

**UNSUR-UNSUR BAHASA PERSUASIF DALAM IKLAN KARTU TELEPON
SELULAR DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah
satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana Pendidikan Bahasa

dan Sastra Indonesia

Oleh

Hany Lina Madarina

1410221108

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

2018



MOTTO

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan /
diperbuatnya”

(**Ali Bin Abu Thalib**)

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

(**Lessing**)



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Hany Lina Madarina ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 15 September 2018

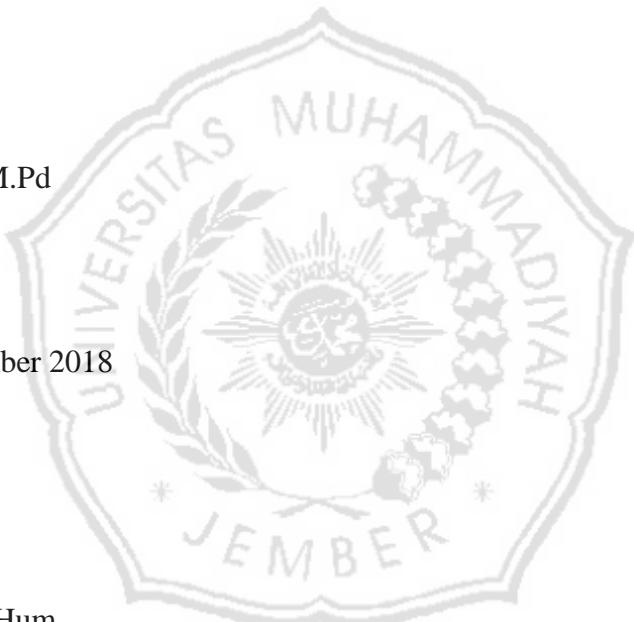
Pembimbing I

Dr. Tanzil Huda, M.Pd
NPK 00110280

Jember, 15 September 2018

Pembimbing II

Rofiatul Hima, M.Hum
NPK 1203701



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hany Lina Madarina ini telah Dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 15 September 2018

Dewan Pengaji,

Yerry Mijiyanti, M.Pd
NPK 0609452

Ketua

Dr. Tanzil Huda, M.Pd
NPK 00110280

Anggota

Rofiatul Hima, M.Hum
NPK 1203701

Anggota



Mengetahui,
Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dr. Mochamad Hatip, M.Pd

NPK. 8702165

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas pertolongan Allah yang telah memberi kekuatan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada baginda agung Muhammad S.A.W. Segala hal yang di upayakan semoga bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Skripsi ini berjudul “Unsur-Unsur Bahasa Persuasif Dalam Iklan Kartu Telepon Selular Di Youtube” dengan memuat bab I sampai bab IV. Bab satu berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka tentang iklan dan unsur bahasa persuasif, bab III berisi metode penelitian, bab VI berisi tentang paparan data dan temuan penelitian, bab V berisi tentang pembahasan, dan bab IV berisi tentang kesimpulan.

Dengan penuh kesadaran penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan yang masih ada pada penulisan skripsi ini, semoga menjadi koreksi bersama untuk perbaikan selanjutnya.

Jember, 15 September 2018

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini merupakan bukti dari terselesaiannya materi-materi mata kuliah yang telah ditempuh pada jenjang S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya, bimbingan, dan arahan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah mempermudah memberikan jalan selama pelaksanaan penggerjaan skripsi.
2. Dr. Tanzil Huda, M.Pd. dan Rofiatul Hima., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Staf pengajaran FKIP Universitas Muhammadiyah Jember yang turut membantu apa yang sudah penulis kerjakan.

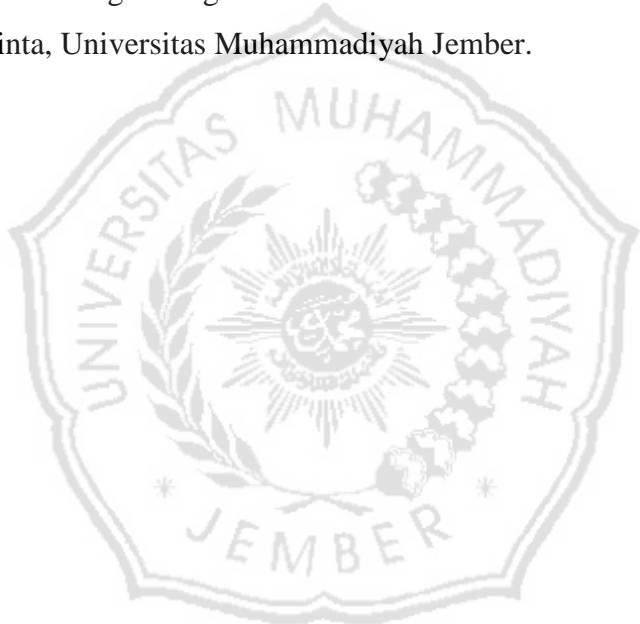
Jember, 15 September 2018

Penulis

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan hormat dipersembahkan kepada:

1. Ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan banyak hal dalam pendidikan penulis.
2. Para guru penulis mulai TK sampai di bangku kuliah.
3. Teman, sahabat, saudara serta orang terkasih, yang telah banyak memberikan support yang menguatkan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Teman-teman Prodi Bahasa Indonesia angkatan 2014, yang saling mengingatkan, menyemangati dan saling berbagi ilmu
5. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LOGO	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv

BAB I PENDAHULUAN	I
--------------------------------	----------

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Definisi Operasional	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
------------------------------------	----------

2.1 Pengertian Iklan	5
2.2 Tujuan dan Fungsi Iklan	6
2.2.1 Fungsi Iklan	6
2.2.2 Tujuan Iklan	8
2.3 Sifat Iklan	10
2.4 Jenis-Jenis Iklan	11
2.5 Unsur-Unsur Iklan	13
2.6 Pengertian Persuasif	15
2.7 Isi Pesan Persuasif	17
2.8 Unsur-Unsur Persuasif	19

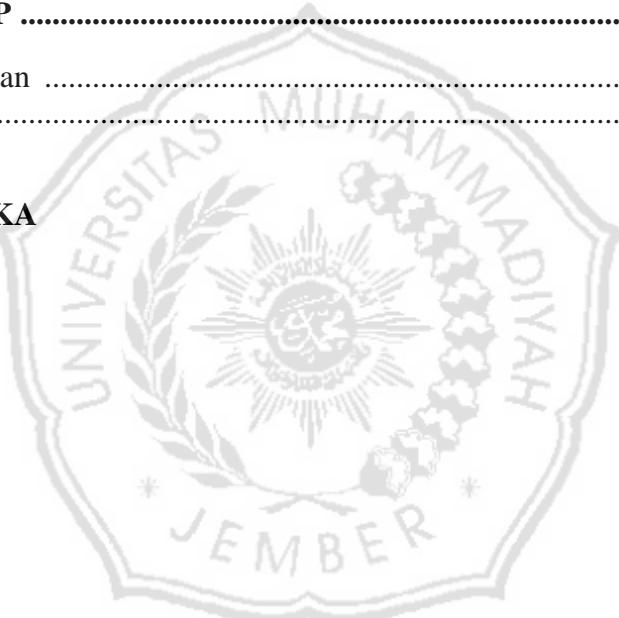
BAB III METODE PENELITIAN	23
--	-----------

3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Data Penelitian	24

3.4 Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Instrumen Pengumpulan Data	26
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.8 Pengecekan Keabsahan Temuan	29
 BAB VI PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	33
4.1 Unsur Persuasif Dalam Iklan Kartu Telepon Selular Di Youtube	33
 BAB V PEMBAHASAN	44
5.1 Unsur Persuasif Dalam Iklan Kartu Telepon Selular Di Youtube	44
 BAB IV PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Matrik
2. Presensi seminar proposal
3. Data unsur persuasif pada iklan kartu telepon selular
4. Pernyataan keaslian tulisan
5. Riwayat hidup



ABSTRAK

Madarina, Hany Lina. 2018. *Unsur-Unsur Persuasif Iklan Kartu Telepon Selular Di Youtube* . Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Dr. Tanzil Huda, M.Pd. (2) Rofiatul Hima, M.Hum.

Kata kunci: Persuasif, Iklan, Kartu Telepon Selular

Permasalahan yang muncul dari latar belakang adalah bagaimana wujud unsur persuasif dalam iklan kartu telepon selular yang tayang di youtube. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk Untuk mendeskripsikan unsur-unsur persuasif yang terkandung dalam iklan kartu telepon selular agar menarik perhatian dan daya beli masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Objek pada penelitian ini yaitu berupa video iklan kartu telepon selular yang tayang di youtube. Alasan penulis memilih penelitian ini karena peneliti tertarik dengan unsur persuasive yang ada di kartu telepon selular yang sudah tidak asing bagi masyarakat saat ini.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik simak dan catat. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu peneliti sendiri sebagai instrumen kunci, dan instrumen kunci berupa tabulasi. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan teknik analisis data dengan langkah-langkah sebagai berikut. (1) peneliti melihat iklan kartu telepon selular di televisi, (2) peneliti meninjau kembali iklan tersebut di youtube karena mudah dan dapat dilihat berulang-ulang, (3) peneliti mengamati unsur-unsur persuasif yang menarik dalam iklan tersebut, (4) peneliti mengklasifikasikan data khususnya unsur-unsur yang ada dalam iklan tersebut untuk diteliti lebih mendalam dari segi makna, arti kata dalam iklan, dan (5) peneliti menyimpulkan hasil penelitian atau hasil temuan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa unsur-unsur persuasif yang terkandung dalam iklan kartu telepon selular agar dapat menarik daya beli masyarakat ada 3 unsur yang harus di perhatikan adalah (1) Memiliki moto (2) Memiliki data atau fakta, (3) Memiliki keunggulan.

Berdasarkan hasil tersebut, simpulan dari penelitian ini yaitu terdapat 3 hal yang ada dalam unsur persuasif iklan kartu telepon selular yang ada di youtube antara lain (1) Memiliki moto (2) Memiliki data atau fakta, (3) Memiliki keunggulan.

ABSTRAC

Madarina, Hany Lina. 2018. The elements persuasive advertisement telephone card that it can present in Youtube. Thesis, Indonesia education and literature program, Muhammadiyah University of Jember. Guide: (1) Dr. Tanzil Huda, M.Pd. (2) Rofiatul Hima, M.Hum.

Kata kunci: Persuasive, advertisement, telephone card

The problem which appears from background is how to element persuasive in advertisement telephone card that it can present in Youtube. The purpose on this research is to describe the element persuasive which are the content in advertisement telephone card that interesting and power society. Kind of this research is descriptive qualitative object to thisresearch is video, advertisement, telephone card which present in Youtube. This location I used in my hometown in rotawu street II no 16.

Technique to collect the data in this research is used scrutinize and note. The instrument that used in this research is research by my self as key instrument like tabulation. The data in this research is analysis technique such as : 1) The researcher see the advertisement telephone card in television, 2) The researcher observes about advertisement in Youtube because it can be easy and see it, 3) The researcher observe the elements persuasive which is interesting in advertisement, 4) The researcher do the clarification data especially the elements that has in advertisement to researched from meaning, vocabularies and advertisement, and 5) The researcher conclude the result of the researcher or the result of finding.

The result data of analysis show that persuasive elements which content in advertisement of telephone card which can be interesting the power of society. There are elements that must be intenyioned. Such as : 1) has motto, 2) has data and factual, 3) has the excellence.

Based on result, the conclude of the researcher that thereare thee cases : 1) has motto, 2) has data and factual, 3) has execelence.