

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara dengan bermacam-macam budaya dan bahasa, keragaman ini sangat bermanfaat dalam menambah pemasukan devisa negara selain dari segi perdagangan ekspor sumber daya alam kita yang sudah dikenal dunia mulai dari batu bara sampai dengan minyak bumi. Indonesia juga dikenal sebagai negara yang memiliki salah objek pariwisata terbaik didunia. Pariwisata merupakan salah satu penyumbang ketahanan negara dengan pemasukan devisanya, bidang ini juga merupakan peluang yang potensial bagi swasta untuk berpartisipasi di bidang usaha yang terkait dengan industri pariwisata. Kepariwisataan merupakan bidang usaha yang terbuka untuk dikelola swasta, bidang terkait akan ikut berkembang antara lain usaha transportasi dan usaha taman pemandian. Taman adalah sebidang tanah terbuka dengan luasan tertentu di dalamnya terdapat kolam renang, tanaman pepohonan, perdu, semak dan rerumputan yang dapat dikombinasikan dengan kreasi dari bahan lainnya. Umumnya dipergunakan untuk olah raga, bersantai, bermain dan sebagainya. Djamal (2005)

Taman pemandian salah satu penunjang pariwisata akomodasi bagi wisatawan dalam negeri maupun luar negeri. Banyaknya taman-taman pemandian yang berkembang di Indonesia, salah satunya dikota jember mendorong terjadinya persaingan yang semakin ketat diantara pengusaha taman pemandian, untuk menciptakan kesan yang baik dan menaikkan citra perusahaan. Persaingan yang cukup ketat ini, membuat sebuah taman pemandian harus memiliki ciri khas tersendiri agar dapat dibedakan dengan taman-taman pemandian yang lain. Taman pemandian memiliki pengertian sebuah bentuk tatanan tempat yang dirancang khusus dan dikelola secara komersial sebagai tempat penyediaan layanan jasa fasilitas yang diberikan. Maka dari itu dengan adanya humas diharapkan dapat membantu memperkenalkan perusahaan dan menarik tamu atau konsumen untuk menikmati fasilitas mereka. Sehingga membuat para tamu atau konsumen akan

merasakan kepuasan atas pelayanan yang telah diberikan oleh humas di dalam perusahaan tersebut.

Taman Botani Sukorambi terletak di Jalan Mujahir, Sukorambi, Jember, Jawa Timur, Indonesia. sekitar 7 kilometer di sebelah barat Kota Jember. Taman seluas 8 hectare ini terletak di kaki bukit yang titik terendahnya kurang lebih 100 meter di atas permukaan laut. Bagian atas dan bawah taman terhubung oleh anak tangga dan jalan setapak. Jalan setapak tersebut boleh digunakan oleh sepeda motor untuk mengangkut pengunjung. Pembangunan Taman Botani Sukorambi dimulai pada tahun 2006. Awalnya Abdul Kahar Muzakir, berencana menjadikan taman ini tempat rekreasi milik pribadi. Setelah mendapat masukan dari teman-teman dan kerabatnya, ia memutuskan membuka taman tersebut ke umum. Untuk fasilitas taman botani saat ini yang ada yaitu seperti berkuda mengelilingi taman, rumah pohon, flying fox, water ball, kolam renang dewasa dan fasilitas muslimah private yang baru di taman Botani Jember.

Adanya Taman Botani saat ini yang muncul dan memberikan sebuah hal baru dengan fasilitas realigi *Muslimah Private* adalah salah satu dan juga satu – satunya yang ada di jember fasilitas unggulan taman Botani jember yang menyediakan kolam renang dengan desain tertutup bagi muslimah yang ingin mendapatkan privasi saat berenang. Dengan tarif Rp 10 ribu maka muslimah bisa menggunakan fasilitas kolam renang dengan petugas yang semuanya muslimah. Jadi, kolam renang ini memberikan kenyamanan menambahkan atau memberikan kepuasan kepada pengunjung muslimah.

Religi sendiri dapat diartikan sebagai suatu sikap dan perilaku yang taat/patuh dalam menjalankan ajaran agama yang dipeluknya, bersikap toleran terhadap pelaksanaan ibadah agama lain, serta selalu menjalin kerukunan hidup antar pemeluk agama lain (T. Ramli:2003). Religi dideskripsikan sebagai sikap dan perilaku yang patuh dalam beribadah sesuai agama yang dianutnya, religi sangat penting dalam kehidupan seseorang dan menjadi sikap hidup yang mengacu kepada tatanan dan larangan sikap yang telah di atur dalam aturan agamanya. Dalam kehidupan pemeluknya, agama agama menjadi hal yang sangat penting dan sangat mendasar sebagai pedoman hidup atau pandangan hidupnya.

Dalam menyebarkan informasi pada masyarakat terkait Muslimah Private maka taman Botani membutuhkan humas dalam menyebarkan informasi tersebut. Humas sendiri memiliki fungsi yaitu, mengembangkan usaha jasa, memperkenalkan perusahaan dan dikenal oleh masyarakat tidak hanya di jember melainkan masyarakat yang lebih luas, mendapatkan ketertarikan dengan apa yang dilakukan oleh peran humas. Peran humas adalah menjelaskan kepada konsumen dan mengerjakan sesuatu yang baik, selanjutnya menggunakan komunikasi dua arah antara perusahaan dan publik. Humas juga menjadi jembatan penghubung antara perusahaan dengan publik internal dan publik eksternal, karena humas itu sendiri menjadi sumber informasi yang dapat dipercaya. Dalam perusahaan peran seorang humas sangat berpengaruh dan membantu berjalannya tugas sebuah perusahaan. Mewujudkan visi dan misi perusahaan untuk menjadi besar dan maju bukanlah pekerjaan mudah, hambatan dari lingkungan internal maupun eksternal merupakan hal-hal yang tidak dapat diduga. Oleh sebab itu, humas sebagai salah satu fungsi manajemen di perusahaan yang berperan untuk menyaring informasi yang berhubungan dengan perusahaan dan memfasilitasi kegiatan komunikasi untuk memberikan pemahaman kepada publik internal dan eksternalnya. Cutlip, dkk (2009:46)

Dalam kaitannya dengan Penelitian terdahulu mengenai Peran Humas Dalam Mempromosikan Fasilitas *Muslimah Private* Sebagai Wisata Realigi. Terdapat penelitian terdahulu yang relevan dalam mengembangkan penelitian ini sehingga menambahkan pemikiran kepada peneliti, yaitu Peranan Humas Dalam Mempromosikan Tomohon Sebagai Kota Bunga. Selain itu peneliti mengangkat judul penelitian sebagai referensi dalam memperkaya bahan kajian pada penelitian penulis. Penelitian tersebut di tulis oleh Steven Ronald Polii pada tahun 2009. Dari hasil penelitian terdahulu yang berjudul Strategi Promosi Wisata Religi Di Kabupaten Wonosobo.

Peneliti menyimpulkan bahwa penelitian ini masih perlu di tingkatkan dengan potensi sumberdaya manusia yang dimiliki oleh Bagian Humas pemerintah kota Wonosobo akan sangat memudahkan dalam meningkatkan promosi wisata religi. Strategi dalam mempromosikan wisata religi masih sangat kurang atau dengan kata lain belum maksimal. Strategi promosi pariwisata

merupakan kegiatan komunikasi yang bertujuan untuk memperkenalkan objek wisata pada khalayak luas, melalui promosi ini pemerintah kabupaten Wonosobo ingin mengangkat potensi-potensi pariwisata yang ada termasuk wisata religi yang belum banyak di kenal oleh masyarakat luas.

Dalam kaitanya dengan peran humas dalam mempromosikan suatu wisata, peneliti menemukan penelitian yang berjudul Peranan Humas Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara, Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat mempermudah dalam pencarian data yang relevan. Selain itu penulis juga mengangkat judul penelitian sebagai refrensi dalam memperkaya bahan kajian pada penelitian penulis. Penelitian tersebut di tulis oleh Alfikri Lamarang pada tahun 2013.

Dari hasil penelitian terdahulu yang berjudul Peran Humas Pemerintah Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Peneliti menyimpulkan bahwa penelitian ini masih perlu ditingkatkan dengan lebih memperhatikan penggunaan media komunikasi yang lebih efektif, efisien serta mengikuti perkembangan informasi dan teknologi era milenium. Bentuk komunikasi kelompok perlu juga ditingkatkan dengan selalu berkoordinasi dengan beberapa dinas terkait dengan pengembangan potensi pariwisata, antara lain dinas kebersihan, dan dinas pekerjaan umum.

Peneliti ingin mengkaji lebih dalam terkait peran humas taman Botani sehubungan dengan promosi/penyebaran informasi pada masyarakat dan konsumen dalam memberikan fasilitas muslimat private bagi muslimah yang ingin mendapatkan privasi saat berenang. Dari uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Peran Humas Dalam Mempromosikan Fasilitas Muslimate Private Taman Botani Jember. Karena hanya di taman Botani fasilitas satu – satunya di jember yang menyediakan untuk muslimah yaitu muslimah private.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana upaya Humas taman Botani Jember dalam menyebarluaskan informasi dan mengunggulkan fasilitas *Muslimah Private* pada konsumen dan masyarakat ?

2. Hambatan apa saja yang dialami Humas taman Botani Jember dalam mempromosikan fasilitas *Muslimah Private* ?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dirumuskan akan tercapainya tujuan yang diharapkan. Dalam penelitian ini memiliki beberapa tujuan antara lain :

1. Mengetahui upaya humas taman Botani Jember dalam menyebarkan informasi dan mengunggulkan fasilitas *Muslimah Private* pada konsumen dan masyarakat
2. Mengetahui hambatan yang dialami Humas taman Botani Jember dalam mempromosikan fasilitas *Muslimah Private*

### 1.4 Manfaat dari Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan peneliti adalah untuk mengetahui bagaimana serta seberapa jauh peran dari sebuah penelitian

#### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertitik tolak dengan meragukan suatu teori tertentu atau yang disebut verifikatif. Verifikatif sendiri yaitu jenis penelitian yang bertujuan untuk menguji suatu teori atau hasil penelitian sebelumnya, sehingga diperoleh hasil yang memperkuat atau menggugurkan teori atau hasil penelitian sebelumnya. Adanya keraguan terhadap teori itu muncul apabila yang terlibat tidak dapat lagi menjelaskan kejadian-kejadian aktual yang tengah dihadapi. Dilakukannya pengujian atas teori tersebut bisa melalui penelitian secara empiris serta hasilnya dapat menolak atau mengukuhkan serta merevisi teori yang berhubungan.

#### 2. Teori Praktis

Penelitian juga berguna untuk memecahkan permasalahan praktis. Semua lembaga yang bisa kita jumpai di masyarakat, seperti lembaga pemerintah maupun swasta sadar akan manfaat tersebut dengan menempatkan suatu penelitian dan juga pengembangan sebagai bagian dari integral organisasi mereka.

Jadi kedua manfaat tersebut adalah syarat untuk dilakukannya sebuah penelitian yang mana telah dinyatakan didalam desain atau rancangan penelitian.