

**PERAN HUMAS TAMAN BOTANI JEMBER DALAM
MEMPROMOSIKAN FASILITAS MUSLIMAH
*PRIVATE SEBAGAI WISATA RELIGI***



Oleh :

Tegar Puji Setyawan

1410521022

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

**PERAN HUMAS TAMAN BOTANI JEMBER DALAM
MEMPROMOSIKAN FASILITAS MUSLIMAH
PRIVATE SEBAGAI WISATA RELIGI**

SKRIPSI



OLEH
TEGAR PUJI SETYAWAN
NIM. 1410521022

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
NOVEMBER 2018**

**PERAN HUMAS TAMAN BOTANI JEMBER DALAM
MEMPROMOSIKAN FASILITAS MUSLIMAH
PRIVATE SEBAGAI WISATA REALIGI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

**Tegar Puji Setyawan
NIM. 1410521022**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
NOVEMBER 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Tegar Puji Setyawan, NIM: 1210521022 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 21 Desember 2018

Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si
NIDN. 0713046301

Sekretaris,

Dr. Juariyah, M. Si
NIDN. 0006086701

Anggota,

Ir. H.M. Thamrin, M. Si.

NIDN. 0028086102

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,

Dr. Emi Kholifah R., M.Si.
NPK. 92 08 378

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “PERAN HUMAS TAMAN BOTANI JEMBER DALAM MEMPROMOSIKAN FASILITAS MUSLIMAH PRIVATE SEBAGAI WISATA REALIGI” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Emy Kholifah R., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Juariyah,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak pemilik Taman Botani Jember yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan- kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSTUJUAN PUBLIKASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Publick relation	6
2.1.1 Pengertian Humas	6
2.1.2 Peran Humas	6
2.1.3 Ruang Lingkup Humas	8
2.1.4 Fungsi Humas	10
2.1.5 Tujuan Humas	10
2.1.6 Strategi Humas	11

2.2 Promosi	12
2.2.1. Pengertian Promosi	12
2.2.2. Langkah – Langkah Pengembangan Promosi.....	12
2.2.3. Fungsi Promosi	13
2.2.4. Tujuan Promosi.....	14
2.2.5. Strategi Promosi.....	15
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	16
2.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	17
2.4 Media Komunikasi	20
2.4.1 Pengertian Media.....	20
2.4.2 Jenis – jenis Media	21
2.5 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian	24
3.3 Sumber Data	24
3.4 Teknik Penentuan Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian.....	29
4.1.1. Profil Taman Botani Sukorambi.....	29
4.1.2. Logo Taman Botani Sukorambi.....	32
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	33
4.2.1. Upaya Humas Taman Botani Jember Dalam Mempromosikan Dan Mengunggulkan Fasilitas <i>Muslimah Private</i> Pada Konsumen Dan Masyarakat.....	33

4.2.2. Peran Humas taman Botani dalam menjaga loyalitas konsumen.....	43
BAB V PENUTUP.....	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Affan Satrio Nugroho, Agus Suryono and Setiawan , Andhy. 2010. *Analisa Alun-Alun Kota Purworejo*. Diploma in Architecture Design, Diponegoro University.
- Alexander, Sindoro. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amin, Widjaja Tunggal. 2008. *Dasar – Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta : Harvindo.
- Anas Sudijono. (2006). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Angipora, Marius 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta. Liberty.
- Bonar, S.K. 1993. *Hubungan Masyarakat Modern*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Cutlip, Scott M, dkk. 2009. *Effective Public Relations*.Jakarta: Kencana Pernada Media Group
- Davis. 2003. *Segala Sesuatu yang Harus di Ketahui Tentang Public Relations . Panduan Lengkap Tentang PR*. Jakarta: Gramedia
- Djuarsa, Sendjaja S. 1994. *Teori komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka

- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia:Pengertian Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung.
- Jatmiko, Rammad Dwi. 2003. *Manajemen Stratejik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations edisi kelima disempurnakan oleh Daniel Yadin*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kodyat dan Ramaini. 1992. *Kamus Pariwisata. dan Perhotelan*. PT.Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1995. Marketing jilid II. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh Tim Mark Plus. 2004. Jakarta: PT Indeks.
- Munawir., 2004, *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty.
- Munir dan Wahyu Ilahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiara: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Moloeng, L. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Prayudi, SIP , MA , PhD, 2012,*Public Relations stratejik*,komunikasi UPN Press Yogyakarta
- Ramli. T., 2003, *Pendidikan Karakter*, Bandung : Angkasa
- Ridwan,Mohamad. (2012), *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT SOFMEDIA: Medan.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- _____. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- _____. 2002. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2007. *Manajemen Public Realtions & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shihab, 2007. *Muhammad Quraish, Pengantin Al-Qur'an*, Jakarta, Lentera Hati.
- Sibarani, Magdalena, 2015,Public Relations.
- Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relation*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Suparlan, Parsudi. 2001. *Kesetaraan Warga dan Hak Budaya Komuniti dalam Masyarakat Majemuk Indonesia*. Jurnal Antropologi Indonesia 66, 2001
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta, Salemba Empat
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Sumber Lain:

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/2092>

http://digilib.uin-suka.ac.id/24607/1/12210102_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

<https://fevtrisjahrir.wordpress.com/2018/07/22/muslimah-private-area-taman-botani-sukorambi-sensasi-berenang-di-kolam-renang-pribadi/>