

**ANALISIS WACANA KRITIS PADA IKLAN KARYA SISWA KELAS VIII  
DI SMP NEGERI 2 GUMUKMAS JEMBER TAHUN AJARAN 2017/2018**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Dini Aprilia**

**NIM 1410221021**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**2018**

**ANALISIS WACANA KRITIS PADA IKLAN KARYA SISWA KELAS VIII  
DI SMP NEGERI 2 GUMUKMAS JEMBER TAHUN AJARAN 2017/2018**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia



Oleh  
**Dini Aprilia**  
**NIM 1410221021**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**2018**



## MOTTO

### *MAN JADDA WA JADA*

*“Dan Bahwa Seorang Manusia Tidak Akan Memperoleh Sesuatu Selain Apa Yang  
Telah Diusahakannya Sendiri”*

(Q.S, AN-NAJM : 39)

*“Tidak ada kesuksesan yang bisa dicapai seperti membalikkan telapak tangan.  
Tidak ada keberhasilan tanpa kerja keras, keuletan, kegigihan, dan kedisiplinan”*

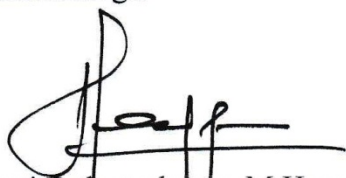
(Chairil Tanjung)



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dini Aprilia ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji.

Jember, 23 Juli 2018  
Pembimbing I

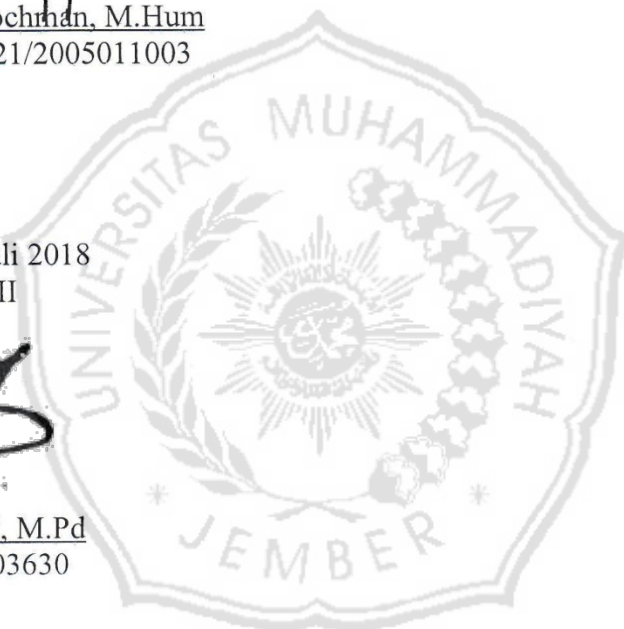


Henri Fatkurochman, M.Hum  
NPK 19730221/2005011003

Jember, 23 Juli 2018  
Pembimbing II



Hasan Suaedi, M.Pd  
NIP/NPK 1503630



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dini Aprilia ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Juli 2018

Dewan Penguji,



Astri Widyaruli Anggraeni, M.A  
NIP/NPK 1110646

Ketua



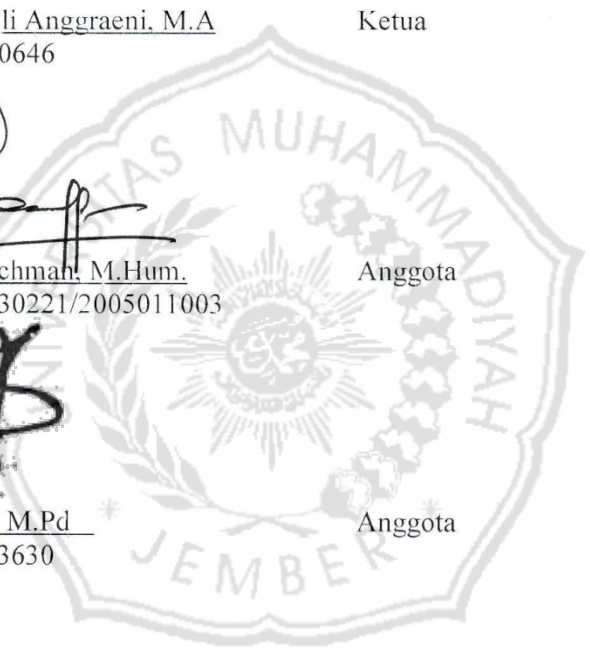
Henri Fatkuochman, M.Hum.  
NIP/NPK 19730221/2005011003

Anggota



Hasan Suzedi, M.Pd  
NIP/NPK 1503630

Anggota



Mengetahui,

Dekan

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dr. Mochamad Hatip, M.Pd  
NPK. 8702165

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Analisis Wacana Kritis Pada Iklan Karya Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 2 Gumukmas Jember Tahun Pelajaran 2017/2018* ” dengan memuat bab I sampai bab VI. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka, bab III berisi metode penelitian. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan penelitian, bab IV berisi hasil penelitian, bab V berisi pembahasan, bab VI skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing I Bapak Henri Fatkurochman, M. Hum, dan Dosen Pembimbing II Bapak Hasan Suaedi, M.Pd yang telah memberikan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Jember, 29 Juni 2018

Penulis

## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Skripsi ini merupakan bukti dari terselesaikan materi-materi mata kuliah yang telah ditempuh pada jenjang S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya, bimbingan dan arahan dari semua pihak, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. M. Hazmi, D.E.S.S. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
  2. Dr. Mochamad Hatip, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
  3. Yerry Mijianti, S.S., M.Pd. selaku ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia.
  4. Henri Fatkurochman, M. Hum, dan Hasan Suaedi, M.Pd., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
  5. Semua dosen Pendidikan bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Muhammadiyah Jember.
  6. Staf pengajaran FKIP Universitas Muhammadiyah Jember
  7. Kepala Sekolah dan guru SMP 2 Gumukmas Jember yang sudah mengizinkan Penelitian .
  8. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberi dukungan dan doa.
- Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan. Semoga menjadi awal yang baik.



9. Teman-teman seperjuangan PBSI A yang telah tidak memberikan semangat dan dukungan.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jember, 29 Juni 2018



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua yang telah membantu saya didalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Kedua orang tua tercinta ayah Imam Supardi, dan ibu Siti Aisyah saya yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, motivasi, doa dan restu yang tak pernah henti untukku. Dan selalu menuntun kejalan dunia dan akhirat, mereka adalah inspirasi untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Kakakku tersayang Andhika Suwardi yang selalu mendorong dan memberi semangat kepadaku.
3. Terimakasih buat saudara-saudaraku beserta kakek dan nenek untuk bantuannya dan motivasi serta doa untukku.
4. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan PBSI A 2014 yang telah menyemangati dalam mengerjakan skripsi ini
5. Almamaterku tercinta dan kebanggaanku Universitas Muhammadiyah Jember

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN LOGO .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Definisi Operasional .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Ruang Lingkup Lingkungan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Bahasa .....	7
2.2 Bahasa Iklan .....	8
2.2.1 Jenis-Jenis Iklan .....	9
2.2.2 Bagian-Bagian Iklan.....	11
2.2.2.1 Bagian Awal (Headline).....	12
2.2.2.2 Bagian Tengah atau Tubuh Iklan (Body).....	13
2.2.2.3 Bagian Akhir Penutup (Closer).....	14
2.2 Wacana.....	14
2.3.1 Analisis Wacana .....	15
2.3.2 Analisis Wacana Kritis (AWK) .....	16
2.3.3 Karakteristik AWK .....	17
2.3.4 AWK Van Dijk .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Lokasi Penelitian .....	24
3.3 Data Penelitian .....	24
3.4 Sumber Data .....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.6 Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.7.1 Reduksi Data.....	26

3.7.2 Penyajian Data .....	27
3.7.3 Penarikan Kesimpulan .....	27
3.8 Pengecekan Keabsahan Temuan .....	28

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Papara Data .....	29
4.1.1 Struktur Makro .....	29
4.1.1.1 Iklan Informatif .....	29
4.1.1.2 Iklan Persuasif .....	32
4.1.1.3 Iklan Reminder .....	34
4.1.2 Superstruktur .....	35
4.1.3 Struktur Mikro (Semantik) .....	39
4.2 Temuan Penelitian .....	45

#### **BAB V PEMBAHASAN**

5.1 Tingkatan Wacana Van Dijk .....	47
5.1.1 Deskripsi Struktur Makro Wacana Iklan Karya Siswa.....	47
5.1.1.1 Iklan Informatif Karya Siswa .....	48
5.1.1.2 Iklan persuasif Karya Siswa .....	51
5.1.1.3 Iklan Mengingatn (Reminder) karya siswa .....	53
5.1.2 Deskripsi Superstruktur Wacana Iklan Karya Siswa.....	54
5.1.3 Deskripsi Struktur Mikro (Semantik) Wacana Iklan Karya Siswa.....	57
5.1.3.1 Semantik .....	57
5.1.3.1.1 Latar .....	57
5.1.3.1.2 Detail .....	58
5.1.3.1.3 Maksud .....	59
5.1.3.1.4 Praanggapan .....	60

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	62
6.2 Saran .....	63

DAFTAR RUJUKAN .....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Analisis Wacana Kritis .....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. MATRIK.....	1
2. SURAT PERNYATAAN DARI SEKOLAH.....	2
3. IKLAN KARYA SISWA .....	3
4. JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI .....	4
5. PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	5
6. RIWAYAT HIDUP .....	6



## ABSTRAK

Aprilia, Dini. 2018. *Analisis Wacana Kritis pada Iklan Karya Siswa Kelas Viii Di Smp Negeri 2 Gumukmas Tahun Ajaran 2017/2018*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Henri Fatkurochman, M.Hum. (2) Hasan Suaedi, M.Pd.

**Kata Kunci:** Wacana Kritis dan Iklan

Analisis wacana kritis adalah sebuah upaya atau proses penguraian untuk memberi penjelasan dari sebuah teks yang akan dikaji oleh seseorang ataupun kelompok yang kecenderungannya mempunyai tujuan tertentu untuk memperoleh apa yang diinginkan. Pemilihan iklan sebagai objek penelitian dikarenakan kualifikasi yang dimiliki iklan sebagai representasi realitas sosial melalui sarana yang dinamakan wacana.

Permasalahan yang muncul adalah (1)Bagaimanakah struktur makro wacana, (2)Bagaimanakah superstruktur wacana dan, (3)Bagaimanakah struktur mikro (semantik) wacana. Tujuan penelitian ini adalah (1)Mendeskripsikan struktur makro wacana, (2)Mendeskripsikan superstruktur wacana, (3)Mendeskripsikan struktur mikro (semantik) wacana.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Sasaran pada penelitian ini adalah siswa kelas VIII SMP 2 Gumukmas. Tempat penelitian di SMP 2 Gumukmas. Teknik pengumpulan data adalah teknik dokumentasi. Instrument dalam penelitian ini adalah peneliti sebagai instrumen utama, dan instrumen bantu berupa lembar kerja siswa. Data dalam penelitian dianalisis dengan mereduksi data terlebih dahulu, selanjutnya penyajian, dan yang terakhir, penarikan kesimpulan.

Hasil analisis data ditemukan wacana kritis pada iklan karya siswa kelas VIII SMP 2 Gumukmas. Data wacana kritis diperoleh berdasarkan tiga tingkatan wacana menurut Van Dijk. Pertama, struktur makro merupakan makna global atau umum dari suatu teks, struktur ini terbagi menjadi tiga yaitu iklan informatif, persuasif, dan reminder. Kedua, superstruktur adalah kerangka suatu teks, kerangka yang dimaksud adalah bagian awal (Headline), bagian tubuh iklan (Body), dan bagian akhir (Close). Ketiga, struktur mikro adalah makna wacana yang diamati dengan menganalisis kata, kalimat, anak kalimat atau parafrasa, pada struktur mikro ini, fokus utamanya dari segi semantik yang meliputi latar, detail, maksud dan, praanggapan.

Berdasarkan hasil tersebut, simpulan dari penelitian ini adalah sebagian para siswa mampu membuat sebuah iklan yang sesuai dengan tingkatan wacana menurut Van Dijk. Data yang diperoleh, iklan yang paling dominan mudah ditemukan yaitu, struktur makro dan superstruktur.

## ABSTRACT

Aprilia, Dini. 2018. *Analysis of Critical Discourse on Classified Work of Students of Class VI III In SMP Negeri 2 Gumukmas of the academic year 2017/2018*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Jember. Counselor: (1) Henri Fatkurochman, M. Hum. (2) Hasan Suaedi, M.Pd.

**Keywords:** Critical Discourse and Advertising

Critical discourse analysis is an attempt or process of decomposition to provide an explanation of a text that will be studied by a person or group whose tendency has a particular purpose to obtain what is desired. The choice of advertising as the object of research due to the qualification of the ad as a representation of social reality through a means called discourse.

The problems that arise from the background are (1) What is the macro structure of discourse, (2) How is the discourse superstructure and, (3) What is the microstructure (semantic) discourse. The purpose of this research are (1) Describing macro discourse structure, (2) Describing discourse superstructure, (3) Describing micro structure (semantic) discourse.

The type of research used is descriptive qualitative. The target of this research is the students of class VIII SMP 2 Gumukmas. Place of study in SMP 2 Gumukmas. Data collection techniques is a documentation technique. Instrument in this research is researcher as main instrument, and instrument aids in form of student worksheet. The data in the study were analyzed by reducing the data first, then the data presentation, and finally, the conclusion.

The results of data analysis found critical discourse on the ad works of class VIII SMP 2 Gumukmas. Critical discourse data is obtained based on three levels of discourse according to Van Dijk. First, the macro structure is the global or general meaning of a text, this structure is divided into three namely informative, persuasive, and reminder advertising. Second, the superstructure is the framework of a text, the frame is the headline, the body part of the body (body), and the end (Close). Third, microstructure is the meaning of discourse observed by analyzing words, sentences, clauses or paraphrases, on this microstructure, its main focus in terms of semantics that include background, detail, intent and, presupposition.

Based on these results, the conclusion of this study is that some students are able to create an ad according to the level of discourse according to Van Dijk. The data obtained, the most dominant student work ads are easy to find namely, macro structure and superstructure.