

## ABSTRAK

Iriansyah, Rizki Ramadhan, 2018. *Hubungan Program Siaran “Religi Penyejuk Hati di Klojen Televisi Jember (KJTV Jember) dengan Loyalitas Pelanggan TV Kabel PT. Klojen Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir. H.M. Thamrin, M.Si.

**Kata Kunci :** *Program Siaran, Religi Penyejuk Hati, Loyalitas Pelanggan*

Sangat berpengaruhnya media televisi terhadap kehidupan masyarakat Indonesia, membuat industri televisi merupakan suatu industri yang memiliki prospek yang baik di masa mendatang. Banyaknya stasiun televisi yang menampilkan format acara Tausiyah Islami menjadi suatu ajang kompetisi bagi stasiun televisi lainnya untuk menampilkan program acara Tausiyah Islami yang menarik dan bermanfaat bagi pemirsa. Seperti halnya program acara “Religi Penyejuk Hati” di Klojen Televisi Jember (KJTV Jember). Tidak hanya sebatas memberikan pengetahuan tentang ajaran agama Islam saja, program acara ini juga memberikan suatu manfaat dan mempengaruhi sikap pemirsa televisi untuk menjadi penonton setia (loyal). Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui tentang adanya hubungan program siaran “Religi Penyejuk Hati” di Klojen Televisi jember (KJTV Jember) dengan loyalitas pelanggan TV kabel PT. Klojen Jember. Lokasi penelitian ini berlangsung di 3 (tiga) tempat, yakni di kantor PT. Klojen Jember yang beralamat di Jalan Sentot Prawirodirjo nomor 79 Kabupaten Jember, Perumahan Tegal Besar Permai I Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, serta di Masjid Al-Falah yang beralamat di Perumahan Tegal Besar Permai I Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Metode Penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif dan pengumpulan data menggunakan teknik Kuesioner dan teknik Wawancara. Manfaat yang diperoleh para pelanggan TV kabel PT. Klojen Jember dari menonton dan mengikuti program acara “Religi Penyejuk Hati” merupakan salah satu bentuk adanya hubungan program acara “Religi Penyejuk Hati” di Klojen Televisi Jember (KJTV Jember) dengan loyalitas pelanggan TV Kabel PT. Klojen Jember. Hal ini disebabkan oleh 3 (tiga) faktor yaitu, faktor kemasan acara, faktor durasi acara, dan faktor kualitas alat produksi. Serta didukung dengan 3 (tiga) metode, yaitu metode menghadirkan tokoh ulama yang cukup dikenal, memberikan materi yang bermanfaat dengan dikemas secara simpel dan mudah dipahami, serta mengutamakan kualitas gambar dan suara.

## ABSTRACT

Iriansyah, Rizki Ramadan, 2018. *The Relationship of Broadcast Program "Religi Penyejuk Hati" on Klojen Televisi Jember (KJTV Jember) with Cable Television Customers Loyalty of PT. Klojen Jember*. Essay, Communication Science Studies Program, Faculty of Social and Political Science, Muhammadiyah University of Jember. Mentor : Ir. H.M. Thamrin, M.Si.

**Keywords :** *Broadcast Program, Religi Penyejuk Hati, Customer Loyalty.*

Very influenced television media on the lives of society Indonesia, making the television industry is an industry that has good prospects in the future. The number of television stations that displays the format of the Islamic Lecture television program became a multi-sport competition for other television stations for Islamic Lecture television program an interesting and beneficial for viewers. As with any television program "Religi Penyejuk Hati" in Klojen Televisi Jember (KJTV Jember). Not only limited to provide knowledge of the Islam, this program also provides a benefit and influence the attitudes of television viewers to be a loyal audience. This research aims to find out about the existence of the relationship of the broadcast program "Religi Penyejuk Hati" in Klojen Televisi Jember (KJTV Jember) with cable television customers loyalty of PT. Klojen Jember. The location of this research takes place in 3 (three) places, namely, in the offices of PT. Klojen Jember that located on the Sentot Prawirodirjo street number 79 Jember Regency, Perum Tegal Besar Permai I, Sub-district Kaliwates, Jember Regency, as well as in the Al-Falah Mosque located in the Perum Tegal Besar Permai I, Sub-district Kaliwates, Jember Regency. The research method used is Descriptive Qualitative and data collecting used Questionnaires techniques and Interview techniques. The benefits that accrue to the cable television customers of PT. Klojen Jember from watching and following television program "Religi Penyejuk Hati" one form of a connection television program "Religi Penyejuk Hati" in Klojen Televisi Jember (KJTV Jember) with cable television customers loyalty of PT. Klojen Jember. This is due to 3 (three) factors, namely, packing factor of the event, the duration of the event, and the quality of the means of production. And supported by 3 (three) method, namely the method presents a cast of well-known scholars, providing useful material with packaged in simple and easy to understand, and give priority to the quality of picture and sound.