

**TUTURAN PERSUASI PADA KEGIATAN PEMASARAN SISWA SMK 1
PANCASILA AMBULU: SEBUAH KAJIAN RETORIKA**

SKRIPSI

Oleh

Febri Arum Zakaria

NIM 1410221036



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Febri Arum Zakaria ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 02 Juli 2018

Dewan Penguji,

Astri Widyaruli, M.A
NPK 1110646

Ketua

Yerry Mijianti, M.Pd.
NPK 0609452

Anggota

Rofiatul Hima, S.S. M.Hum.
NPK 1203701

Anggota

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dr. Mochamad Hatip, M.Pd
NPK 87 02 165

KATA PENGANTAR

Ungkapan syukur penulis sampaikan karena Allah SWT telah melimpahkan rahmat serta rizki-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Segala hal yang telah diupayakan semoga bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Selawat tetap penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke alam yang penuh dengan ilmu.

Skripsi ini berjudul “Tuturan Persuasi pada Kegiatan Pemasaran Siswa SMK 1 Pancasila Ambulu: sebuah Kajian Retorika” dengan memuat bab I sampai bab VI. Skripsi ini memuat pengertian retorika, keterampilan berbicara, tujuan berbicara, ragam seni berbicara, berbicara sebagai suatu cara berkomunikasi, gaya bahasa, pengertian persuasi, teknik persuasi, isi pesan persuasi, dan kegiatan pemasaran siswa. Pada sub bab gaya bahasa memuat pengertian gaya bahasa dan sendi gaya bahasa. Pada sub bab teknik persuasi memuat khalayak tak sadar, khalayak apatis, khalayak yang tertarik tetapi ragu, dan khalayak yang bermusuhan. Sedangkan pada sub bab isi pesan persuasi memuat menarik perhatian, meyakinkan, dan menyentuh atau menggerakkan.

Dengan penuh kesadaran, penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan yang masih ada pada penulisan skripsi ini. Semoga kekurangan tersebut menjadi koreksi bersama untuk perbaikan selanjutnya.

Jember, 5 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Definisi Oprasional	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Retorika.....	8
2.2 Keterampilan Berbicara	9
2.3 Tujuan Berbicara.....	10
2.4 Ragam Seni Berbicara.....	10
2.5 Berbicara sebagai Suatu Cara Berkomunikasi	11
2.6 Gaya Bahasa	12
2.6.1 Pengertian Gaya Bahasa.....	12
2.6.2 Sendi Gaya Bahasa.....	13

2.7 Pengertian Persuasi	14
2.8 Teknik Persuasi	15
2.8.1 Khalayak Tak Sadar	15
2.8.2 Khalayak Apatis	16
2.8.3 Khalayak yang Tertarik tetapi Ragu	17
2.8.4 Khalayak yang Bermusuhan	18
2.9 Isi Pesan Persuasi	19
2.9.1 Menarik Perhatian	19
2.9.2 Meyakinkan.....	20
2.9.3 Menyentuh atau Menggerakkan.....	20
2.10 Kegiatan Pemasaran Siswa	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Data Penelitian	23
3.4 Sumber Data.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Instrumen Penelitian.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	28

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

4.1 Paparan data	30
4.1.1 Bentuk Isi Pesan Persuasi Menarik Perhatian	30
4.1.2 Bentuk Isi Pesan Persuasi Meyakinkan	34
4.1.3 Bentuk Isi Pesan Persuasi Menyentuh atau Menggerakkan	35
4.2 Temuan Penelitian	38
4.2.1 Data Isi Pesan Persuasi Menarik Perhatian	38
4.2.2 Data Isi Pesan Persuasi Meyakinkan	39
4.2.3 Data Isi Pesan Persuasi Menyentuh atau Menggerakkan	39

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Penerapan Isi Pesan Persuasi Menarik Perhatian	41
5.2 Penerapan Isi Pesan Persuasi Meyakinkan	44
5.3 Penerapan Isi Pesan Persuasi Menyentuh atau Menggerakkan	47

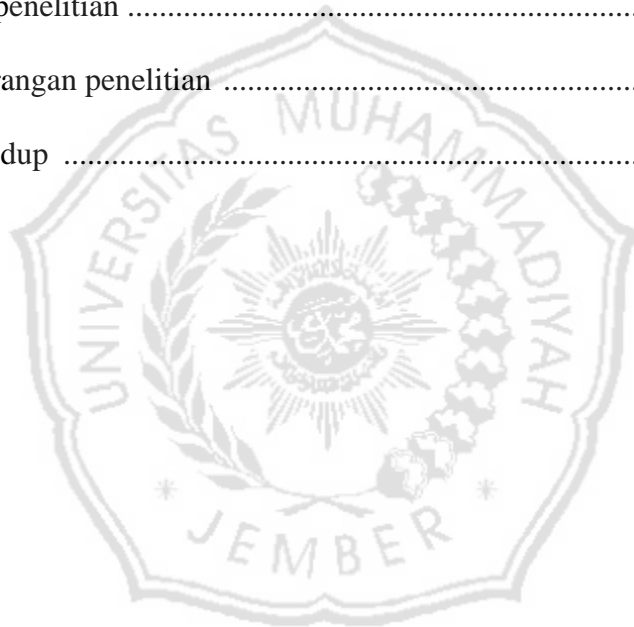
BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	54

DAFTAR RUJUKAN	55
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

1. Matrik Penelitian	56
2. Daftar nama dan kode siswa	57
3. Transkripsi data	58
4. Tabel klasifikasi data	64
5. Pernyataan keaslian tulisan	73
6. Surat izin penelitian	74
7. Surat keterangan penelitian	75
8. Riwayat hidup	76



DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Yusuf Zainal. 2013. *Pengantar Retorika*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Proses Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Claudio, Rieco Fady. 2017. *Analisis Faktor Bahasa pada Lomba Pidato Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Jember (Kajian Retorika)*. Tidak diterbitkan.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.
- Mahsun. 2006. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy, J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Retorika Modern*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, Henry Guntur. 2008. *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.