

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Pengisian Kuesioner

Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran 5 Frekuensi Pertanyaan Responden

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 9 Hasil Uji Linearitas

Lampiran 10 Tabel R Product Moment, Distribusi F dan Distribusi T

Lampiran 11 Dokumentasi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Amanda Brownies Jember	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	72
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk Amanda Brownies Jember.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Produk Amanda Brownies Jember.....	5
Tabel 1.3 Volume Penjualan Amanda Brownies Jember.....	6
Tabel 1.4 Pra-Penelitian Penilaian Keputusan Pembelian Amanda Brownies	7
Tabel 1.5 Presentase Penilaian Keputusan Pembelian Amanda Brownies	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Amanda Brownies Jember.....	51
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia.....	56
Tabel 4.3 Responden Jenis Kelamin	56
Tabel 4.4 Responden Menurut Masa Berlangganan	57
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Harga.....	59
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kemasan.....	61
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Rasa.....	63
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas	68
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	69
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	75
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Pengukuran	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Uji Instrumen Data.....	36
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.4 Uji Hipotesis	39
3.7.5 Analisis Koefisien Determinasi	41
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel.....	58
4.3 Hasil Analisis Data.....	67
4.4 Pembahasan.....	78
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Masalah.....	10
1.4 Batasan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Identifikasi Variabel.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3 Jenis Data	33
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya dan sebagai wahana menambah pengetahuan serta pemikiran. Semoga Allah SWT tetap memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Amin.

Jember, 09 Mei 2018

Peneliti



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Kemasan dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Amanda Brownies Jember". Peneliti merasa bahwa dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat masukan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

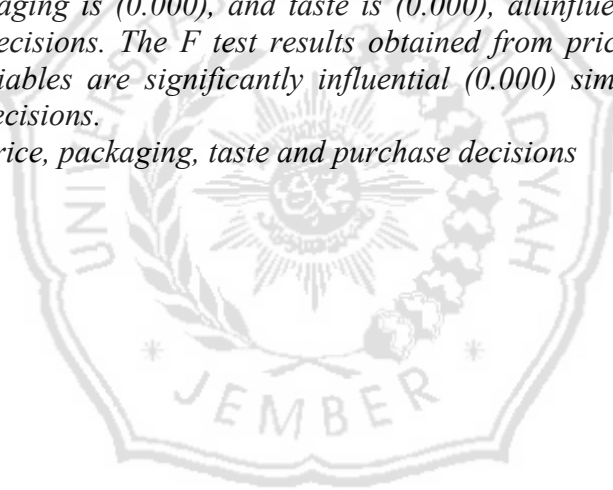
1. Dr. Ir. M. Hazmi, DESS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Drs. Anwar, Msc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Bapak Seno Sumowo, SE.MM selaku pembimbing I dan Bapak Yusron Rozzaid, SE, M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi pengarahan perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini serta memberikan saran dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan semangat.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember 2014 tanpa terkecuali atas kebersamaannya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penelitian ini.

ABSTRACT

This reaserch is done to the customers of Amanda Brownies Jember. This reaserch aims to know The Influence of Price, Packaging and Taste Towards Purchasing Decision Amanda Brownies Jember. In this reaserch, the data was collected by using the tools in the form of observation, interview and questionnaire against 95 respondents using the technique of sampling purposive, aiming to find out the perception of respondents to each variable. The analysis used covers test instrument data (validity test, and reliability test), multiple linear regression analysis, classic assumption test (ters of normality, multicollinearity test, heteroskestisitas test, and linearity test), and the hypothesis test (F test, T test, determination of the coefficient). From the results of the analysis using regression, can be known that the price variable is (0.138), packaging variable is (0.180), and taste variable is (0.650), all variables are having positive effects against purchasing decisions. From the T test, it can b obtained that the price is (0.009), packaging is (0.000), and taste is (0.000), allinfluential significantly to purchasing decisions. The F test results obtained from pricing, packaging, and taste, all variables are significantly influential (0.000) simultaneously towards purchasing decisions.

Key words: *price, packaging, taste and purchase decisions*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan Amanda Brownies Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kemasan dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Amanda Brownies Jember. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 95 responden dengan teknik *purposive sampling*, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji linearitas), dan uji hipotesis (uji F, uji t, koefisien determinasi). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel harga (0,138), kemasan (0,180) dan rasa (0,650), semuanya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh hasil harga (0,009), kemasan (0,000) dan rasa (0,000), semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari uji F diperoleh hasil harga, kemasan dan rasa, semuanya berpengaruh signifikan (0,000) secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, kemasan, rasa dan keputusan pembelian



PERSEMBAHAN

Hasil karya tulis ini kupersembahkan untuk semua orang yang menjadi bagian dalam hidupku :

1. Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang diberikan-Nya kepadaku dengan segala kemudahan yang diberikan-Nya sehingga aku dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta. ibuku tercinta Sutiani dan Bapakku tercinta M. Habibi (alm) yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
3. Kedua dosen pembimbingku yaitu Bapak Seno Sumowo SE.MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Yusron Rozzaid, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Serta dosen penguji Bapak Drs. Akhmad Suharto MP yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar, terimakasih.
4. Untuk kakaku sayang Umi dan Febri yang tidak pernah mengeluh meskipun adek selalu merepotkan kalian.
5. Untuk sahabat-sahabatku Ay (upiknyam), Macik, Bundo, Motler, Rena Afifatus R, Dian, Roni Ndut, dan Debor yang selalu memberikan support dan motivasi, semangat, dukungan dan doa sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
6. Untuk Rena Afifatus R dan Bundo yang telah mengajarkan SPSS yang telah membantu dari awal sampai akhir.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2014 FE UNMUH JEMBER.
8. Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi
9. Almamater yang aku banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember.

MOTTO

“Belajarlah kalian semua atas ilmu yang kalian inginkan, maka demi Allah tidak akan diberikan pahala kalian sebab mengumpulkan ilmu sehingga kamu mengamalkannya”

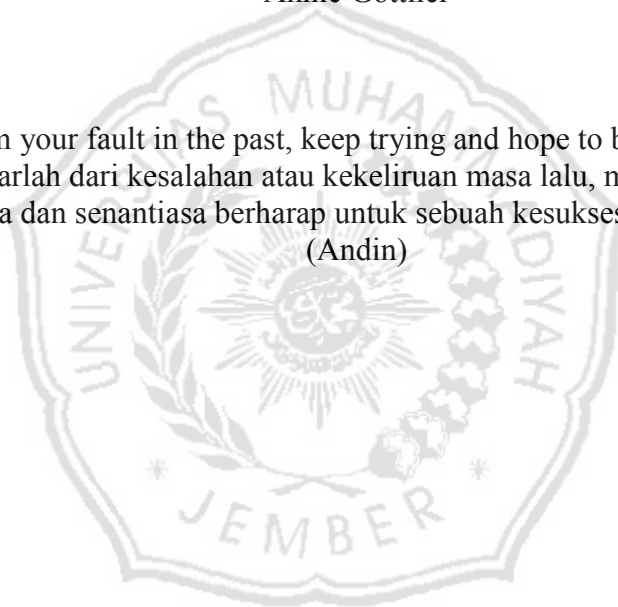
~HRr~

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi menjadi mudah ketika aku menginginkannya

~Annie Gottlier~

“Learn from your fault in the past, keep trying and hope to be successful in the future (belajarlah dari kesalahan atau kekeliruan masa lalu, mencoba dengan cara yang berbeda dan senantiasa berharap untuk sebuah kesuksesan dimasa depan) ”

(Andin)



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; PENGARUH HARGA, KEMASAN DAN RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AMANDA BROWNIES JEMBER telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 09 Mei 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Akhmad Suharto MP

NPK 06 03 425

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo, SE. MM

NPK 01 09 288

Yusron Rozzaid, SE.Msi

NPK 11 13 577

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si

NPK. 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KEMASAN DAN RASA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AMANDA BROWNIES JEMBER



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yusron Rozzaid, SE, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andin Mifthahul Jannah

NIM : 1410411117

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH HARGA, KEMASAN DAN RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AMANDA BROWNIES JEMBER**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 09 Mei 2018

Yang menyatakan,

Andin Mifthahul Jannah

NIM. 1410411117



**PENGARUH HARGA, KEMASAN DAN RASA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AMANDA BROWNIES JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Andin Mifthahul Jannah

14.1041.1117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2018