

ABSTRAK

Madarina, Hany Lina. 2018. *Unsur-Unsur Persuasif Iklan Kartu Telepon Selular Di Youtube* . Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Dr. Tanzil Huda, M.Pd. (2) Rofiatul Hima, M.Hum.

Kata kunci: Persuasif, Iklan, Kartu Telepon Selular

Permasalahan yang muncul dari latar belakang adalah bagaimana wujud unsur persuasif dalam iklan kartu telepon selular yang tayang di youtube. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk Untuk mendeskripsikan unsur-unsur persuasif yang terkandung dalam iklan kartu telepon selular agar menarik perhatian dan daya beli masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Objek pada penelitian ini yaitu berupa video iklan kartu telepon selular yang tayang di youtube. Alasan penulis memilih penelitian ini karena peneliti tertarik dengan unsur persuasive yang ada di kartu telepon selular yang sudah tidak asing bagi masyarakat saat ini.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik simak dan catat. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu peneliti sendiri sebagai instrumen kunci, dan instrumen kunci berupa tabulasi. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan teknik analisis data dengan langkah-langkah sebagai berikut. (1) peneliti melihat iklan kartu telepon selular di televisi, (2) peneliti meninjau kembali iklan tersebut di youtube karena mudah dan dapat dilihat berulang-ulang, (3) peneliti mengamati unsur-unsur persuasif yang menarik dalam iklan tersebut, (4) peneliti mengklasifikasikan data khususnya unsur-unsur yang ada dalam iklan tersebut untuk diteliti lebih mendalam dari segi makna, arti kata dalam iklan, dan (5) peneliti menyimpulkan hasil penelitian atau hasil temuan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa unsur-unsur persuasif yang terkandung dalam iklan kartu telepon selular agar dapat menarik daya beli masyarakat ada 3 unsur yang harus di perhatikan adalah (1) Memiliki moto (2) Memiliki data atau fakta, (3) Memiliki keunggulan.

Berdasarkan hasil tersebut, simpulan dari penelitian ini yaitu terdapat 3 hal yang ada dalam unsur persuasif iklan kartu telepon selular yang ada di youtube antara lain (1) Memiliki moto (2) Memiliki data atau fakta, (3) Memiliki keunggulan.

ABSTRAC

Madarina, Hany Lina. 2018. The elements persuasive advertisement telephone card that it can present in Youtube. Thesis, Indonesia education and literature program, Muhammadiyah University of Jember. Guide: (1) Dr. Tanzil Huda, M.Pd. (2) Rofiatul Hima, M.Hum.

Kata kunci: Persuasive, advertisement, telephone card

The problem which appears from background is how to element persuasive in advertisement telephone card that it can present in Youtube. The purpose on this research is to describe the element persuasive which are the content in advertisement telephone card that interesting and power society. Kind of this research is descriptive qualitative object to thisresearch is video, advertisement, telephone card which present in Youtube. This location I used in my hometown in rotawu street II no 16.

Technique to collect the data in this research is used scrutinize and note. The instrument that used in this research is research by my self as key instrument like tabulation. The data in this research is analysis technique such as : 1) The researcher see the advertisement telephone card in television, 2) The researcher observes about advertisement in Youtube because it can be easy and see it, 3) The researcher observe the elements persuasive which is interesting in advertisement, 4) The researcher do the clarification data especially the elements that has in advertisement to researched from meaning, vocabularies and advertisement, and 5) The researcher conclude the result of the researcher or the result of finding.

The result data of analysis show that persuasive elements which content in advertisement of telephone card which can be interesting the power of society. There are elements that must be intenyioned. Such as : 1) has motto, 2) has data and factual, 3) has the excellence.

Based on result, the conclude of the researcher that thereare thee cases : 1) has motto, 2) has data and factual, 3) has execelence.