



**PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA PENGENDALIAN
BIAYA PRODUKSI**
(Studi Kasus UD. Sumber Rejeki)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
menyelesaikan studi pada Program Studi Strata 1 (S1) Akuntansi dan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi.

Oleh :

Nadia Faiza

NIM. 14.1042.1072

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2018**

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul sebagai berikut:

"Penerapan *Target Costing* dalam upaya pengendalian biaya produksi (studi kasus pada UD. Mebel Sumber Rejeki)"

Telah di uji dan dipertahankan oleh tim pengaji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

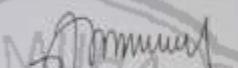
Hari : Rabu

Tanggal : 18 April 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Susunan Tim Pengaji

Ketua Pengaji,


Dr. Arif Subiyanti, M.Si
NPK. 01.09.289

Anggota 1,


Norita Citra Yulianti, SE., MM
NPK. 11.03.580

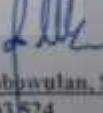
Anggota 2,


Elok Fitria, SE., MSA,
NPK. 16.09.771

Mengesahkan :

Ketua Program Studi,




Divah Probowulan, SE., MM
NPK. 05.03.524

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini yang berjudul “**PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI** “(Studi Kasus Pada UD. Mebel Sumber Rejeki)”.

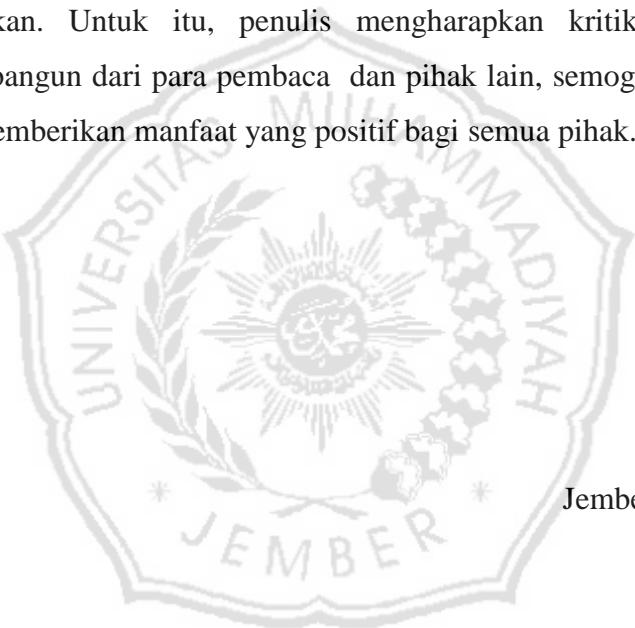
Tugas akhir ini di susun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, dalam menulis dan menyusun skripsi ini penulis telah menerima bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sebagai penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Muhammad Hazmi, DEES selaku Rektor sekaligus pimpinan Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Arik Susbiyani, SE., Msi Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Diyah Probowlulan, SE., MM selaku ketua jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember .
4. Norita Citra Yuliartati, SE., MSA selaku dosen pembimbing pertama yang sudah membantu saya untuk menyelesaikan proses penulisan skripsi ini.
5. Elok Fitriya, SE., MSA., Ak selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu membantu dalam kerangka penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember atas ilmu yang telah di berikan selama masa kuliah.
7. Bapak Toni Wawan Argeung selaku pemimpin perusahaan Mebel Sumber Rejeki yang sudah mengizinkan saya untuk penelitian ini.
8. Bapak Hidayatullah Al Amin selaku marketing dari perusahaan Mebel Sumber Rejeki yang sudah banyak membantu trimaksih yang banyak sudah memberikan data kepada saya.
9. Semua karyawan UD. Mebel Sumber Rejeki terimakasih yang banyak sudah menerima keberadaan saya selama penelitian.

10. Ayahanda dan Ibunda yang telah mendukung dan membimbing, sehingga bisa menjadi seperti saat ini.
11. Saudara ku dan sekaligus sahabatku teman seperjuangan S1 Prodi Akuntansi angkatan 2014.
12. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, semoga dengan keikhlasannya dapat di balas oleh allah swt.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan karya tulis ilmiah ini, masih jauh dari konteks sempurna karena keterbatasan waktu dan kemampuan, Serta kesempatan dalam mendapatkan data-data yang penulis perlukan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca dan pihak lain, semoga karya tulis ilmiah ini memberikan manfaat yang positif bagi semua pihak.



Jember, 19 April 2018
Penulis,

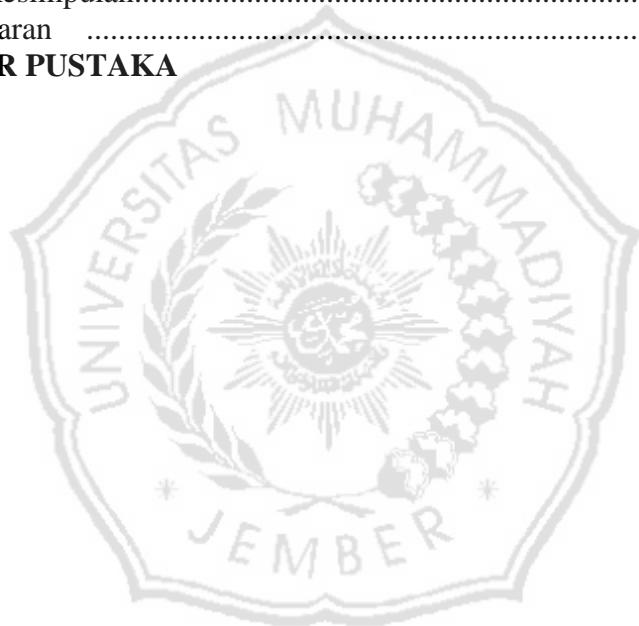
Nadia Faiza
NIM.14.1042.1072

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Biaya	7
2.1.2 Klasifikasi Biaya	7
2.2 Metode Tradisional Costing	9
2.2.3 Bila Dikaitkan dengan Laba	10
2.2.4 Prilaku biaya, Volume& aktivitas biaya	10
2.3 Biaya Produksi	11
2.4 Pengendalian Biaya	12
2.5 Biaya Bersama	13
2.6 Harga Jual	14
2.7 Penetapan yang Digunakan untuk Harga Jual.....	15
2.8 Laba.....	17
2.9 <i>Target Costing</i>	18
2.9.1 Kendala <i>Target Costing</i>	19
2.9.2 Perbedaan <i>Target Costing</i> dengan Biaya Standar.....	20
2.9.3 Perhitungan <i>Target Costing</i>	21
2.9.4 Alat <i>Target Costing</i>	22
2.10 Penelitian Terdahulu.....	24
2.11 Kerangka Pemecah Masalah.....	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1 Jenis Data.....	27
3.3.2 Sumber Data.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27

3.5 Teknik Analisis Data.....	28
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	29
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	30
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	31
4.1.4 Pembagian Tugas dan Wewenang	32
4.2 Teknik Analisis Data	32
4.2.1 Menentukan Harga Pasar	32
4.2.2 Menentukan Target Laba	34
4.2.3 Menghitung Biaya Target	35
4.2.4 Perhitungan <i>Value Enggernerig</i>	37
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Analisis <i>Target Biaya</i>	53
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA



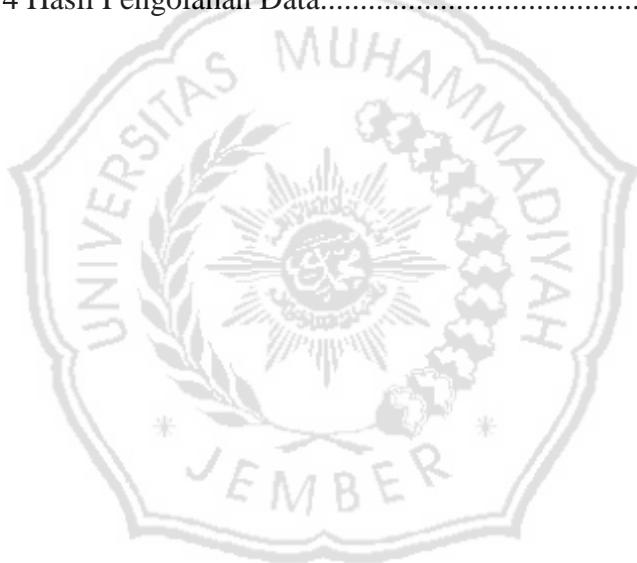
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Penjualan UD. Mebel Sumber Rejeki.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Pemecah Masalah	25
Gambar 4.1. Bagan Struktur Organisasi UD. mebel	31



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1. Perbandingan Harga Produk Mebel	32
Tabel 4.2 Perhitungan Meja Guru Sebelum Value Enggerner.....	42
Tabel 4.3 Perhitungan Menggunakan Value Enggerner.....	42
Tabel 4.5 Perhitungan biaya produksi Menggunakan Value Enggerner... <td>44</td>	44
Tabel 4.6 Perhitungan Kursi Makan Menurut Mebel.....	45
Tabel 4.7 Perhitungan Sebelum Value Enggerner.....	46
Tabel 4.8 Pehitungan Menggunakan Value Enggerner.....	47
Tabel 4.9 Perhitungan biaya produksi Kursi Makan Menurut Mebel.....	48
Tabel 4.10 Perhitungan Almari Guru Menurut Mebel.....	49
Tabel 4.11 Perhitungan Sebelum Value Enggerner.....	51
Tabel 4.12 Perhitungan Menggunakan Value Enggerner.....	51
Tabel 4.13 Perhitungan biaya produksi Almari Guru Menurut Mebel.....	53
Tabel 4.14 Hasil Pengolahan Data.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan Penelitian	58
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara (<i>Interview</i>).....	59
Lampiran 3. Perhitungan Biaya Bersama	60
Lampiran 4. Data UD. Sumber Rejeki Almari Guru	61
Lampiran 5. Data UD. Sumber Rejeki Meja Siswa	62
Lampiran 6. Data UD. Sumber Rejeki Meja Guru.....	63
Lampiran 7 Data UD. Sumber Rejeki Meja.Lab Siswa	64
Lampiran 8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	78
Lampiran 9. Berita Acara Revisi Ujian Skripsi dan Komperhensif.....	79
Lampiran 10.Dokumentasi Penelitian.....	80



Daftar Pustaka

- Ahmad Firdaus Dunia. 2012. **Akuntansi Biaya.** Edisi Revisi. Salemba Empat
: jakarta
- Carter, Usry. 2002. *Akuntansi Biaya. Penerjemah krista. Edisi 13.* Buku 1. Jakarta
: Salemba Empat
- Erni Apriani. 2014. *Penerapan Metode Target Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi(Studi Kasus PT. Semen Gresik)*
- Garison & Nosen. 2006. **Akuntansi Menejemen.** Buku 1. Edisi kesebelas.
Salemba Empat: Jakarta.
- Hansen & Mowen. 2001. **Manajemen Biaya.** Buku II. Terjemahan Benyamin
Molan.Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen & Mowen. 2009. **Akuntansi Menejemen.** Edisi 8. Erlangga: Jakarta.
- Iyeh Supriatna. 2010. Tinjauan Penerapan *Target Costing* dan Upaya *Cost Reduction* (Studi Kasus Industri Germen).
- Kotta. 2002. *Akuntansi biaya.* Erlangga: Jakarta.
- L. Gayle Rebrun.1999. *akuntansi biaya.* Edisi 6. Buku 1. Erlangga: Jakarta.
- L.M.Samryn. 2012. **Akuntansi Menejemen.** Edisi Revisi. Kencana: Jakarta.
- Masiyah Kholmi dan Yuningsih. 2009.**Akuntansi Biaya.** Edisi revisi kelima.
Salemba Empat: Jakarta.
- Mulyadi. 2012. **Akuntansi Biaya.** edisi 5. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi
Menejemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta
- Mulyadi. 2009. **Akuntansi Biaya.** edisi 5. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi
Menejemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Mulyadi. 2010. **Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa.** Edisi 3.
Penerbit Salemba Empat, Jakarta .
- Nurul Ihksan, Herman Karamoy, Meily Kalalo. 2016 . Analisis *Target Costing*
Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor
(Studi Kasus pada Mandala Bakery).
- Riwayadi. 2006. **Akutansi biaya.** Edisi 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Sidharta & Yessica.2008. *akuntansi Menejemen.* Salemba Empat: Jakarta.
- Sunarto. 2003. **Akuntansi biaya.** AMUS Yogyakarta: Yogyakarta.
- Susy Ambrini. 2003. **Menejemen Biaya.** Edisi 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Wibowo Herman. 2006. **Akuntansi Biaya.** Edisi 6. Erlangga: Jakarta.