

## ABSTRAK

Aprilia, Dini. 2018. *Analisis Wacana Kritis pada Iklan Karya Siswa Kelas Viii Di Smp Negeri 2 Gumukmas Tahun Ajaran 2017/2018*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Henri Fatkurochman, M.Hum. (2) Hasan Suaedi, M.Pd.

**Kata Kunci:** Wacana Kritis dan Iklan

Analisis wacana kritis adalah sebuah upaya atau proses penguraian untuk memberi penjelasan dari sebuah teks yang akan dikaji oleh seseorang ataupun kelompok yang kecenderungannya mempunyai tujuan tertentu untuk memperoleh apa yang diinginkan. Pemilihan iklan sebagai objek penelitian dikarenakan kualifikasi yang dimiliki iklan sebagai representasi realitas sosial melalui sarana yang dinamakan wacana.

Permasalahan yang muncul adalah (1)Bagaimanakah struktur makro wacana, (2)Bagaimanakah superstruktur wacana dan, (3)Bagaimanakah struktur mikro (semantik) wacana. Tujuan penelitian ini adalah (1)Mendeskripsikan struktur makro wacana, (2)Mendeskripsikan superstruktur wacana, (3)Mendeskripsikan struktur mikro (semantik) wacana.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Sasaran pada penelitian ini adalah siswa kelas VIII SMP 2 Gumukmas. Tempat penelitian di SMP 2 Gumukmas. Teknik pengumpulan data adalah teknik dokumentasi. Instrument dalam penelitian ini adalah peneliti sebagai instrumen utama, dan instrumen bantu berupa lembar kerja siswa. Data dalam penelitian dianalisis dengan mereduksi data terlebih dahulu, selanjutnya penyajian, dan yang terakhir, penarikan kesimpulan.

Hasil analisis data ditemukan wacana kritis pada iklan karya siswa kelas VIII SMP 2 Gumukmas. Data wacana kritis diperoleh berdasarkan tiga tingkatan wacana menurut Van Dijk. Pertama, struktur makro merupakan makna global atau umum dari suatu teks, struktur ini terbagi menjadi tiga yaitu iklan informatif, persuasif, dan reminder. Kedua, superstruktur adalah kerangka suatu teks, kerangka yang dimaksud adalah bagian awal (Headline), bagian tubuh iklan (Body), dan bagian akhir (Close). Ketiga, struktur mikro adalah makna wacana yang diamati dengan menganalisis kata, kalimat, anak kalimat atau parafrasa, pada struktur mikro ini, fokus utamanya dari segi semantik yang meliputi latar, detail, maksud dan, praanggapan.

Berdasarkan hasil tersebut, simpulan dari penelitian ini adalah sebagian para siswa mampu membuat sebuah iklan yang sesuai dengan tingkatan wacana menurut Van Dijk. Data yang diperoleh, iklan yang paling dominan mudah ditemukan yaitu, struktur makro dan superstruktur.

## ABSTRACT

Aprilia, Dini. 2018. *Analysis of Critical Discourse on Classified Work of Students of Class VI III In SMP Negeri 2 Gumukmas of the academic year 2017/2018*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Jember. Counselor: (1) Henri Fatkurochman, M. Hum. (2) Hasan Suaedi, M.Pd.

**Keywords:** Critical Discourse and Advertising

Critical discourse analysis is an attempt or process of decomposition to provide an explanation of a text that will be studied by a person or group whose tendency has a particular purpose to obtain what is desired. The choice of advertising as the object of research due to the qualification of the ad as a representation of social reality through a means called discourse.

The problems that arise from the background are (1) What is the macro structure of discourse, (2) How is the discourse superstructure and, (3) What is the microstructure (semantic) discourse. The purpose of this research are (1) Describing macro discourse structure, (2) Describing discourse superstructure, (3) Describing micro structure (semantic) discourse.

The type of research used is descriptive qualitative. The target of this research is the students of class VIII SMP 2 Gumukmas. Place of study in SMP 2 Gumukmas. Data collection techniques is a documentation technique. Instrument in this research is researcher as main instrument, and instrument aids in form of student worksheet. The data in the study were analyzed by reducing the data first, then the data presentation, and finally, the conclusion.

The results of data analysis found critical discourse on the ad works of class VIII SMP 2 Gumukmas. Critical discourse data is obtained based on three levels of discourse according to Van Dijk. First, the macro structure is the global or general meaning of a text, this structure is divided into three namely informative, persuasive, and reminder advertising. Second, the superstructure is the framework of a text, the frame is the headline, the body part of the body (body), and the end (Close). Third, microstructure is the meaning of discourse observed by analyzing words, sentences, clauses or paraphrases, on this microstructure, its main focus in terms of semantics that include background, detail, intent and, presupposition.

Based on these results, the conclusion of this study is that some students are able to create an ad according to the level of discourse according to Van Dijk. The data obtained, the most dominant student work ads are easy to find namely, macro structure and superstructure.