitkan: 2016
- Wikipedia. (2018, May 2). *Tik Tok (app)*. Retrieved May 3, 2018, From [https://en.wikipedia.org/wiki/Tik_Tok_\(app\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Tik_Tok_(app))