

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan secara berurutan mengenai (1) Latar Belakang Penelitian, (2) Masalah Penelitian, (3) Tujuan Penelitian, (4) Definisi Oprasional, (5) Manfaat Penelitian, dan (6) Ruang Lingkup Penelitian.

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Bahasa mempunyai peranan yang sangat penting sehingga kenyataannya bahasa menjadi aspek dalam melakukan sosialisasi atau berinteraksi sosial. Manusia dapat menuangkan berbagai pikiran, pengalaman, gagasan, dan perasaan kepada orang lain, dengan bantuan aspek kebahasaan. Ketika seseorang mengemukakan gagasan, yang perlu diperhatikan bukan hanya aspek kebahasaannya saja melainkan juga pemahaman. Pemahaman mengantarkan maksud dan tujuan secara jelas. Adapun cara yang dilakukan untuk menyampaikan maksud dapat dilakukan dengan memunculkan suatu wacana, baik secara lisan maupun dalam bentuk tulisan.

Sebuah bahasa selalu terwujud dalam bentuk wacana. Toffler ( dalam Krisnawati, 2012 : 2) mengungkapkan bahwa “iklan sebagai suatu wacana, memiliki model komunikasi yang khas, kekhasan tersebut membedakannya dengan komunikasi wacana lainnya. Kekhasan yang paling menonjol dari iklan adalah mengkomunikasikan maksud iklan (citra) secara tepat dan benar dengan