

ABSTRAK

Ayu Shofiana, Riza. *Impression Management Pengguna Aplikasi Tik Tok (Analisis Dramaturgi Erving Goffman Bagi Siswa SMA/SMK di Kecamatan Ambulu)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Kata Kunci: *Impression Management, Aplikasi Tik Tok, Analisis Dramaturgi Erving Goffman*

Penelitian ini membahas *impression management* atau pengelolaan kesan pengguna aplikasi Tik Tok dengan menggunakan analisis dramaturgi Erving Goffman bagi siswa SMA/SMK di Kecamatan Ambulu, tahun 2018. Dimana seiring pesatnya teknologi komunikasi maka semakin banyak pula informasi yang tersebar. Kegunaan media sosial semakin beralih menjadi media untuk meningkatkan eksistensi diri penggunanya. Dengan menunjukkan penampilannya, busana, maupun gaya bicarannya untuk menunjukkan kepada khalayak tentang dirinya. Tik Tok menjadi aplikasi yang menarik banyak penggunanya untuk mengeksplor diri dengan menampilkan dirinya di dalam video berdurasi lima belas detik dengan menampilkan beberapa pertunjukan yakni menirukan akting, *lipsinc* lagu favorit maupun melakukan *dubbing*. Aplikasi yang viral di kalangan berbagai usia ini menarik perhatian dari berbagai aspek ilmu sosial terutama dari segi *impression management* diri penggunanya. Dalam penelitian ini peneliti bermaksud mendeskripsikan pengelolaan kesan siswa pengguna Tik Tok dengan menggunakan analisis dramaturgi yakni dengan menggunakan dua wilayah yaitu panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*back stage*). Yang mana kedua wilayah tersebut saling berbatasan antara kehidupan di dunia maya saat pengguna membuat video dan dengan kehidupan dunia nyata saat mereka menjadi siswa dan menjadi diri apa adanya. Dan *impression management* (pengelolaan kesan) yang dilakukan oleh siswa sekolah menengah atas adalah sebatas ingin mendapatkan penilaian baik dari publik, khususnya pada video Tik Tok yang dibuatnya.

ABSTRACT

Ayu Shofiana, Riza. *Impression Management Application User Tik Tok (Erving Goffman Dramaturgy Analysis For Students SMA / SMK in District Ambulu)*. Thesis Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Dr. Juhariyah, M.Si.

Keywords: *Impression Management, Application Tik Tok, Dramaturgy Analysis Erving Goffman*

This study discusses the impression management or impression management application users Tik Tok by using dramaturgical analysis of Erving Goffman for high school / vocational school in the District Ambulu, 2018. Where as the rapid communication technology so the more information is scattered. The usefulness of social media is increasingly turning into a media to increase its self-existence. By showing her appearance, clothing, as well as his speaking style to show the audience about her. Tik Tok into applications that attract more users to explore themselves by presenting himself in the video lasted about fifteen seconds to display some performances that imitated acting, lipsinc favorite song or perform dubbing. Applications that viral among various ages have attracted the attention of various aspects of the social sciences, especially in terms of its self-impression management. In this study the researchers intend to describe the impression management student Tik Tok by using dramaturgical analysis by using the two regions of the front stage (front stage) and stage rear (back stage). Which of the two regions share a border between life in cyberspace when a user makes a video and the real world of life when they become students and be yourself what it is. And impression management (impression management) performed by high school students is limited to want to get a good assessment of the public, especially on video Tik Tok made.