



**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANGKAR BURUNG PERKUTUT
KASARAN (STUDI DI DESA INDUSTRI DESA DAWUHAN MANGLI
SUKOWONO JEMBER)**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

SKRIPSI

Oleh :

Aenur Rofi
NIM. 14.1041.1071

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juni, 2018

SKRIPSI



**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANGKAR BURUNG PERKUTUT
KASARAN (STUDI DI DESA INDUSTRI DESA DAWUHAN MANGLI
SUKOWONO JEMBER)**

Oleh :

Aenur Rofi
NIM. 14.1041.1071

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama

: Dr Toni Herlambang,SE,MM

Dosen Pembimbing Kedua

: Haris Hermawan,SE,MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul Analisis Persepsi Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian sangkar burung perkutut kasaran (studi di desa Dawuhan Mangli Sukowono Jember) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Abadi Sanosra.SE.,MM

NPK. 05 09471

Anggota 1,

Dr. Toni Herlambang.SE.,MM

NPK. 06 03425

Anggota 2,

Haris Hermawan.SE.,MM.

NPK. 15 03643

Mengesahkan:

Dekan,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK. 01 09 289

Ketua Program Studi,

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan atas kehadiran Allah subhanawata'ala yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir / skripsi ini dengan baik.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi akhir jaman Muhammad SAW, sehingga penulis mampu mendapatkan hidayah dari Allah SWT dengan adanya Iman dan Islam.

Penulis sangat menyadari akan kekurangan dalam menyusun skripsi ini dan untuk itulah, penulis dengan senang hati menerima kritikan serta saran yang berguna bagi perbaikan skripsi ini selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

- a. Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- c. Dr. Abadi Sanosra. SE., MM. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- d. Dr Toni Herlambang, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- e. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.

- f. Semua saudara-saudaraku tercinta dan segenap keluarga lainnya, yang senantiasa tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi serta biaya demi kesuksesan studi peneliti.
- g. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 dan seluruh sahabat-sahabatku terima kasih atas bantuan, dukungan semangat dan kerjasamanya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- h. Kekasihku yang selalu memberi semangat hingga sampai saat ini aku dapat menyelesaikan skripsi ini.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi, Akhir kata Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 4 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

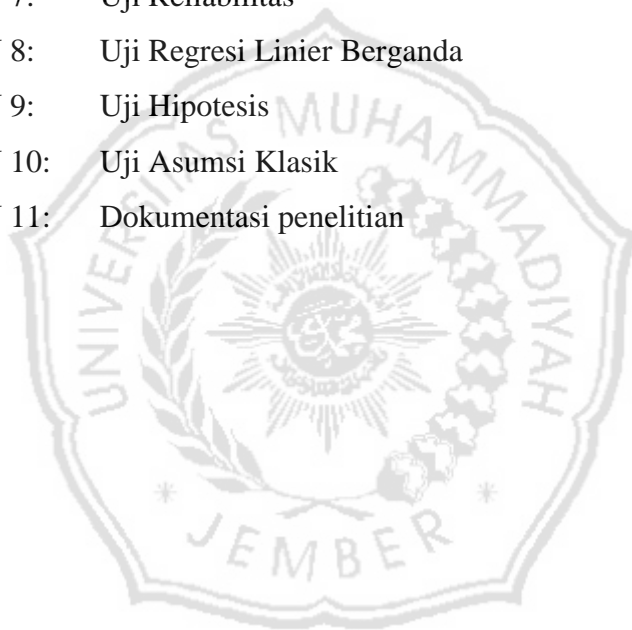
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Promosi.....	18
2.1.5 Lokasi	22

2.1.6 keputusan pembelian.....	23
2.2. Tinjauan Penelitian	34
2.3. Kerangka	38
2.4. Hipotesis	39
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Identifikasi Operasional Variabel	40
3.2 Devinisi operasional variabel.....	41
3.2.1. kualitas produk (X1).....	40
3.2.2. Harga(x2)	41
3.2.3. Promosi(x3).....	41
3.2.4. Lokasi(x4)	42
3.2.5. Keputusan Pembelian.....	43
3.3. Desain penelitian.....	43
3.3.1. Populasi dan Sampel	43
3.3.1.1. Populasi	43
3.3.1.1 Sampel.....	44
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4.1. Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5. Teknik pengambilan sampel	45
3.6. Teknik pengumpulan data.....	45
3.7. Teknik Analisis Data.....	48
3.8. Uji hipotesis	49
3.8.1. Uji f	49
3.8.2. Uji t.....	50
3.8.2. Analisis koefisien Determinasi.....	50

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	55
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.1.1. Visi AHM.....	56
4.1.1.2. Misi AHM	56
4.2 Aspek personalia	56
4.3 Aspek pemasaram	57
4.4. Karakteristik responden	57
4.5. Analisis Data.....	59
4.6. Hasil Analisis Data.....	64
4.7. Analisis regresi linier berganda.....	66
4.8. Pengujian Asumsi Klasik.....	68
4.8.1. Normalitas	68
4.8.2 Uji Multikolinearitas	69
4.8.3. Heteroskedasitas.....	69
4.9. Pengujian Hipotesis	70
4.9.1. Uji t.....	70
4.9.2. Uji f	72
4.10. Koevisien Determinasi.....	72
4.11. Pembahasan.....	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6: Uji Validitas
- LAMPIRAN 7: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8: Uji Regresi Linier Berganda
- LAMPIRAN 9: Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 10: Uji Asumsi Klasik
- LAMPIRAN 11: Dokumentasi penelitian



DAFTAR PUSTAKA

Cahyono, Dwi. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Aqua*. Yogyakarta Vol 1 No.1 (141-162)

Basu Swasta dan Hani Handoko, 1987. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty:Yogyakarta.

Basu Swasta dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*.

Liberty:Yogyakarta

Basu Swata Dharmesta, T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE – Yogyakarta: Yogyakarta.

Basu Swasta DH., Dr., SE., MBA . Ibnu Sukotjo.W,SE, *Pengantar Bisnis Modern*, (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern).Liberty: Yogyakarta.

Basu Swasta, Dan Irawan 2003. *Menejemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta

Basu Swasta, 2002. *Menejemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Liberty: Jakarta

Fandy Tjiptono, 2004. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Andi: Yogyakarta

Fandy Tjiptono, 2002. *Manajemen Jasa*. Andi: Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2005. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset:Yogyakarta

Goetsch,dan Davis, 2002. *Pengantar Manajemen Mutu 2* . Ed. Bahasa Indonesia. PT Penhalindo: Jakarta.

- Ghozali , Imam 2013. Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program SPSS.Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler, Philip 1996 . Mnajemen Pemasaran: *Marketing Management*. PT . Prenhallindo: Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. ***Menejemen Pemasaran Edisi Millinium***, Jilid1. PT.Prehallindo, Jakarta
- Kotler, Philip 2005 . Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan II . PT. Indeks: Jakarta
- Kotler, philip dan Gary Amstrong 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1.Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Milinium, Terjemahan Hendra Teguh Dan Ronny A. Rusli . PT.Prenhalindo; Jakarta
- Kotler, Philip 1997 . Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian (Terjemahan Jaha Wasana). Salemba Empat: Jakarta
- Kotler, Philip And Gary Armstrong 2012. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 . Erlangga: Jakarta
- Kotler, philip 1995. Manajemen Pemasaran: Jakarta
- Lewis, 1997. Psjrcoiogicai i “esiing ana’ asesmen. Hekyians: Boston
- Lupiyoadi, 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek. Salemba Empat: Jakarta
- Lutfia, Widya Emil. 2012. ***Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop Tembalang***. Malang. Vol.32 No 2
- Mursid, 2003 . Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Bumi Aksara: Jakarta
- Manullang, 199 . Manajemen Personalia. Ghalia Indonesia: Medan
- Muhammad, 2005. Manajemen Bank Syariah. UPP AMP YKPN: Yogyakarta

- Pappas James, L Dan Mark Hirkschey, 1995. *Ekonomi Magerial*. Bina Rupa Aksara: Jakarta
- Prayitno, D. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan Spss*. Yogyakarta; Mediakom
- Pujadi , Bambang 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merk Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Tesis*. Universitas Diponegoro: Semarang
- Rangkuti, Freddy 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta: Bandung
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Zuliani, Siti. 2005. *Pengaruh Lokasi dan harga Terhadap Keputusan Belanja Di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Jakarta Vol 1. No.3.

