

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Managing Brand Equity Capitalizing On The Value Of A Brand Name*. The Free Press, New York
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Chang, Hsin, Hsu Che-Hao dan Shu Hsia. (2008). *The Antecedents and Consequences of Brand Equity in Service Markets*. Asia Pasific Management Review, 13(3), 2008.
- Delgado, Elena dan Manuera, J.L. 2001. *Brand Trust In The Context Of Consumer Loyalty*, European Journal Of Marketing, Vol. 35 No. 11/12, Pp. 1238-1258.
- Delgado, E. 2004. Applicability of Brand Trust Scale Across Product Categories : A Multygroup Invariance Analysis, European Journal Of Marketing, Vol. 38 No. 5/6, pp. 573-96.
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising & IMC, Second Edition*. McGraw-Hill, Inc.
- Durianto, D, Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hendri, Ma'ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Lono, Joni 2018, *Bikin Nganga, Yamaha RX-King Bekas Harganya Terus Meroket*, di <https://otomotifnet.gridoto.com/read/02220155/bikin-nganga-yamaha-rx-king-bekas-harganya-terus-meroket>.
- Kotler, Philip dan Keller 2009 *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 13*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Principles Of Marketing, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prehallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2002, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Milenium, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2007 *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. PT Indeks. New Jersey
- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Edward dan Sri Rahayusih Wilujeng, 2013 *pengaruh brand awareness dan brand trust terhadap keputusan pembelian produk oriflame*, Suarabaya Universitas Negeri Surabaya
- Muslim, 2017, *Penjualan Motor Dari 5 ATPM*, di <http://bmspeed7.com/2018/03/09/data-penjualan-motor-dari-5-atpm>.
- Ody Yustiawan, 2016 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*, Surabaya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Philius Philius Mamahit, Agus Supandi Soegoto, Willem Alfa Tumbuan , 2015 *pengaruh brand image, brand trust, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil toyota all new yaris*, Manado Universitas Sam Ratulangi
- Rangkuti, Fredy. 2011 *Swot Balance Scorecard*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2002. *The Power Of Brand*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- S. A. Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Sutisna. 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, PT Remaja Posdakarya, Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. BPF, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Hani Handoko, 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis. Perilaku Konsumen*. Liberty, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Andi Publisher, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2011. *Semi Manajemen Merek 01, Manajemen & Strategi Merek*. Andi Publisher, Yogyakarta.

